

Управление образования администрации города Оренбурга

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА»

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
МАУДО ЦРТДиЮ
Протокол № 1
от «22» августа 2025 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа
социально-гуманитарной направленности
«ХОЧУ, УМЕЮ, МОГУ»

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Срок реализации: 1 год

Количество часов: 216

Автор-составитель:

Кувантай Карина Булатовна,
педагог дополнительного образования

г. Оренбург, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ.....		3
1.1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
	1.1.1 Нормативно-правовая основа программы.....	3
	1.1.2 Направленность программы.....	4
	1.1.3 Актуальность программы.....	4
	1.1.4 Отличительные особенности программы.....	6
	1.1.5 Адресат программы.....	7
	1.1.6 Уровень освоения программы.....	8
	1.1.7 Объем и сроки освоения программы.....	9
	1.1.8 Режим занятий.....	9
	1.1.9 Особенности реализации программы, особенности организации образовательного процесса.....	9
	1.1.10 Формы обучения и виды занятий по программе.....	9
	1.1.11 Формы подведения итогов реализации программы.....	9
1.2	ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ.....	10
1.3	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	11
	1.3.1 Учебный план.....	11
	1.3.2 Содержание учебного плана.....	15
2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО–ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ		26
2.1	КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	26
2.2	ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, КОНТРОЛЯ.....	26
2.3	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	27
2.4	МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.....	28
2.5	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.....	32
2.6	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	32
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....		35
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ.....		38
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ГЛОССАРИЙ.....		52
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ.....		56
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ.....		87

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1.1. Нормативно-правовая основа программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

➤ Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

➤ Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р;

➤ приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

➤ постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

➤ постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

➤ письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

➤ письмом Министерства просвещения РФ от 29.09.2023 № АБ-3935/06 «О методических рекомендациях (вместе с Методическими рекомендациями по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны»);

➤ приказом министерства образования Оренбургской области от 19.07.2023 № 01-21/1090 «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной (муниципальной) услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ (за исключением дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств)» в Оренбургской области в соответствии с социальными сертификатами;

➤ уставом Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества», утвержденным распоряжением управления образования администрации города Оренбурга от 20.11.2014 № 113;

➤ приказом Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» от 01.09.2023 № 68 «Об утверждении Положения о содержании, структуре, порядке разработки, утверждения и

сопровождения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МАУДО «ЦРТДиЮ».

1.1.2. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Хочу, умею, могу» имеет социально-гуманитарную направленность, которая выражается в следующем:

1. Развитие социальных навыков. Программа направлена на формирование способности подростка эффективно взаимодействовать с обществом, развивать свои коммуникативные умения, способность договариваться, сотрудничать и разрешать конфликты мирным путем.

2. Воспитание нравственных ценностей. Подросткам прививаются моральные принципы и нормы поведения, необходимые для полноценной жизни в обществе, включая уважение к другим людям, ответственность перед собой и окружающими, патриотизм и гражданственность.

3. Формирование гражданской активности. Через участие в образовательных и социальных практиках подростки учатся осознавать свою роль в развитии гражданского общества, проявляют инициативу в общественной жизни, участвуют в волонтерских проектах и акциях социальной направленности.

4. Обучение ответственному поведению. Подростки знакомятся с правилами безопасного поведения в общественных местах и информационной среде, основами финансовой и медиаграмотности и культуры потребления ресурсов.

5. Повышение мотивации к учебе и саморазвитию. Образовательные мероприятия стимулируют интерес к знаниям, помогают определить профессиональные предпочтения и готовят к осознанному выбору профессии.

1.1.3. Актуальность программы

В условиях современных социально-экономических и политических реалий особую актуальность на государственном уровне приобретает активное вовлечение молодежи в образовательную и социальную практику, находя отражение в законодательных актах и крупных национальных проектах. Реализация национального проекта «Молодёжь и дети», деятельность общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение первых» и других общественных движений направлены на становление и развитие поколения российских граждан, патриотически настроенного, высоконравственного и ответственного, способного обеспечить суверенитет, конкурентоспособность и дальнейшее развитие России. Большое внимание уделяется созданию условий для самоопределения, самоактуализации и саморазвития детей и молодежи.

Одной из главных задач системы образования является подготовка личности, умеющей выстраивать стратегию взаимодействия с другими людьми, выбирать правильные социальные ориентиры и организовывать свою деятельность в соответствии с этими ориентирами. Задача учреждений дополнительного образования – содействовать формированию у детей и подростков ключевых компетенций, направленных на успешную адаптацию в обществе и ответственность за собственное будущее, создавать условия для проявления активности и инициативности посредством вовлечения в различные виды социальных проб.

Программа «Хочу, умею, могу» направлена на формирование социально значимых компетенций обучающихся посредством активного вовлечения их в образовательную и социальную практику. Актуальность программы обусловлена несколькими важными факторами:

1. Потребности общества. Современное общество становится всё более глобальным и открытым. Молодые люди сталкиваются с необходимостью общаться и

сотрудничать с представителями разных культур, народов и стран. Для успешного функционирования в таком мире необходимы социальные компетенции, обеспечивающие эффективное межкультурное взаимодействие и взаимопонимание. Общество нуждается в активных и сознательных гражданах, готовых брать на себя ответственность за происходящее вокруг, проявлять инициативу и способствовать улучшению условий жизни. Формируемые социально значимые компетенции позволяют молодым людям осознавать свою роль в обществе, развивать чувство принадлежности и ответственности, становиться полезными и востребованными гражданами своей страны.

2. Быстро меняющиеся условия рынка труда. Сегодня рынок труда стремительно меняется под влиянием новых технологий, цифровизации экономики и изменений производственных процессов. Работодатели требуют от сотрудников не только профессиональных навыков, но и универсальных компетенций, таких как способность быстро осваивать новые знания, критически мыслить, действовать самостоятельно и творчески подходить к решению задач. Это включает коммуникативность, лидерские качества, эмоциональный интеллект, командную работу и многое другое.

3. Индивидуальное развитие. Участие в образовательных и социальных практиках даёт возможность обучающимся глубже познать себя, развить самосознание, повысить самооценку и уверенность в своих силах. Такие занятия помогают сформировать позитивное отношение к будущей профессии, стимулируют интерес к новым знаниям и открытиям.

4. Рост влияния цифровых технологий. Цифровая среда формирует новые требования к молодым специалистам. Помимо владения технологиями, важно развивать способности оценивать качество цифровой информации, избегать манипуляций и фейк-ньюс, осознавать риски киберпреступлений и защищать личные данные.

5. Повышение требований к экологической осознанности. Экологическая ситуация требует от молодых поколений осознания последствий своих действий для природы и планеты. Люди должны уметь ориентироваться в сложной информационной среде, выбирать экологичные товары и услуги, учитывать влияние своей жизнедеятельности на окружающую среду.

6. Изменения в ценностных ориентациях молодёжи. Современные молодые люди часто ставят перед собой амбициозные цели, стремятся реализовать свои таланты и раскрыть личный потенциал. Активное участие в образовательных и социальных практиках помогает формировать ответственное поведение, мотивацию к достижению успехов и развивает чувство сопричастности к общим целям общества, что становится основой для дальнейшего личного и профессионального успеха.

В процессе реализации программы «Хочу, умею, могу» предполагается формирование у подростков ключевых компетенций, необходимых для успешного функционирования в современном обществе и активного участия в социальной жизни:

1. Коммуникативная компетенция:
 - навыки эффективного общения и взаимодействия с людьми разных возрастов и социальных групп, умение договариваться и разрешать конфликты мирным путем;
 - умение ясно и точно выражать свои мысли, понимать точку зрения другого человека, вести конструктивный диалог.
2. Нравственно-эмоциональная компетенция:
 - уважение к традициям и культуре своего народа и народов мира;
 - проявление доброты, сочувствия и эмпатии к окружающим.
3. Гражданская активность и социальное сознание:
 - понимание важности гражданских прав и обязанностей, роли гражданина в демократическом государстве;
 - участие в волонтерской работе, мероприятиях, направленных на улучшение условий жизни в своем городе, регионе, стране;

- заинтересованность в проблемах местного сообщества и готовность помогать другим людям.
- 4. Финансовая и экономическая грамотность:
 - освоение базовых понятий экономики, понимание принципов управления финансовыми ресурсами;
 - навык планирования бюджета, умение разумно распоряжаться деньгами.
- 5. Медиаграмотность и критическое мышление:
 - овладение умениями поиска, анализа и обработки информации, работа с источниками знаний;
 - способность оценивать качество полученной информации, анализировать её объективность и достоверность;
 - создание медиапродукта.
- 6. Саморазвитие и мотивация к обучению:
 - стремление к самосовершенствованию, стремление учиться новому, повышать уровень образования и профессиональных навыков;
 - обретение уверенности в себе, повышение самооценки и внутренней силы.

Данная программа решает важные задачи воспитания молодого поколения, помогая подросткам стать активными гражданами своей страны и эффективными членами общества.

1.1.4. Отличительные особенности программы

При разработке дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Хочу, умею, могу» был проанализирован материал следующих образовательных программ: «Тренинг личностного и профессионального самоопределения для подростков» (автор Солодова В.В., г. Санкт-Петербург, 2021 г.), «Социальное проектирование: от идеи к реализации» (авторы Григорьев Д.В., Степанов П.В., г. Москва, 2020 г.), «Soft Skills Academy: программа развития гибких навыков для подростков» (автор Богданова А.А., г. Екатеринбург, 2021 г.).

Программа «Хочу, умею, могу» обладает рядом отличительных особенностей, которые делают её уникальной и эффективной:

1. Комплексный подход. Программа сочетает теоретическое обучение с практической деятельностью, обеспечивая всестороннее развитие подростков. Обучающиеся получают знания и первоначальный опыт в области социальной психологии, коммуникации, лидерства, командообразования, этики поведения, медиаграмотности, социального проектирования.

2. Интерактивные методы обучения. Использование интерактивных методов, таких как ролевые и дидактические игры, дискуссии, мастер-классы, дебаты, тренинги, проекты и волонтерские инициативы, позволяет подросткам активно включаться в процесс обучения и применять полученные знания на практике.

3. Ориентация на реальные жизненные ситуации. Акцент делается на развитии навыков решения реальных жизненных проблем, формирование умения анализировать ситуации, принимать обоснованные решения и эффективно взаимодействовать с окружающими людьми.

4. Формирование ценностей и убеждений. Программой предусмотрено развитие личностных качеств, таких как ответственность, уважение к другим людям, стремление к самосовершенствованию.

5. Поддержка профессионального самоопределения. Подростки получают универсальные знания, и навыки, рекомендации по выбору будущей профессии и строят планы своего дальнейшего образования и профессиональной карьеры.

6. Создание условий для самовыражения. Через участие в творческих проектах, мероприятиях и конкурсах программа стимулирует подростков выражать свою индивидуальность, развивать творческие способности и проявлять инициативу.

7. Сотрудничество с образовательными учреждениями и социальными организациями. Реализация программы осуществляется совместно с учебными заведениями, молодежными центрами, некоммерческими организациями и предприятиями, что обеспечивает доступность ресурсов и поддержку участников.

В отличие от изученных программ, образовательная программа «Хочу, умею, могу» имеет блочную структуру. Блоки представляют собой логически завершенные части содержания учебного материала, последовательность изучения которых может варьироваться в зависимости от целей образовательного процесса, уровня подготовки обучающихся, специфики социальной ситуации в обществе и потребностей самих обучающихся.

По завершении курса обучающиеся научатся ставить перед собой цели, работать в команде, создавать социальные проекты, приобретут опыт участия в социально значимой деятельности, что послужит фундаментом успешной самореализации во взрослой жизни.

Педагогическая целесообразность выбора средств обучения и воспитания основывается на ряде ключевых аспектов:

1. Соответствие возрастным особенностям. Выбор средств учитывает психологические и физиологические особенности подростков, обеспечивая оптимальный уровень нагрузки и мотивацию к обучению.

2. Практикоориентированность. Средства направлены на приобретение практических навыков, позволяющих подросткам успешно решать реальные жизненные проблемы и адаптироваться в обществе.

3. Индивидуализация подхода. Разнообразие форм и методов обучения позволяет учитывать индивидуальные потребности каждого обучающегося, стимулируя его активное участие и заинтересованность.

4. Междисциплинарность. Использование межпредметных связей способствует целостному восприятию мира и развивает способность видеть взаимосвязи между разными областями знаний.

5. Творческий потенциал. Создание условий для развития креативности и творческого мышления помогает раскрыть скрытые таланты и способности подростков.

6. Социальная значимость. Программа формирует необходимые компетенции, востребованные обществом, способствует воспитанию активной гражданской позиции и ответственности перед окружающим миром.

Таким образом, педагогически оправданный выбор средств обучения и воспитания создает условия для эффективного освоения программы, гармоничного развития личности подростка и его успешной социализации.

1.1.5. Адресат программы

Программа ориентирована на обучающихся 15-17 лет.

При реализации программы важно учитывать ряд возрастных особенностей, характерных именно для этого периода взросления:

1. Стремление к самостоятельности и независимости. Подростки начинают осознавать себя как взрослых членов общества, стремятся проявить независимость в принятии решений и действиях. Это требует особого внимания педагога, направленного на постепенное делегирование ответственности и предоставление возможности самостоятельного выбора направлений своей активности.

2. Развитие критического мышления. Возникают вопросы о смысле жизни, месте в мире, целях и ценностях. Необходимо создать условия для глубокого осмысления и анализа собственных поступков и действий окружающих, формировать умение

аргументированно отстаивать свое мнение.

3. Повышенная эмоциональная чувствительность. Переходный период сопровождается интенсивностью переживаний, нестабильным настроением и повышенной чувствительностью к критике. Важно обеспечить атмосферу доверия и поддержки, создавать позитивные эмоциональные переживания и укреплять самооценку подростков.

4. Потребность в признании сверстников. Для подростков важна принадлежность к группе, признание со стороны друзей и ровесников. Целесообразно предусматривать коллективные формы деятельности, способствовать созданию благоприятного микроклимата в группах и снижению конфликтности среди подростков.

5. Интерес к будущему профессиональному и жизненному пути. Этот возрастной этап характеризуется поиском смысла жизни, выбором профессии и построением планов на будущее. Обучение должно включать элементы профориентационной работы, помощь в формировании профессиональных предпочтений и карьерных перспектив.

6. Высокая восприимчивость к влиянию внешней среды. Подростки легко воспринимают ценности и нормы поведения окружающих, особенно группы сверстников. Важно организовывать мероприятия таким образом, чтобы привитие полезных привычек и положительных образцов поведения происходило естественным образом.

Для освоения программы не требуется специальных знаний и умений. Прием производится на добровольной основе и без предварительного отбора. Обучение ведется в группе по 10 человек, состав групп постоянный. Данная наполняемость групп создает реальную основу для применения индивидуального подхода к каждому обучающемуся.

1.1.6. Уровень освоения программы

Базовый уровень освоения программы предполагает достижение результатов, которые обеспечивают основу для дальнейшего развития и совершенствования компетенций. Этот уровень включает следующие ключевые компоненты:

1. Формируются представления о роли гражданина в общественной жизни.
2. Обучающиеся приобретают представления о важности социальных компетенций, понимают значение личного вклада в общее дело и необходимость взаимодействия с другими членами сообщества.
3. Осваиваются навыки общения, сотрудничества, лидерства, принятия решений и разрешения конфликтов.
4. Осваиваются навыки публичного выступления: участники овладевают основами ораторского искусства, включая работу над речью, постановку голоса и управление эмоциями; большое внимание уделяется импровизации и подготовке к сложным выступлениям; обучающиеся осваивают структуру выступления и технику удержания внимания аудитории.
5. Возникает интерес и опыт участия в социально значимой деятельности, формируется желание приносить пользу обществу и своему окружению.
6. Происходит знакомство с основными проблемами современного общества, формируется понимание социальных процессов и явлений.
7. Формируются навыки социального проектирования и создания медиапродуктов.
8. Обучающиеся приобретают навыки грамотного поведения в медиасреде: расширяется понимание механизмов воздействия медиа, включая современные технологии влияния и манипуляции; участники учатся создавать качественный контент и анализировать медиaprостранство.

1.1.7. Объем и сроки освоения программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Хочу, умею, могу» рассчитана на один год обучения. Общий объем программы – 216 учебных часов. На освоение программы отведены в год 36 учебных недель.

1.1.8. Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 3 академических часа. Продолжительность одного академического часа – 45 мин. Перерыв между учебными занятиями – 15 минут. Общее количество часов в неделю – 6 часов.

1.1.9. Особенности реализации программы, особенности организации образовательного процесса

Программа реализуется в классической форме с использованием ресурсов МАУДО «ЦРТДиЮ» на базе детского клуба «Исток».

Образовательная деятельность по данной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации (п.2, ст.14, № 273-ФЗ от 29.12.2012).

Форма занятий групповая и работа по подгруппам, в отдельных случаях – индивидуальная в рамках группы. Занятия по программе проводятся в соответствии с учебным планом в группах обучающихся, являющихся основным составом объединения. Состав группы является постоянным.

1.1.10. Формы обучения и виды занятий по программе

Форма обучения: очная.

Виды учебных занятий: теоретические и практические. Предполагается проведение комбинированных занятий, включающих освоение теоретических знаний и овладение практическими умениями и навыками. Большой акцент делается на практической направленности занятий.

Основные формы занятий: интерактивные лекции и мастер-классы (интерактивные занятия с приглашенными спикерами-экспертами из разных сфер (психология, социология, экономика и др.), проектный офис (создание небольших проектов социальной направленности в группах или индивидуально), волонтерские акции, экологические инициативы, дискуссионный клуб (встречи, посвященные актуальным социальным вопросам, дискуссиям по горячим проблемам современности, дебаты), волонтерская практика (участие в волонтерской работе совместно с социальными организациями, помощь нуждающимся людям, проведение акций благотворительности), игровые тренинги (психологические игры, ролевые сценарии, симуляции реальных социальных ситуаций), практикум, квест, представление, беседа, презентация, круглый стол, конференция, выставка, КТД, экскурсия, мастерская лидеров, социально-творческий фестиваль (презентации социальных инициатив, творческие выступления, выставки работ и мастер-классы).

1.1.11. Формы подведения итогов реализации программы

Формы подведения итогов реализации программы:

1. Конференция успеха. Подростки выступают с докладами о своем опыте участия в программе, рассказывают о полученных знаниях и умениях, делятся успехами и планами на будущее. Приглашенные эксперты и наставники поддерживают молодых спикеров и делятся своим профессиональным мнением.

2. Онлайн-выставка достижений. Создание виртуальной площадки, где каждый участник может представить свою работу, проект или инициативу онлайн. Участники размещают портфолио своих успехов, видеоролики, посты и публикации, участвуют в голосованиях и получают награды.

1.2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Цель программы: формирование социально значимых компетенций обучающихся посредством активного вовлечения в образовательную и социальную практику.

Задачи:

Воспитательные:

- воспитывать осознанное отношение к собственному поведению и последствиям действий в обществе;
- формировать гражданскую сознательность и активную жизненную позицию;
- формировать базовые нормы морального поведения и культуры взаимоотношений;
- мотивировать к конструктивной общественной деятельности.

Развивающие:

- развивать коммуникативные навыки;
- развивать навык управления временем и ресурсами;
- развивать навыки самообразования и непрерывного личностного роста;
- развивать эмоциональный интеллект.

Обучающие:

- сформировать умение выявлять и анализировать социальные процессы, способствовать пониманию взаимосвязанности образования и реальной жизни;
- сформировать навыки публичного выступления и кооперации;
- обучить основам волонтерской деятельности;
- сформировать знания и умения безопасного и эффективного поведения в медиасфере, создания медиапродуктов;
- сформировать базовые навыки социального проектирования.

Планируемые результаты:

Личностные:

- способность самостоятельно анализировать свое поведение и предвидеть последствия своих поступков для окружающих;
- владение чувством ответственности за личные поступки и осознание собственной роли гражданина государства;
- активное участие в общественной жизни школы, города, региона, вовлечение в волонтерские проекты, социальные инициативы и другие общественно значимые мероприятия;
- способность ориентироваться на общепринятые ценности, этику и нравственные принципы в повседневной жизни;
- уважение к мнению других, понимание ценности толерантности и взаимопомощи, выстраивание отношений с окружающими людьми на принципах честности, доверия и взаимного уважения;
- проявление лидерских качеств, способность к сотрудничеству и командной работе;
- активное стремление внести вклад в улучшение окружающей среды и содействие положительным изменениям в своем сообществе;
- желание активно взаимодействовать с обществом, участвуя в благотворительных и добровольческих инициативах.

Метапредметные:

- навыки эффективного взаимодействия с людьми разных возрастов и социальных слоев, умение вести конструктивный диалог и аргументированно отстаивать своё мнение;
- умение грамотно планировать свое время, расставляя приоритеты и рационально распределяя имеющиеся ресурсы;
- способность самостоятельно приобретать новые знания и навыки, стремление к

постоянному совершенствованию;

- участие в образовательных марафонах, конкурсах и олимпиадах;
- осуществление индивидуальных исследовательских проектов;
- способность определять собственные эмоции и чувства, понимание причин их возникновения;
- умение распознавать эмоциональные состояния других людей и учитывать их при взаимодействии;
- умение управлять собственными чувствами и реакциями, особенно в сложных ситуациях.

Предметные:

- подростки научатся понимать сущность основных социальных процессов, происходящих в обществе, выделять их особенности, устанавливать причинно-следственные связи и определять роль образования в их формировании;
- овладеют приемами уверенного публичного выступления, научатся выступать перед аудиторией, убедительно представлять идеи и мысли, аргументировано защищать свою точку зрения, будут способны договариваться, распределять роли и совместно решать общие задачи;
- узнают принципы волонтерской деятельности, этапы подготовки и проведения социальных мероприятий, примут участие в конкретных акциях и проектах, получат возможность проявить инициативу и творчество при организации и проведении мероприятий;
- подростки будут обладать необходимыми знаниями о правилах безопасной работы в медиасфере, уметь отличать достоверную информацию от недостоверной, смогут избегать манипуляций и дезинформации, создадут мультимедийные продукты (видеоролики, презентации, посты), соответствующие нормам цифровой гигиены;
- освоят методологию разработки социальных проектов, научатся формулировать проблему, будут способны предложить идею, поставить цель, выбрать стратегию решения, спланировать реализацию, привлечь ресурсы, оценить риски и результативность проведённого проекта и сделать выводы относительно дальнейшего развития идей.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.3.1. Учебный план

№	Раздел/тема	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		всего	теория	практика	
БЛОК 1. Я – ЛИЧНОСТЬ					
1. Введение в программу		3	1	2	
1.1.	Вводное занятие	3	1	2	Входная диагностика. Диагностика базовых компетенций
2. Формирование собственного «Я»		6	2	4	
2.1.	Я-концепция в теориях личности	3	1	2	Тестирование
2.2.	Образ моего «Я»	3	1	2	Упражнения
3. Самовыражение		6	2	4	
3.1.	Потребность в самовыражении	3	1	2	Упражнения, наблюдение

3.2.	Функции и способы самовыражения	3	1	2	Презентация сборника советов
4. Система ценностей		6	2	4	
4.1.	Жизненные ценности	3	1	2	Викторина
4.2.	Поиск значимой ценности	3	1	2	Игра, беседа
5. Потенциал		6	2	4	
5.1.	Внутренний резерв человека	3	1	2	Презентация сборника советов
5.2.	Формирование и развитие личностного потенциала	3	1	2	Ролевая игра, наблюдение
6. Самооценка		9	2	7	
6.1.	Формирование самооценки	3	1	2	Дидактическая игра
6.2.	Как самооценка влияет на человека	3		3	Упражнение
6.3.	Что влияет на самооценку	3	1	2	Презентация сборника советов, самоанализ
7. Проявление и развитие своих способностей		6	2	4	
7.1.	Классификация способностей	3	1	2	Упражнения, наблюдение
7.2.	Монетизация своих способностей	3	1	2	Презентация бизнес-плана
8. Творчество		9	2	7	
8.1.	Взгляд на творчество	3	1	2	Опрос
8.2.	Воображение	3	1	2	Викторина, упражнения
8.3.	Создание «Шедевра»	3		3	Выставка работ
БЛОК 2. В СОЮЗЕ СИЛА					
1. Сценическое искусство		9	2	7	
1.1.	Виды и жанры сценического искусства	3	1	2	Упражнения
1.2.	Жесты, мимика, голос	3	1	2	Упражнения
1.3.	Открытый микрофон	3		3	Отчетные выступления
2. Лидер среди лидеров		6	2	4	
2.1.	Кого называют лидером	3	1	2	Наблюдение
2.2.	Лидерство и руководство	3	1	2	Упражнения
3. Умение взаимодействовать в группе		9	2	7	
3.1.	Навыки командной работы	3	1	2	Дидактическая игра
3.2.	Развитие коммуникативных навыков	3	1	2	Игры
3.3.	Аргументы и обратная связь	3		3	Дебаты

4. Конфликты и способы их разрешения		6	3	3	
4.1.	Конфликт	3	2	1	Тестирование
4.2.	Способы разрешения конфликта	3	1	2	Упражнения
5. Профессиональное самоопределение		6	3	3	
5.1.	Формула успешного выбора профессии	3	2	1	Ролевая игра
5.2.	Секреты «идеального» резюме	3	1	2	Эссе
БЛОК 3. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ					
1. Основы медиаграмотности		12	4	8	
1.1.	Введение в медиаграмотность	3	1	2	Тестирование
1.2.	Критическое мышление в медиа	3	1	2	Упражнения
1.3.	Правовые аспекты медиа	3	1	2	Упражнения
1.4.	Анализ медиаконтента	3	1	2	Защита мини-проектов
2. Информационная безопасность		12	3	9	
2.1.	Основы кибербезопасности	3	1	2	Тестирование
2.2.	Конфиденциальность и анонимность в интернете	3	1	2	Реферат
2.3.	Безопасность личных данных	3	1	2	Эссе
2.4.	Мошенничество и фишинг	3		3	Викторина
3. Создание медиaproдуктов		12	2	10	
3.1.	Основы визуального контента	3	1	2	Презентация работ
3.2.	Видеопроизводство	3	1	2	Защита работ
3.3.	Аудиоконтент	3		3	Презентация результатов
3.4.	Интерактивный контент	3		3	Презентация результатов
4. Искусственный интеллект в медиа		12	4	8	
4.1.	Введение в искусственный интеллект	3	1	2	Презентация проектов
4.2.	Генеративные модели	6	2	4	Презентация результатов
4.3.	Анализ данных	3	1	2	Тестирование
5. Социальные сети		12	2	10	
5.1.	Основы маркетинга в социальных сетях	3	1	2	Защита рекламных кампаний
5.2.	Контент-стратегия	6	1	5	Презентация стратегий
5.3.	Ведение социальных сетей	3		3	Защита страницы
БЛОК 4. СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ					
1. Основы социально значимой деятельности		6	2	4	
1.1.	Социально значимая деятельность	3	1	2	Опрос

1.2.	Социально значимая деятельность среди молодежи	3	1	2	Презентация дневника добрых дел
2. Экстремизм и ксенофобия		6	3	3	
2.1.	Экстремизм и ксенофобия в молодежной среде	3	2	1	Викторина
2.2.	Борьба с проявлениями экстремизма и ксенофобии	3	1	2	Защита информационного справочника
3. Гражданско-патриотическое сознание		9	3	6	
3.1.	Гражданско-патриотическое воспитание	3	1	2	Интеллектуальная игра
3.2.	Формирование гражданской позиции	3	1	2	Викторина
3.3.	Наша малая Родина	3	1	2	Защита реферата
4. Экология		6	3	3	
4.1.	Экологические проблемы современности	3	2	1	Конкурсно-игровая программа
4.2.	Любовь к природе	3	1	2	Выставка рисунков
5. Социальное проектирование		6	3	3	
5.1.	Социум, социальное проектирование, проект, виды социального проектирования	3	2	1	Викторина
5.2.	Типы проектов	3	1	2	Опрос, самоанализ
6. Разработка социально значимого проекта		12	3	9	
6.1.	Как найти идею для проекта	3	1	2	Дидактическая игра
6.2.	Цели и задачи проекта	3	1	2	Дидактическая игра
6.3.	Содержание деятельности проекта	3	1	2	Коллективная рефлексия
6.4.	Определение бюджета проекта	3		3	Самоанализ
7. Реализация социально значимого проекта		12		12	
7.1.	Определение типа социального проекта	3		3	Предварительная презентация своего проекта
7.2.	Анализ рынка	3		3	Эссе
7.3.	Креативная концепция	3		3	Дидактическая игра
7.4.	Поиск партнеров	3		3	Самоанализ
8. Защита социально значимого проекта		6		6	

8.1.	Защита проекта	6		6	Презентация социального проекта
9. Подведение итогов		6		6	
9.1.	Итоговое занятие	6		6	Промежуточная аттестация. Презентация видеоролика, рефлексия
ИТОГО		216	59	157	

1.3.2. Содержание учебного плана

БЛОК 1. Я – ЛИЧНОСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРОГРАММУ

Тема 1.1. Вводное занятие

ТЕОРИЯ: Презентация творческого объединения. Правила поведения в объединении. Техника безопасности. Цель, задачи и содержание курса. Что такое личностный потенциал. Примеры известных успешных людей (исторические фигуры, современники).

ПРАКТИКА: Упражнения на знакомства «Имя + особенность», «Волшебный шарик». Анкетирование «Давай знакомиться». Определение ожиданий участников относительно программы и согласование общих правил поведения на занятиях. Тест на тревожность Спилбергера Ханина. Упражнение «Коллаж мечты» (каждый участник рисует образ своей идеальной версии себя в будущем (через пять-десять лет). Самодиагностика уровня собственного потенциала.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Входная диагностика. Диагностика базовых компетенций.

РАЗДЕЛ 2. ФОРМИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОГО «Я»

Тема 2.1. Я-концепция в теориях личности

ТЕОРИЯ: Понятие «Я-концепция». Лекция «Я-концепция в теориях личности». Особенности самосознания.

ПРАКТИКА: Ролевая игра «Личные качества», «Чистка луковицы». Применение методики «Я».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Тестирование.

Тема 2.2. Образ моего «Я»

ТЕОРИЯ: Интерактивная лекция «Становление «Я-концепции» в детском, подростковом и юношеском возрасте». Осознание участниками своего собственного «Я», особенностей своей личности. Формирование положительного образа «Я». Личностный бренд.

ПРАКТИКА: Упражнения «Я себя люблю за то, что», «Мы разные», «Мой портрет в лучах солнца», «Котенок», «Дерево решений», «Дом успеха». Тренинг «Образ моего я». Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Упражнения «Я – подарок для человечества», «Удержи шар».

РАЗДЕЛ 3. САМОВЫРАЖЕНИЕ

Тема 3.1. Потребность в самовыражении

ТЕОРИЯ: Понятие «самовыражение». Теория потребностей. Просмотр презентации «Потребности человека». Зачем человеку самовыражение.

ПРАКТИКА: Дидактическая игра «Путаница», «Баранья голова». Опрос на тему «Самовыражение». Анализ опроса.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Упражнения «Катастрофа в пустыне», «Волшебный магазин». Наблюдение.

Тема 3.2. Функции и способы самовыражения

ТЕОРИЯ: Функции самовыражения. Просмотр презентации «Способы самовыражения человека». Самые эффективные способы самовыражения.

ПРАКТИКА: Дидактическая игра «Разборка имени», «А это ты молодец!», «Абстрактная живопись», «Горная вершина». «Геометрические фигуры», «Волшебный магазин», «Bingo», «Ветер дует», «Семейная фотография», «Веревочка», «Задания», «Марсианская гостиница». Составление сборника советов успешного самовыражения. Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Презентация сборника советов успешного самовыражения.

РАЗДЕЛ 4. СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

Тема 4.1. Жизненные ценности

ТЕОРИЯ: Понятие «жизненные ценности». Основные ценности человека. Отличие ценностей от правил. Мои ценности.

ПРАКТИКА: Дидактическая игра «Три круга». Опрос на тему «Мои жизненные ценности».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Викторина «Ценности человека».

Тема 4.2. Поиск значимой ценности

ТЕОРИЯ: Основные ценности человека. Признаки значимой ценности.

ПРАКТИКА: Упражнения «Я достиг севера», «4 квадрата», «Волшебная подушка», «Дом», «Спор ценностей», «Листок бумаги», «Ромашка счастья». Составление сборника «Человеческие ценности». Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Дидактическая игра «Не потеряйте их», «Спортивный автомобиль». Беседа.

РАЗДЕЛ 5. ПОТЕНЦИАЛ

Тема 5.1. Внутренний резерв человека

ТЕОРИЯ: Понятие «потенциал». Внутренний резерв человека.

ПРАКТИКА: Оценка внутренних резервов. Ролевая игра «Скрытый резерв». Составление сборника советов по развитию потенциала.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Презентация сборника советов по развитию потенциала.

Тема 5.2. Формирование и развитие личностного потенциала

ТЕОРИЯ: Личностный рост как процесс развития потенциала человека. Составляющие способности личности.

ПРАКТИКА: Тренинг «Как понять, на что ты способен». Упражнение «Окно Джохари», «Утренние страницы», «Дорога жизни», «Зона комфорта». Изучение материала по биохакингу. Ролевая игра «Бизнес медитация», «Тактика жизни», «Измени свой взгляд». Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Ролевая игра «Стратегия жизни». Наблюдение.

РАЗДЕЛ 6. САМООЦЕНКА

Тема 6.1. Формирование самооценки

ТЕОРИЯ: Понятие «самооценка». Виды, уровни, функции самооценки.

ПРАКТИКА: Дидактическая игра «Конфетка», «Позитивные мысли», «Встаньте те, кто», «Время для себя». Опрос «Как я вижу себя глазами других».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Дидактическая игра «Я люблю себя, когда».

Тема 6.2. Как самооценка влияет на человека

ПРАКТИКА: Упражнения «Закрой глаза», «Король», «XXX», «Из грязи в князи». Упражнения на поднятие самооценки.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Упражнение «Сильное влияние».

Тема 6.3. Что влияет на самооценку

ТЕОРИЯ: Интерактивная лекция «Что влияет на самооценку».

ПРАКТИКА: Упражнение «Чувство собственной значимости». Тестирование «Моя самооценка». Анализ теста. Тренинг «Оцени себя». Создание сборника советов по работе со своей самооценкой. Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Презентация сборника советов по работе с самооценкой. Самоанализ.

РАЗДЕЛ 7. ПРОЯВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СВОИХ СПОСОБНОСТЕЙ

Тема 7.1. Классификация способностей

ТЕОРИЯ: Способности человека. Виды способностей. Уровни развития способностей человека. Задатки как основа развития способностей.

ПРАКТИКА: Выступление на публике «Мои способности». Упражнение «Первый шаг», «Телепатические послания», «Внутренний будильник».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Упражнения «Как побудить человека позвонить», «Угадывание времени». Наблюдение.

Тема 7.2. Монетизация своих способностей

ТЕОРИЯ: Интерактивная лекция «Монетизация таланта».

ПРАКТИКА: Создание бизнес-стратегии, создание своего бренда. Составление бизнес-плана. (Проведение анализа рынка и конкурентов, определение целевой аудитории, работа над продуктом, производство, реклама, продвижение и продажи, финансовый план, оценка рисков). Изучение площадок для заработка и поиска клиентов. Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Презентация своего бизнес-плана.

РАЗДЕЛ 8. ТВОРЧЕСТВО

Тема 8.1. Взгляд на творчество

ТЕОРИЯ: Понятие «творчество». Презентация «Различные взгляды на творчество».

ПРАКТИКА: Опрос «Мои творческие способности». Анализ результатов. Исследование активности мышления.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Опрос.

Тема 8.2. Воображение

ТЕОРИЯ: Понятие «воображение». Функции, значение воображения. Почему важно развивать творческое мышление. Интерактивная лекция «Как развить творческое воображение».

ПРАКТИКА: Игра «Термометр», «Антивремя», «Перевоплощения», «Групповая картина». Конкурсно-игровая программа «Планета 67». Тренинг «Воображение». Применение различных методик на развитие творческого воображения (анализ имеющихся интересов, увлечения детства, мои друзья, привычки и предпочтения). Упражнения «Хамелеон», «Что общего», «Мечта», «Друдл», «Красный квадрат».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Викторина на воображение. Упражнения «Ассоциации», «Метафоры».

Тема 8.3. Создание «Шедевра»

ПРАКТИКА: Выставка работ, сделанных с использованием одной из методик. Опрос «Мое самосознание». Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Выставка работ.

БЛОК 2. В СОЮЗЕ СИЛА

РАЗДЕЛ 1. СЦЕНИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО

Тема 1.1. Виды и жанры сценического искусства

ТЕОРИЯ: Презентация «Сценическое искусство. Виды, формы, жанры». Приемы исполнения, анализ текста. Методы исполнения.

ПРАКТИКА: Игры-импровизации на различные темы. Постановка театральной пьесы. Чтение отрывков или литературных анекдотов. Упражнения для голоса: «Прыжок в воду», «Колокола», «Прыгун», «Аквалангист».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Упражнения для языка: «Уколы», «Змея», «Коктейль».

Тема 1.2. Жесты, мимика, голос

ТЕОРИЯ: Насколько важны жесты и мимика на сцене. Что такое пантомима. Диапазон голоса, его сила и подвижность.

ПРАКТИКА: Ролевая игра «Японская машинка», «На внимание», «Паровоз», «Какое я животное», «Угадай мелодию», «Взгляд», «10 непростых вопросов», «Мой кумир». Дидактическая игра «Согласованность мыслей», «Выявление особенностей восприятия при наблюдении позы», «Органы чувств». Показ небольших сценок без слов.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Упражнения на рождение звука: «Бамбук», «Корни», «Тряпичная кукла».

Тема 1.3. Открытый микрофон

ПРАКТИКА: Этюдно-постановочная работа по ролям. Самостоятельное исполнение произведения по разделу «Художественное слово», «Актерское мастерство». Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Отчетные выступления.

РАЗДЕЛ 2. ЛИДЕР СРЕДИ ЛИДЕРОВ

Тема 2.1. Кого называют лидером

ТЕОРИЯ: Кто такой лидер. Качества настоящего лидера. Как вести за собой лидеров. Советы по развитию лидерских качеств. Настоящий лидер среди нас.

ПРАКТИКА: Опрос «Насколько во мне развиты лидерские качества». Ролевая игра «Знакомство», «Свеча», «Круг», «Напиши зверя», «Пальцы», «Ехали цыгане». Упражнения на развитие лидерских качеств «Дневник успеха», «Осанка лидера», «Рукопожатие», «Глаза в глаза», «Скольжение», «Важные слова», «Действия вместо оправданий», «Ни шагу назад», «Осознанный выбор», «О чем они думают?», «Разговор с незнакомцем», «Игра в детектива», «Управляемая беседа». Тренинг «Сам себе руководитель». Ролевые игры «Кто я в глазах окружающих», «Укрощение внутреннего критика».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Наблюдение.

Тема 2.2. Лидерство и руководство

ТЕОРИЯ: Лидер и руководитель. Сходства и различия лидера и руководителя. Чтение книги А.Н. Лутошкина «Как вести за собой». Основные моменты книги, ключевые разделы.

ПРАКТИКА: Упражнения «Глаза в глаза», «Скольжение», «Важные слова», «Действия вместо оправданий», «Ни шагу назад», «Осознанный выбор», «О чем они думают?», «Индикатор», «Искра». Тренинг «Настоящий лидер». Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Упражнения «Путешествие с дикими гусями», «Объявление», «Шкатулка», «Нарисуй лидера».

РАЗДЕЛ 3. УМЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ В ГРУППЕ

Тема 3.1. Навыки командной работы

ТЕОРИЯ: Умение работать в команде. Особенности работы в команде.

ПРАКТИКА: Задание «Развитие наблюдательности и навыков коммуникации», «Контакт масок», «Продолжи искренне». Упражнение «Последний билет», «Новый образ». Тренинг на командообразование.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Дидактическая игра «Ролевое общение».

Тема 3.2. Развитие коммуникативных навыков

ТЕОРИЯ: Виды коммуникативных навыков. Где применяются навыки коммуникации. Коммуникация в общении. Для чего нужна обратная связь и как ее давать.

ПРАКТИКА: Дидактическая игра «Мы картина». Упражнения «Детектив», «Компромисс», «Продолжи фразу», «Обратная связь», «Пойми меня», «Без слов», «Угадай, что», «4 слова».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Игры на взаимодействие и сплочение.

Тема 3.3. Аргументы и обратная связь

ПРАКТИКА: Упражнения на умение работать в команде, слушать и слышать друг друга. Волонтерская практика. Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Дебаты на подготовленные темы.

РАЗДЕЛ 4. КОНФЛИКТЫ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Тема 4.1. Конфликт

ТЕОРИЯ: Понятие «конфликт». Виды, типы и формы конфликтов. Кинолекторий на тему «Конфликт». Стадии конфликта.

ПРАКТИКА: Анализ теста. Ролевая игра «Помоги другу», «Мостик», «Обнажение агрессии», «Обмен позициями», «Суд», «Режим молчания», «Большой разговор». Тренинг «Человек среди людей».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Тестирование «Насколько я конфликтный человек».

Тема 4.2. Способы разрешения конфликта

ТЕОРИЯ: Интерактивная лекция «Разрешение конфликтов». Как разрешить конфликтную ситуацию. Методы управления конфликтами. Презентация «Человечество». Беседа на тему «Мое место в мире». Пословицы о дружбе.

ПРАКТИКА: Ролевая игра «Молва», «Шалаш», «Акулы». Тренинг «Управление конфликтом». Круглый стол «Долг и обязанность». Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Упражнения на разрешение конфликтов «Ливень», «Искусство отказа».

РАЗДЕЛ 5. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

Тема 5.1. Формула успешного выбора профессии

ТЕОРИЯ: Теоретические аспекты профессионального и жизненного самоопределения. Представление о себе и проблема выбора профессии. «Секреты» выбора профессии («хочу» – «могу» – «надо»). Общее понятие о профессии, специальности, должности. Личный профессиональный план.

ПРАКТИКА: Восьмицветный тест Люшера. Анализ теста. Ответы на вопросы: какие три специальности относятся к одной профессии? К какой профессии относятся следующие специальности: хирург, стоматолог, терапевт, невропатолог? Распределение профессий, специальностей, должностей по соответствующим группам (предлагается перечень профессий). Сознательный выбор профессии и аргументация в её защиту. Ролевая игра «Я сегодня доктор». «Круговорот профессий».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Ролевая игра «Собеседование».

Тема 5.2. Секреты «идеального» резюме

ТЕОРИЯ: Понятие резюме. Для чего и кому нужно писать резюме. Резюме – не билет на интервью, а банкнота. Рекомендации по написанию резюме.

ПРАКТИКА: Разбор основных ошибок и примеров в резюме. Написание резюме. Ролевая игра «Мой новый друг», «Цепочка профессий», «Призвание», «Автопортрет». Игровой тренинг «В мире профессий». Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Эссе «Мой путь в профессию».

БЛОК 3. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МЕДИАГРАМОТНОСТИ

Тема 1.1. Введение в медиаграмотность

ТЕОРИЯ: Эволюция медиапространства. Анализ влияния новых технологий на формирование медиаполя. Ключевые компетенции современного медиапотребителя. Медиаграмотность в цифровую эпоху.

ПРАКТИКА: Анализ популярных медиаресурсов. Групповая дискуссия: «Медиапотребление в повседневной жизни». Обсуждение вопросов о влиянии различных видов медиа. Создание медиакарты.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Тестирование на определение уровня медиаграмотности.

Тема 1.2. Критическое мышление в медиа

ТЕОРИЯ: Методы анализа медиаконтента. Признаки недостоверной информации. Логические fallacies в медиа.

ПРАКТИКА: Групповая работа над определением признаков недостоверной информации. Разбор фейковых новостей. Создание чек-листа проверки. Анализ новостного материала. Обсуждение и коллективная оценка выполненных заданий.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Упражнения по верификации информации.

Тема 1.3. Правовые аспекты медиа

ТЕОРИЯ: Авторские права в цифровую эпоху. Анализ особенностей авторского права в интернете и его отличие от традиционных форм. Лицензионные соглашения. Ответственность за контент.

ПРАКТИКА: Решение правовых кейсов. Составление медиаконтракта. Дебаты по правовым вопросам. Защита авторских прав. Разработка стратегии защиты своего собственного контента.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Упражнения по решению ситуационных задач.

Тема 1.4. Анализ медиаконтента

ТЕОРИЯ: Методика анализа медиа: контент-анализ, дискурс-анализ и т.д. Инструменты оценки достоверности.

ПРАКТИКА: Анализ медиапродуктов. Создание чек-листа проверки информации. Групповая работа: разбор реальных кейсов. Мозговой штурм «Достоверная информация». Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Защита мини-проектов.

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Тема 2.1. Основы кибербезопасности

ТЕОРИЯ: Основные угрозы в интернете: фишинг, вирусы, вредоносное программное обеспечение. Методы защиты компьютера от внешних угроз. Антивирусные программы и их функции. Просмотр видео-демонстраций различных видов киберугроз.

ПРАКТИКА: Установка и настройка антивирусного программного обеспечения. Определение подозрительных ссылок и писем. Имитация атаки фишингом для тренировки распознавания угроз.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Тестирование на знание основных терминов и методов информационной защиты.

Тема 2.2. Конфиденциальность и анонимность в интернете

ТЕОРИЯ: Что такое конфиденциальность данных и зачем она нужна. Просмотр презентации «Конфиденциальность». Инструменты для сохранения анонимности в сети: VPN, TOR, прокси-серверы. Правовые аспекты конфиденциальности данных.

ПРАКТИКА: Настройка специального сервиса для безопасного серфинга. Использование браузера с функцией анонимизации. Анализ настроек конфиденциальности популярных сервисов. Дидактические игры «Шифровка», «Безопасный путь», «Охота за данными».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Реферат на тему «Право на конфиденциальность в цифровую эпоху».

Тема 2.3. Безопасность личных данных

ТЕОРИЯ: Персональные данные: что это и почему важно их защищать. Способы утечки данных и последствия. Как защитить личные данные в социальных сетях и мессенджерах.

ПРАКТИКА: Настройка приватности аккаунтов в социальных сетях. Создание сложных паролей и использование менеджеров паролей. Проведение аудита безопасности личного аккаунта. Практическое задание по созданию защищенного аккаунта.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Эссе на тему «Личная ответственность за защиту данных».

Тема 2.4. Мошенничество и фишинг

ПРАКТИКА: Анализ реальных случаев мошенничества. Разработка правил безопасного поведения в сети. Игровая симуляция фишинговых атак для повышения осведомленности. Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Викторина на выявление признаков мошенничества.

РАЗДЕЛ 3. СОЗДАНИЕ МЕДИАПРОДУКТОВ

Тема 3.1. Основы визуального контента

ТЕОРИЯ: Презентация «Основы композиции». Цветоведение. Типографика. Виды интерактивного контента. Инструменты создания. Особенности восприятия.

ПРАКТИКА: Работа с графическими редакторами. Создание макета. Творческая мастерская.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Презентация работ.

Тема 3.2. Видеопроизводство

ТЕОРИЯ: Основы съемки. Монтаж. Форматы для разных платформ. Запись звука. Обработка. Создание подкастов.

ПРАКТИКА: Съемка материала. Монтаж видео. Создание проекта. Мастер-класс. Технический практикум.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Защита работ.

Тема 3.3. Аудиоконтент

ПРАКТИКА: Запись материала. Обработка в редакторе. Создание подкаста. Технический практикум.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Презентация результатов.

Тема 3.4. Интерактивный контент

ПРАКТИКА: Создание интерактивных элементов. Разработка квизов. Создание опросов. Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Презентация результатов.

РАЗДЕЛ 4. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕДИА

Тема 4.1. Введение в искусственный интеллект

ТЕОРИЯ: Основные технологии. Применение в медиа. Перспективы развития.

ПРАКТИКА: Знакомство с платформами. Базовые операции. Создание первого проекта. Демонстрация возможностей. Дидактические игры «Машинный разум», «Кто сильнее?», «Роботы против журналистов».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Презентация проектов.

Тема 4.2. Генеративные модели

ТЕОРИЯ: Текстовые модели. Генерация изображений. Создание видео.

ПРАКТИКА: Работа с моделями. Создание контента. Автоматизация задач. Работа с API. Создание собственных моделей.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Презентация результатов.

Тема 4.3. Анализ данных

ТЕОРИЯ: Сбор данных. Обработка информации. Визуализация.

ПРАКТИКА: Работа с инструментами. Анализ кейсов. Создание отчетов. Автоматизация анализа. Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Тестирование «Искусственный интеллект в медиа – возможности и вызовы».

РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Тема 5.1. Основы маркетинга в социальных сетях

ТЕОРИЯ: Особенности платформ. Целевая аудитория. Стратегия продвижения.

ПРАКТИКА: Анализ успешных аккаунтов. Создание контент-плана. Настройка таргетированной рекламы. Создание рекламных кампаний. Работа с аналитикой.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Защита рекламных кампаний.

Тема 5.2. Контент-стратегия

ТЕОРИЯ: Планирование. Календарь. Работа с трендами.

ПРАКТИКА: Разработка контент-плана. Создание контент-матрицы. Создание контент-воронки. Ролевые игры «Битва за аудиторию», «Маркетинговый марафон», «Стратегия вирусного контента».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Презентация стратегий.

Тема 5.3. Ведение социальных сетей

ПРАКТИКА: Создание и оформление страницы. Публикация первого поста. Работа с комментариями. Анализ метрик. Настройка аналитики. Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Защита страницы.

БЛОК 4. СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1.1. Социально значимая деятельность

ТЕОРИЯ: Понятие «социально значимая деятельность». Специфика данной деятельности. Общие сведения о классификации видов социально значимой деятельности. Знакомство с основными правилами организации социально значимой деятельности. Волонтерство. «Движение первых».

ПРАКТИКА: Составление алгоритма организации социально значимой деятельности. Анализ опроса. Участие в социально значимых акциях «Помоги пожилому человеку», «Мой родной край», «День добрых дел» и т.д.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Опрос на тему «Я в социальной деятельности».

Тема 1.2. Социально значимая деятельность среди молодежи

ТЕОРИЯ: Проблемы формирования и развития социальной активности среди молодежи. Структура мотивов социальной активности молодежи. Динамика развития социальной активности молодежи.

ПРАКТИКА: Участие в благотворительных и волонтерских акциях. Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Презентация дневника добрых дел.

РАЗДЕЛ 2. ЭКСТРЕМИЗМ И КСЕНОФОБИЯ

Тема 2.1. Экстремизм и ксенофобия в молодежной среде

ТЕОРИЯ: Понятия «экстремизм» и «ксенофобия». Рост ксенофобных и экстремистских установок в молодежной среде. Субкультуры. Экстремизм и ксенофобия – где грань? Предпосылки к возникновению.

ПРАКТИКА: Разыгрывание различных ситуаций на тему. Работа в группах.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Викторина «Субкультуры».

Тема 2.2. Борьба с проявлениями экстремизма и ксенофобии

ТЕОРИЯ: Кинолекторий на тему «Экстремизм».

ПРАКТИКА: Ответы на вопросы по видео. Выставка рисунков на тему «Мы против экстремизма». Разработка и составление молодежного информационного справочника «Молодёжные субкультуры». Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Защита информационного справочника.

РАЗДЕЛ 3. ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ

Тема 3.1. Гражданско-патриотическое воспитание

ТЕОРИЯ: Гражданственность и патриотизм. Гражданское отношение к себе, своей семье, школе, Отечеству, планете Земля. Беседа на тему «Связь поколений». Государственные символы России.

ПРАКТИКА: Круглый стол «Зачем человеку гражданско-патриотическое воспитание».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Интеллектуальная игра «Мы патриоты».

Тема 3.2. Формирование гражданской позиции

ТЕОРИЯ: Основные задачи и направления гражданско-патриотического воспитания. Динамика изменений гражданско-патриотических ценностей подрастающего поколения в XXI веке.

ПРАКТИКА: Исторические игры. Изучение политической системы страны. Тысячелетние традиции защиты Родины.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Викторина на тему «Моя малая родина».

Тема 3.3. Наша малая Родина

ТЕОРИЯ: История родного края. Знакомство с биографией ученых, писателей, общественных деятелей Оренбуржья.

ПРАКТИКА: Экскурсия в сад Фрунзе. Написание рефератов. Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Защита реферата.

РАЗДЕЛ 4. ЭКОЛОГИЯ

Тема 4.1. Экологические проблемы современности

ТЕОРИЯ: Понятие экология. Просмотр видеороликов про экологию планеты. Экологические проблемы.

ПРАКТИКА: Экологические игры «Экологическая молчанка», «Путешествие в зимнюю страну», «Путешествие по родному краю», «Азбука зимнего леса».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Конкурсно-игровая программа «Экология».

Тема 4.2. Любовь к природе

ТЕОРИЯ: Земля – наш общий дом, а человек – часть природы.

ПРАКТИКА: Опрос на тему «Экология Земли». Рисунки на природоохранную тему. Участие в экологических акциях. Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Выставка рисунков.

РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Тема 5.1. Социум, социальное проектирование, проект, виды социального проектирования

ТЕОРИЯ: Понятия «социум», «социальное проектирование», «проект». Интерактивная лекция на тему «Социальное проектирование». Виды социального проектирования. Задачи социального проектирования. Актуальные проблемы в социуме.

ПРАКТИКА: Изучение технологий социального проектирования. Проектирование опросника. Разработка методик опроса. Составление списка социальных проблем города. Анализ найденных проблем.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Викторина на тему «Проектирование».

Тема 5.2. Типы проектов

ТЕОРИЯ: Типы социальных проектов по направлениям деятельности. Основные требования к написанию и оформлению проекта.

ПРАКТИКА: Составление основы образовательного, научно-технического, культурного, воспитательного, охранно-защитного проекта (название, цель, задачи, проблема, актуальность). Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Опрос на тему «Социальные проблемы. Мое отношение к ним». Самоанализ.

РАЗДЕЛ 6. РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА

Тема 6.1. Как найти идею для проекта

ТЕОРИЯ: Мой социальный проект. Вопросы для поиска идеи социального проекта. Понятие проблема проекта. Изучение видов целевой аудитории. Что такое объект проекта.

ПРАКТИКА: Основные ошибки в формулировке проблемы. Постановка проблемы. Составление опросника для аудитории, включающий демографические данные, географическое расположение, поведенческие и психографические характеристики, потребности и проблемы, каналы коммуникации). Определение объекта проекта.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Дидактическая игра «Сопоставь проблему с целью».

Тема 6.2. Цели и задачи проекта

ТЕОРИЯ: Цель и задачи проекта. Требования к формулировке, виды. Отличие цели от задач.

ПРАКТИКА: Формулирование целей и задач проекта. Возможные проблемы, связанные с целью. Дидактическая игра «Ложный проект», «Неверная цель».

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Дидактическая игра «Сопоставь цель с задачами».

Тема 6.3. Содержание деятельности проекта

ТЕОРИЯ: Выбор концепции проекта (инновационный или поддерживающий; образовательный, научно-технический или культурный; инвестиционный, спонсорский, кредитный, бюджетный или благотворительный; микропроект, малый проект или мегапроект; краткосрочный, среднесрочный или долгосрочный).

ПРАКТИКА: Написание основного содержания проекта.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Коллективная рефлексия.

Тема 6.4. Определение бюджета проекта

ПРАКТИКА: Бюджет проекта. Как его прописать и куда нужно обратить внимание. Выбор финансирования проекта. Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Самоанализ.

РАЗДЕЛ 7. РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА

Тема 7.1. Определение типа социального проекта

ПРАКТИКА: Определение типа проекта: информационный или фандрайзинговый.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Предварительная презентация своего проекта.

Тема 7.2. Анализ рынка

ПРАКТИКА: Поиск ответов на вопросы: кто уже занимается проблемой, какие результаты достигнуты, кто потенциальный партнер, а кто конкурент. Поиск сильных и слабых сторон уже реализованных проектов, их уникальные особенности.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Эссе на тему «Особенности рынка».

Тема 7.3. Креативная концепция

ПРАКТИКА: Разработка рекламной компании. Поиск ключевой мысли и задумки. Различные маркетинговые стратегии.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Дидактическая игра «Моя рекламная компания».

Тема 7.4. Поиск партнеров

ПРАКТИКА: Кто такой социальный партнер. Критерии выбора. Основные шаги в поиске партнера. Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Самоанализ.

РАЗДЕЛ 8. ЗАЩИТА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА

Тема 8.1. Защита проекта

ПРАКТИКА: Презентация и защита социального проекта. Тест на тревожность Спилбергера Ханина. Подведение итогов раздела.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Презентация социального проекта.

РАЗДЕЛ 9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Тема 9.1. Итоговое занятие

ПРАКТИКА: Конференция успеха. Рефлексия своего опыта участия в программе, рассказ о полученных знаниях и умениях, успехах и планах на будущее. Презентация и защита итогового видеоролика. Подведение итогов года.

ФОРМА КОНТРОЛЯ: Промежуточная аттестация. Презентация видеоролика, рефлексия.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Занятия по программе «Хочу, умею, могу» проводятся в соответствии с учебным планом, годовым календарным учебным графиком и расписанием, утвержденным директором МАУДО «ЦРТДиЮ».

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	сентябрь	май	36	72	216	2 раза в неделю по 3 часа

Учебные занятия прерываются в дни общепринятых новогодних каникул, в праздничные дни: 04 ноября, 07 января, 23 февраля, 08 марта, 01 мая, 09 мая.

Входная диагностика проводится в начале учебного года (с 1 по 15 сентября).

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года по разделам.

Промежуточная аттестация проводится в период с 15 мая по 28 мая.

Календарный учебный график с указанием даты, времени, места проведения, темы, формы занятия и контроля, количеством часов представлен в составе Рабочей программы (Приложение 1).

2.2. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, КОНТРОЛЯ

Для оценки результативности учебных занятий применяются:

1. Входная диагностика.
2. Текущий контроль.
3. Итоговый контроль.

Оценка образовательных результатов начинается с входной диагностики. Цели диагностики: оценить уровень сформированности базовых социальных компетенций среди подростков 15-17 лет, определить потребности и предпочтения в образовательных и социальных практиках, выявить зоны роста и возможности для индивидуального развития каждого участника. Результаты входной диагностики выявляют стартовый потенциал обучающихся.

Текущий контроль проводится по окончании изучения темы, раздела программы, позволяет получить непрерывную информацию о ходе и качестве усвоения учебного материала, выявления пробелов в знаниях обучающихся и на основе этого оперативно вносить изменения в учебный процесс. Используются следующие формы контроля: тестирование, опрос, игра, беседа, дебаты, наблюдение, упражнение, викторина, презентация, защита работ, самоанализ, эссе, реферат, выставки. Особое внимание уделяется наблюдению за деятельностью обучающихся непосредственно на занятиях и мероприятиях.

Формой проведения аттестации по итогам прохождения программы является презентация видеоролика, рефлексия.

2.3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Формы контроля		Оценочные материалы	Формы фиксации и предъявления образовательных результатов
Входная диагностика	диагностика базовых компетенций	<ul style="list-style-type: none"> ➤ анкета; ➤ кейс; ➤ игра; ➤ интервью; ➤ групповая дискуссия; ➤ экспресс-диагностика организаторских способностей (Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.) <i>(приложение 3)</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ таблица результатов оценки итогового онлайн-портфолио «Мой образовательный маршрут»; ➤ таблица результатов оценки итогового видеоролика «Моя социальная активность»; ➤ протокол подведения итогов освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Хочу, умею, могу» <i>(приложение 3)</i>; ➤ портфолио; ➤ видеоролик; ➤ фото и видео материалы участия обучающегося в мероприятиях.
Текущий контроль	<ul style="list-style-type: none"> ➤ тестирование; ➤ опрос; ➤ игра; ➤ беседа; ➤ дебаты; ➤ наблюдение; ➤ упражнение; ➤ викторина; ➤ презентация; ➤ защита работ; ➤ самоанализ; ➤ эссе; ➤ реферат; ➤ выставки 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ таблица «Критерии оценивания социального проекта»; ➤ опросник «Моя жизненная цель»; ➤ тест-опросник «Управляю ли я своим временем»; ➤ анкета «Насколько во мне развиты лидерские качества»; ➤ тест на определение уровня медиаграмотности; ➤ викторина «Искусственный интеллект»; ➤ викторина «Проектирование»; ➤ тест «Я-концепция»; ➤ опросник «Самовыражение»; ➤ тест «Как я вижу себя глазами других»; ➤ тест «Моя самооценка»; ➤ опросник «Мои творческие способности»; ➤ опросник «Экология Земли» <i>(приложение 3)</i>. 	
Итоговый контроль. Промежуточная аттестация	<ul style="list-style-type: none"> ➤ презентация видеоролика; ➤ рефлексия 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ диагностика уровня сформированности социально значимых компетенций у подростков 15-17 лет (Землянский И.Т., Власенко Н.Г.); ➤ таблица «Критерии оценивания итогового портфолио/ видеоролика» <i>(приложение 3)</i> 	

Актуализированный диагностический инструментарий представлен в Приложении 3. Вспомогательный материал представлен в Приложении 4.

2.4. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для решения поставленных задач программы разработана и используется следующая методическая продукция:

➤ мультимедийные презентации «Общение», «Успешные люди. Из хобби в бизнес», «Основы композиции», «Потребности человека», «Способы самовыражения человека», «Различные взгляды на творчество», «Сценическое искусство», «Человечество», «Конфиденциальность»;

➤ подборка упражнений к занятиям (развитие коммуникативных навыков, развитие речи, преодоление страхов, развитие лидерских качеств, развитие критического мышления, формирование положительного образа «Я», формирование личностного потенциала, поднятие самооценки, развитие воображения);

➤ сборники дидактических и ролевых игр по тематике занятий;

➤ консультации для родителей «Развитие коммуникативных навыков у детей: советы родителям», «Помощь ребенку в публичных выступлениях: как преодолеть страх сцены», «Увлечения и хобби: как найти и развить интересы ребенка», «Лидерство и инициатива: как воспитать уверенного в себе ребенка», «Гражданско-патриотическое воспитание: как привить любовь к Родине», «Основы медиаграмотности: как научить ребенка безопасно пользоваться интернетом».

Занятия проводятся в группе не более 10 человек. Это позволяет педагогу осуществлять контроль и индивидуальный подход к обучающимся, что положительно сказывается на эффективности обучения и достижении конечного результата на занятии.

Этапы проведения занятий:

1. Подготовительный (постановка учебной задачи, определение темы и типа занятия).

2. Основной (распределение обязанностей, усвоение новых знаний и умений).

3. Итоговый (анализ проделанной работы, рефлексия).

Для организации и разнообразия каждого занятия используются следующие

образовательные технологии:

Технология проблемного обучения

Технология проблемного обучения предполагает организацию под руководством педагога самостоятельной поисковой деятельности обучающихся по решению учебных проблем, в ходе которой формируются новые знания, умения и навыки, развиваются способности, познавательная активность, любознательность, эрудиция, творческое мышление и другие личностно значимые качества.

В общем виде технология проблемного обучения состоит в том, что перед обучающимися ставится проблема и они при непосредственном участии педагога или самостоятельно исследуют пути и способы ее решения, т. е.

- строят гипотезу;
- намечают и обсуждают способы проверки ее истинности;
- аргументируют, проводят эксперименты, наблюдения, анализируют их результаты, рассуждают, доказывают.

Игровая технология

Практика показывает, что занятия с использованием игровых ситуаций, делая увлекательным учебный процесс, способствуют появлению активного познавательного интереса обучающихся. На таких занятиях складывается особая атмосфера, где есть элементы творчества и свободного выбора. Развивается умение работать в группе: её победа зависит от личных усилий каждого.

Кейс – технология

В кейс-технологии производится анализ реальной ситуации (каких-то вводных данных), описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую

проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы.

Данные технологии помогают повысить интерес обучающихся к изучаемому предмету, развивают у школьников такие качества, как социальная активность, коммуникативность, умение слушать и грамотно излагать свои мысли.

Здоровьесберегающие технологии

Важная составная часть здоровьесберегающей работы педагога – это рациональная организация занятия. Использование данной технологии позволяет без каких-либо особых материальных затрат не только сохранить уровень здоровья детей, но и повысить эффективность учебного процесса.

Технология интегрированного обучения

Интеграция – это глубокое взаимопроникновение, слияние, насколько это возможно, в одном учебном материале обобщённых знаний в той или иной области. Интегрированные занятия способствуют повышению мотивации учения, формированию познавательного интереса обучающихся, развитию речи, формированию умения сравнивать, обобщать, делать выводы. Не только углубляют представление о предмете, расширяют кругозор, но и способствуют формированию разносторонне развитой личности.

В программе предусмотрены и внеаудиторные формы обучения (участие в городских социальных проектах, конференциях, акциях, экскурсиях).

Занятия комбинированные, включающие теоретические, практические, диагностические, контрольные, репетиционные, тренировочные аспекты, и строятся на основе межпредметных связей с обществознанием, историей, информатикой и другими дисциплинами.

В образовательной программе также применяются:

Психологические игры и упражнения:

Упражнение на работу с именем – неотъемлемая процедура любого тренинга – представление участников друг другу. Каждое занятие начинается ритуалом приветствия, когда проводятся игры по типу: «Имя + мой любимый фильм», «Имя + то, куда мечтаю поехать», «Имя + самое запоминающееся событие из зимних каникул» и т. д. Это служит напоминанием, как важно обращаться друг к другу по именам, а также это даёт определённый настрой на работу и «включение в круг». Ритуал прощания – «Дерево настроения», помогает наглядно проследить настроение участников.

Большие ролевые игры – одна из важнейших составляющих тренинга с подростками, в течение которых они моделируют своё будущее, примеряют на себя новые роли, проживают в психологически защищённой, комфортной обстановке то, что чуть позже им придется прожить в социуме, учатся вербализировать свои переживания, принимать переживания других (например, «У дверей девушки», «Треугольник», «Наш двор», «Суд над стереотипом», «Как привлечь внимание» и т. д.).

Упражнения на новый сенсорный опыт ставят подростка в ситуацию, в которой он заведомо вынужден столкнуться с относительно новым для него сенсорным опытом, причём в достаточно психологически комфортной, не опасной для него ситуации. Приобретённый опыт побуждает обучающегося поделиться с группой своими ощущениями и переживаниями, сравнить свои впечатления с впечатлениями и ощущениями других членов группы после получения от них обратной связи. Например, упражнения «Слепой и поводырь», «Опознать на ощупь», «Поднять и покрутить» и т. д.

Упражнения на «границы психологического пространства» – задания на демонстрацию психологических пространств и на манипуляцию с психологическими пространствами, например, показать, что такое зона психологического комфорта, а также игры-манипуляции. Пример таких игр: «Путаница», «Рекорд группы», «Пространство» и т. д.

Психогимнастические игры или, как их еще называют, игры-разминки – используются для того, чтобы подравнять функциональное состояние собравшейся группы. Эти игры позволяют ввести участников группы в трениговую атмосферу, помочь им почувствовать эту атмосферу, расшевелить одних, несколько поубавить пыл других, поднять общий тонус всей группы и каждого её участника (например, «Рукопожатие», «Ловля моли», «Ветер дует», «Изобрази предмет», «Принцесса, Самурай, Дракон», игры с мячом и т. д.).

Упражнения на «пространственное взаимодействие» – игровые упражнения, в которых все участники тренинга активно взаимодействуют друг с другом, выполняя некоторую общую игровую задачу (много таких упражнений используется в тренинге командообразования, например, «Паутина», «Болото», «Переправа», «Телеграмма» и т. д.).

Упражнения на отработку различных навыков – подростки отрабатывают навыки и умения, которые они получили на занятии.

Упражнения на речевые действия – большинство упражнений этого типа из тренинга общения. Например, «Комплименты», «Госты», «Обвинения», «Речевые ассоциации» и т. д.

Упражнения на обратную связь – большую роль играет не только прямая связь, т.е. создание ориентировочной основы для действий участников тренинга в желаемом педагогу направлении, обратная связь всегда присутствует, когда в тренинге формируются некоторые новые способы деятельности и когда внутри тренинга с её помощью увеличивается продуктивность общения и оказывается межличностное влияние. Обратной связи в тренингах придаётся особенно важное, но не центральное, а скорее вспомогательное значение, как средству контроля и самоконтроля за выполнением действий на каждом этапе его формирования.

Групповые дискуссии, беседы

Они относятся к методам психологии, предусматривающим прямое или косвенное получение сведений путем речевого общения. Применяются с целью получения необходимой информации или разъяснения содержательной теоретической информации занятия. Такая форма работы весьма ограниченно используется в тренинге, иногда они развиваются сами собой и связаны с чем-то существенным для обучающихся, что произошло непосредственно во время тренинга.

Мозговой штурм

Предназначен для нахождения группового решения проблем. Суть этого метода в выдвижении серии гипотез, путём коллективного анализа которых группа затем приходит к общему решению. Используется на первом занятии для того, чтобы узнать первичные знания подростков о психологии, а также для нахождения групповых решений в других занятиях.

В образовательной программе используются различные ***приёмы и методы психологии***, которые, с одной стороны, способствуют коррекции поведения, разрешению проблем обучающихся, а с другой стороны, служат для формирования их предпрофессиональных навыков.

Моделирование практических ситуаций в малых группах

Метод используется для снижения тревожности обучающихся. Выработка идей и апробация навыков эффективнее идут при работе в группах из 2-3-х человека по схеме: два человека моделируют игровую ситуацию, а третий является наблюдателем, контролирует процесс и подсказывает при необходимости. Такой метод позволяет эффективнее реализовать задачи занятия, нежели при проведении упражнений со всей группой.

Метод кейсов

Заключается в нахождении решения конкретного, предлагаемого для группового анализа случая. Используется в тренинге толерантности и в теме «Пути преодоления конфликтов».

Метод демонстрации и иллюстрации

Наглядно-чувственное ознакомление обучающихся с явлениями, процессами, которое используется для раскрытия динамики изучаемого содержательного компонента занятия. Также в тренинг коммуникативных навыков включено видео занятие.

Методика занятий предусматривает проведение консультаций, собеседования, практикумов, самостоятельной работы, тестирования, тренингов, предпроектных работ.

Информационное обеспечение

1. Федеральный портал «Российское образование» (URL: <https://edu.ru>).

Обеспечивает доступ к разнообразному контенту образовательного характера, включая методические рекомендации и образовательные курсы.

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (URL: <https://web.archive.org/web/20160330173433/http://school-collection.edu.ru>).

Предоставляет широкий спектр интерактивных учебных материалов, способствующих развитию критического мышления, коммуникативных навыков и социальной ответственности.

3. Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) Российской Федерации (URL: <https://www.gosuslugi.ru>).

Может использоваться для ознакомления обучающихся с возможностями электронного взаимодействия с государственными структурами, развитием гражданской активности и осознанностью.

4. Портал Всероссийского проекта «Школа грамотного потребителя» (URL: <http://проектшгп.рф>).

Ресурс посвящен развитию финансовой грамотности, экологической ответственности и культурного наследия молодежи. Школьники смогут освоить важные компетенции, необходимые для повседневной жизни и профессиональной карьеры.

5. Платформы дистанционного образования «Фоксфорд» (URL: <https://foxford.ru>), «Учи.ру» (URL: <https://uchi.ru>).

Платформы предлагают интерактивные курсы и задания, направленные на формирование ключевых социальных и профессиональных навыков. Они позволяют школьникам развивать лидерские качества, умение командной работы и ответственность.

6. Цифровое образования Оренбуржья (URL: <https://edu.orb.ru>).

Портал предоставляет местные инициативы и проекты, способствующие вовлечению молодых людей в общественно значимую деятельность, волонтерство и культурные мероприятия.

7. Социальные сети и сообщества. VKontakte, Telegram, МАХ.

Использование социальных сетей также играет важную роль в вовлечении молодежи в социальные инициативы и волонтерские движения. Через группы и каналы можно организовать обсуждение актуальных проблем, привлечь внимание к социальным инициативам и обеспечить поддержку молодых лидеров.

Кадровое обеспечение

Реализует программу педагог, имеющий высшее педагогическое образование. Прошел обучение по подготовке вожатых. Является активным участником молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды». Имеет опыт работы в детских оздоровительных образовательных лагерях с детьми разного возраста. Является уверенным пользователем компьютера (размещение на Интернет-ресурсе обучающих материалов, осуществление контроля в дистанционном режиме, организации онлайн-обсуждения).

2.5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Помещение для занятий – учебный класс (кабинет, аудитория) для проведения занятий.

Оборудование: столы для письменных работ, стулья, шкаф для хранения методического материала, магнитно-маркерная доска.

Оборудование соответствует нормам СанПиН и правилам техники безопасности.

Техническое оснащение: ноутбук, принтер, мобильный телефон.

Инструменты и материалы: маркеры, карандаши, бумага, клей, ножницы, скотч, магниты.

Дидактическое обеспечение: реквизит для проведения игр, мероприятий, наглядный материал.

Для дистанционного обучения обучающемуся необходимо иметь компьютер или смартфон с выходом в Интернет.

2.6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа воспитания является составной частью дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Хочу, умею, могу» социально-гуманитарной направленности.

Возраст обучающихся: 15-17 лет.

Приоритетные направления воспитательной деятельности:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- нравственное и духовное воспитание, воспитание семейных ценностей;
- воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- здоровьесберегающее воспитание;
- социокультурное и медиакультурное воспитание;
- культурологическое и эстетическое воспитание;
- правовое воспитание и культура безопасности обучающихся;
- экологическое воспитание;
- профориентационное воспитание.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель: развитие нравственных и коммуникативных качеств личности подростков средствами активной социальной деятельности.

Задачи:

- воспитывать активную жизненную и гражданскую позицию;
- воспитывать позитивные личностные качества обучающихся: целеустремленность, волю, трудолюбие, терпение, настойчивость, коммуникативную культуру, способствующих качественной работе в коллективе;
- содействовать укреплению моральных ценностей обучающихся;
- способствовать формированию мотивации к социально значимой деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Подростки проявляют интерес к социальным проблемам своего города, района, школы, активно участвуют в общественных инициативах и мероприятиях, демонстрируют ответственное поведение в повседневной жизни и учебе.

2. Обучающиеся целенаправленно стремятся достигать поставленных целей, показывают высокий уровень самодисциплины, самостоятельности и организованности,

успешно взаимодействуют в коллективе, соблюдая правила вежливости и взаимного уважения.

3. Ребята приобретают четкое понимание основных принципов добра, честности, совести и справедливости, формируют устойчивые моральные ориентиры, необходимые для полноценного развития в социуме.

4. Подростки проявляют стремление заниматься полезными делами для окружающих, организуют волонтерские проекты, участвуют в социальных акциях, учатся оценивать значимость личного вклада в общее благо.

4. ФОРМЫ, МЕТОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ ВОСПИТАНИЯ

Формы работы: индивидуальные и групповые.

Формы деятельности: социальная акция, интеллектуальный квиз, урок мужества, кинолекторий, познавательное мероприятие, конкурс творческих работ, интеллектуальный квест, волонтерская акция, познавательное мероприятие, конкурсно-игровая программа, танцевально-развлекательная программа, урок памяти.

Методы воспитания: беседа, дискуссия, игра, метод саморегулирования, метод воспитывающих ситуаций, поручения, соревнования, метод анализа деятельности и общения.

Технологии воспитания: личностно-ориентированная, здоровьесберегающая, технология деловой игры, кейс-технология, технология проведения учебных дискуссий, тьюторство, технология ценностно-ориентированного общения и др.

5. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ объединения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Хочу, умею, могу»

№	Мероприятие (наименование, форма)	Время проведения
1	«Моя семья» – социальная акция, приуроченная ко Дню пожилого человека	сентябрь 2025г.
2	«Малая родина. За что мы любим свой город» – интеллектуальный квиз	октябрь 2025г.
3	«Твой подвиг, бессмертен, солдат!» – урок мужества ко Дню Неизвестного Солдата	октябрь 2025г.
4	«Если мы едины – мы непобедимы» – кинолекторий, посвященный Дню народного единства	ноябрь 2025г.
5	«День Государственного герба Российской Федерации» – познавательное мероприятие	ноябрь 2025г.
6	«Подвиг матери-хранительницы нравственного очага семьи» – конкурс творческих работ	ноябрь 2025г.
7	«День конституции Российской Федерации» – интеллектуальный квест	декабрь 2025г.
8	«Новогоднее чудо» – волонтерская акция	декабрь 2025г.
9	«Красота родного края» – познавательное мероприятие	январь 2026г.
10	«Вперед, мальчишки!» – конкурсно-игровая программа, посвященная Дню Защитника Отечества	февраль 2026г.
11	«Весенние сюрпризы» – танцевально-развлекательная программа, посвященная Международному женскому дню	март 2026г.
12	«Как на масленой неделе» – проведение праздника для малышей	март 2026г.
13	«День Космонавтики» – интеллектуальный квест, кинопросмотр	апрель 2026г.

14	«Всемирный день здоровья» – акция	апрель 2026г.
15	«Салют Победы» – урок памяти	май 2026г.
16	«Зеленый патруль» – экологическая акция	май 2026г.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
3. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (с изменениями и дополнениями).
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
5. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».
6. Национальный проект «Молодежь и дети» (разработан в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»).
7. Федеральный проект «Все лучшее детям» Национального проекта «Молодежь и дети» (разработан в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»).
8. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
9. Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
11. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
12. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
13. Письмо Министерства просвещения РФ от 29.09.2023 № АБ-3935/06 «О методических рекомендациях (вместе с Методическими рекомендациями по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны)».
14. Письмо Министерства просвещения РФ от 15.04.2022 № СК-295/06 «Об использовании государственных символов Российской Федерации» (вместе с

«Методическими рекомендациями «Об использовании государственных символов Российской Федерации при обучении и воспитании детей и молодежи в образовательных организациях, а также организациях отдыха детей и их оздоровления»).

15. Письмо Министерства просвещения РФ от 31.01.2022 № ДГ245/06 «О направлении методических рекомендаций (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»).

16. Постановление Правительства Оренбургской области от 04.07.2019 № 485 - пп «О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития системы дополнительного образования детей Оренбургской области».

17. Приказ министерства образования Оренбургской области от 19.07.2023 № 01-21/1090 «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной (муниципальной) услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ (за исключением дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств)» в Оренбургской области в соответствии с социальными сертификатами.

18. Устав Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества», утвержденным распоряжением управления образования администрации города Оренбурга от 20.11.2014 № 113.

19. Приказ Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» от 01.09.2023 № 68 «Об утверждении Положения о содержании, структуре, порядке разработки, утверждения и сопровождения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МАУДО «ЦРТДиЮ».

Основная литература

1. Балакшин, О.Б. Гармония саморазвития в Природе и обществе. Подobie и аналогии / О.Б. Балакшин. – Москва: ЛКИ, 2020. – 35 с.

2. Белоконь, Н.В. Формирование лидерских качеств у подростков / Н.В. Белоконь. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2022. – 304 с.

3. Егоров, А.И. Медиаграмотность в цифровую эпоху / А.И. Егоров. – Москва: Логос, 2024. – 352 с.

4. Иванова, Л.А. Волонтерство как инструмент социализации подростков / Л.А. Иванова. – Самара: Самарский университет, 2022. – 216 с.

5. Калмыков, А.А. Информационное пространство современного общества / А.А. Калмыков. – Москва: МГУ, 2022. – 312 с.

6. Квашко, Л.П. Личностно-профессиональное саморазвитие: миф или реальность? / Л.П. Квашко. – Москва: Владивосток: Дальневосточный университет, 2019. – 120 с.

7. Кукушкина, О.И. Психолого-педагогические основы развития личности школьника / О.И. Кукушкина. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 448 с.

8. Ломборг, Бригит Зеркало ученика. Книга 2. Методика интенсивного саморазвития и самопознания / Бригит Ломборг. – Москва: Гумус, 2024. – 93 с.

9. Макарова, Е.В. Социальное проектирование в образовательных учреждениях / Е.В. Макарова. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет, 2021. – 136 с.

10. Максименко, А.А. Лидерство в образовании: принципы и практика / А.А. Максименко. – Москва: Юрайт, 2024. – 280 с.

11. Николаева, Е.С. Искусство публичных выступлений для школьников / Е.С. Николаева. – Москва: Русское слово, 2021. – 128 с.

12. Петров, А.В. Ораторское мастерство: секреты успешных выступлений / А.В.

Петров. – Санкт-Петербург: Ленанд, 2022. – 168 с.

13. Сергеева, И.А. Коммуникативный тренинг для подростков / И.А. Сергеева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2021. – 224 с.

14. Сидоренко, Е.В. Управление конфликтами в образовательных организациях / Е.В. Сидоренко. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 288 с.

15. Скворцова, Л.В. Патриотизм и гражданственность в молодежной среде / Л.В. Скворцова. – Омск: Омский государственный университет, 2024. – 320 с.

16. Федорчук, А.М. Цифровая грамотность: учебное пособие / А.М. Федорчук. – Томск: Томский политехнический университет, 2022. – 392 с.

17. Черникова, И.В. Страхи подростков: причины и пути преодоления / И.В. Черникова. – Новосибирск: СО РАН, 2023. – 248 с.

Литература для обучающихся и родителей

1. Гольшева, И.А. Воспитание лидерских качеств у детей / И.А. Гольшева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2024. – 192 с.

2. Каменская, В.Г. Как научить ребенка общаться? / В.Г. Каменская. – Москва: Астрель, 2022. – 128 с.

3. Карпов, А.В. Психология страха: справочник для подростков / А.В. Карпов. – Санкт-Петербург: Питер, 2023. – 120 с.

4. Корнилова, Т.В. Психологическая поддержка подростков: советы родителям / Т.В. Корнилова. – Москва: Генезис, 2024. – 224 с.

5. Краснов, А.В. Гражданственность и патриотизм: воспитание в семье / А.В. Краснов. – Тверь: Тверской госуниверситет, 2021. – 160 с.

6. Левин, Д.И. Защити своего ребенка в цифровом мире / Д.И. Левин. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 288 с.

7. Лутошкин, А.Н. Как вести за собой / А.Н. Лутошкин. – Москва: Просвещение, 2023. – 122 с.

8. Милтон, Г.Эриксон Человек из февраля / Г.Эриксон Милтон, Л.Росси Эрнест. – М.: Независимая фирма «Класс», 2022. – 124 с.

9. Петренко, В.Ф. Основы медиаграмотности: учебное пособие для школьников / В.Ф. Петренко. – Москва: АСТ, 2022. – 96 с.

10. Попов, А.И. Как говорить публично: уроки мастерства для школьников / А.И. Попов. – Екатеринбург: УралГУ, 2021. – 72 с.

11. Фёдорова, М.В. Как стать лидером? Советы для подростков / М.В. Фёдорова. – Москва: Просвещение, 2021. – 64 с.

Интернет-ресурсы

1. Министерство просвещения Российской Федерации: сайт. – URL: <https://edu.gov.ru>

2. Навигатор дополнительного образования Оренбургской области. – URL: <https://dop.edu.orb.ru>

3. Сайт российского движения детей и молодежи «Движение первых». – URL: <https://xn--90acagbhgprca7c8c7f.xn--p1ai/>

4. Волонтерский центр города Оренбурга: сайт. – URL: <https://dobro.ru/organizations/139/info>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2025-2026 учебный год
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Хочу, умею, могу»
социально-гуманитарной направленности

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Срок реализации: 1 год

Количество часов: 216

Автор-составитель:
Кувантай Карина Булатовна,
педагог дополнительного образования

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа разработана на основе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Хочу, умею, могу» и имеет социально-гуманитарную направленность, которая выражается в следующем:

1. Развитие социальных навыков. Программа направлена на формирование способности подростка эффективно взаимодействовать с обществом, развивать свои коммуникативные умения, способность договариваться, сотрудничать и разрешать конфликты мирным путем.

2. Воспитание нравственных ценностей. Подросткам прививаются моральные принципы и нормы поведения, необходимые для полноценной жизни в обществе, включая уважение к другим людям, ответственность перед собой и окружающими, патриотизм и гражданственность.

3. Формирование гражданской активности. Через участие в образовательных и социальных практиках подростки учатся осознавать свою роль в развитии гражданского общества, проявляют инициативу в общественной жизни, участвуют в волонтерских проектах и акциях социальной направленности.

4. Обучение ответственному поведению. Подростки знакомятся с правилами безопасного поведения в общественных местах и информационной среде, основами финансовой и медиаграмотности и культуры потребления ресурсов.

5. Повышение мотивации к учебе и саморазвитию. Образовательные мероприятия стимулируют интерес к знаниям, помогают определить профессиональные предпочтения и готовят к осознанному выбору профессии.

Форма реализации программы – очная.

Уровень сложности содержания программы – базовый.

Освоение программы предполагает достижение результатов, которые обеспечивают основу для дальнейшего развития и совершенствования компетенций. Этот уровень включает следующие ключевые компоненты:

1. Формируются представления о роли гражданина в общественной жизни.

2. Обучающиеся приобретают представления о важности социальных компетенций, понимают значение личного вклада в общее дело и необходимость взаимодействия с другими членами сообщества.

3. Осваиваются навыки общения, сотрудничества, лидерства, принятия решений и разрешения конфликтов.

4. Осваиваются навыки публичного выступления: участники овладевают основами ораторского искусства, включая работу над речью, постановку голоса и управление эмоциями; большое внимание уделяется импровизации и подготовке к сложным выступлениям; обучающиеся осваивают структуру выступления и технику удержания внимания аудитории.

5. Возникает интерес и опыт участия в социально значимой деятельности, формируется желание приносить пользу обществу и своему окружению.

6. Происходит знакомство с основными проблемами современного общества, формируется понимание социальных процессов и явлений.

7. Формируются навыки социального проектирования и создания медиапродуктов.

8. Обучающиеся приобретают навыки грамотного поведения в медиасреде: расширяется понимание механизмов воздействия медиа, включая современные технологии влияния и манипуляции; участники учатся создавать качественный контент и анализировать медиaprостранство.

Особенности обучения в учебном году:

– год обучения: 1;

– возраст обучающихся, на которых рассчитана программа на текущий год: 15-17

лет;

– объём учебных часов в текущем учебном году: 216 ч.

Начало учебного года определяется годовым учебным графиком МАУДО «ЦРТДиЮ». В течение учебного года проводятся 2 занятия в неделю по 3 академических часа с учетом 15 минутного перерыва после 45 минут занятия.

Программа реализуется в классической форме с использованием ресурсов МАУДО «ЦРТДиЮ» на базе детского клуба «Исток» (г. Оренбург, ул. Восточная, д. 1а).

Основные формы занятий: интерактивные лекции и мастер-классы (интерактивные занятия с приглашенными спикерами-экспертами из разных сфер (психология, социология, экономика и др.), проектный офис (создание небольших проектов социальной направленности в группах или индивидуально), волонтерские акции, экологические инициативы, дискуссионный клуб (встречи, посвященные актуальным социальным вопросам, дискуссиям по горячим проблемам современности, дебаты), волонтерская практика (участие в волонтерской работе совместно с социальными организациями, помощь нуждающимся людям, проведение акций благотворительности), игровые тренинги (психологические игры, ролевые сценарии, симуляции реальных социальных ситуаций), практикум, квест, представление, беседа, презентация, круглый стол, конференция, выставка, КТД, экскурсия, мастерская лидеров, социально-творческий фестиваль (презентации социальных инициатив, творческие выступления, выставки работ и мастер-классы).

Особенности реализации содержания:

➤ Развитие коммуникативных навыков: ведется работа над техникой активного слушания, невербальной коммуникацией и эффективными приемами убеждения. Участники учатся выстраивать доверительные отношения в группе и вести переговоры.

➤ Лидерство: Акцент делается на разработке индивидуальных лидерских стилей, управлении командой и принятии решений в нестандартных ситуациях. Вводятся элементы коучинга и самоуправления.

➤ Публичные выступления: Участники совершенствуют навыки риторики, осваивая продвинутые техники аргументации, работы с аудиторией и управления эмоциями. Большое внимание уделяется импровизации и подготовке к сложным выступлениям.

➤ Преодоление страхов: проводится анализ личных ограничений и страхов, разрабатываются стратегии их преодоления. Особый акцент делается на развитии внутренней устойчивости и уверенности в сложных жизненных ситуациях.

➤ Социальное проектирование: Переход от теоретических основ к практике реализации социальных проектов. Участники работают над конкретными инициативами, привлекая партнеров и ресурсы для их воплощения.

➤ Медиаграмотность: расширяется понимание механизмов воздействия медиа, включая современные технологии влияния и манипуляции. Участники учатся создавать качественный контент и анализировать медиaprостранство.

➤ Современные технологии: Участники осваивают более сложные инструменты цифровых технологий, такие как работа с большими данными и кибербезопасность. Закладываются основы цифровой компетентности.

➤ Гражданско-патриотическое сознание: изучение исторических и культурных корней, формируется устойчивая гражданская позиция. Участие в волонтерских проектах и гражданских инициативах становится неотъемлемой частью процесса.

➤ Разрешение конфликтов: вводятся продвинутые методы медиации и переговоров, рассматриваются сложные случаи конфликтов и их профилактика. Участники приобретают навыки фасилитации и управления конфликтными ситуациями.

Создается прочная база для перехода к самостоятельной работе и активному участию в общественной жизни.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель программы: формирование социально значимых компетенций обучающихся посредством активного вовлечения в образовательную и социальную практику.

Задачи:

Воспитательные:

- воспитывать осознанное отношение к собственному поведению и последствиям действий в обществе;
- формировать гражданскую сознательность и активную жизненную позицию;
- формировать базовые нормы морального поведения и культуры взаимоотношений;
- мотивировать к конструктивной общественной деятельности.

Развивающие:

- развивать коммуникативные навыки;
- развивать навык управления временем и ресурсами;
- развивать навыки самообразования и непрерывного личностного роста;
- развивать эмоциональный интеллект.

Обучающие:

- сформировать умение выявлять и анализировать социальные процессы, способствовать пониманию взаимосвязанности образования и реальной жизни;
- сформировать навыки публичного выступления и кооперации;
- обучить основам волонтерской деятельности;
- сформировать знания и умения безопасного и эффективного поведения в медиасфере, создания медиапродуктов;
- сформировать базовые навыки социального проектирования.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Программа ориентирована на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные:

- способность самостоятельно анализировать свое поведение и предвидеть последствия своих поступков для окружающих;
- владение чувством ответственности за личные поступки и осознание собственной роли гражданина государства;
- активное участие в общественной жизни школы, города, региона, вовлечение в волонтерские проекты, социальные инициативы и другие общественно значимые мероприятия;
- способность ориентироваться на общепринятые ценности, этику и нравственные принципы в повседневной жизни;
- уважение к мнению других, понимание ценности толерантности и взаимопомощи, выстраивание отношений с окружающими людьми на принципах честности, доверия и взаимного уважения;
- проявление лидерских качеств, способность к сотрудничеству и командной работе;
- активное стремление внести вклад в улучшение окружающей среды и содействие положительным изменениям в своем сообществе;
- желание активно взаимодействовать с обществом, участвуя в благотворительных и добровольческих инициативах.

Метапредметные:

- навыки эффективного взаимодействия с людьми разных возрастов и социальных слоев, умение вести конструктивный диалог и аргументированно отстаивать своё мнение;

- умение грамотно планировать свое время, расставляя приоритеты и рационально распределяя имеющиеся ресурсы;
- способность самостоятельно приобретать новые знания и навыки, стремление к постоянному совершенствованию;
- участие в образовательных марафонах, конкурсах и олимпиадах;
- осуществление индивидуальных исследовательских проектов;
- способность определять собственные эмоции и чувства, понимание причин их возникновения;
- умение распознавать эмоциональные состояния других людей и учитывать их при взаимодействии;
- умение управлять собственными чувствами и реакциями, особенно в сложных ситуациях.

Предметные:

- подростки научатся понимать сущность основных социальных процессов, происходящих в обществе, выделять их особенности, устанавливать причинно-следственные связи и определять роль образования в их формировании;
- овладеют приемами уверенного публичного выступления, научатся выступать перед аудиторией, убедительно представлять идеи и мысли, аргументировано защищать свою точку зрения, будут способны договариваться, распределять роли и совместно решать общие задачи;
- узнают принципы волонтерской деятельности, этапы подготовки и проведения социальных мероприятий, примут участие в конкретных акциях и проектах, получат возможность проявить инициативу и творчество при организации и проведении мероприятий;
- подростки будут обладать необходимыми знаниями о правилах безопасной работы в медиасфере, уметь отличать достоверную информацию от недостоверной, смогут избегать манипуляций и дезинформации, создадут мультимедийные продукты (видеоролики, презентации, посты), соответствующие нормам цифровой гигиены;
- освоят методологию разработки социальных проектов, научатся формулировать проблему, будут способны предложить идею, поставить цель, выбрать стратегию решения, спланировать реализацию, привлечь ресурсы, оценить риски и результативность проведённого проекта и сделать выводы относительно дальнейшего развития идей.

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график реализации базового уровня программы «Хочу, умею, могу» на 2025-2026 учебный год.

№п/п	Месяц число	Время проведен ия занятия	Форма занятия	Кол- во часов	Тема занятия	Место проведения	Формы аттестации/ контроля
БЛОК 1. Я – ЛИЧНОСТЬ							
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРОГРАММУ (3 ч.)							
1	04.09	18.00- 20.45	Беседа	3	Вводное занятие	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Входная диагностика. Диагностика базовых компетенций
РАЗДЕЛ 2. ФОРМИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОГО «Я» (6 ч.)							
2	06.09	15.00- 17.45	Интерактивная лекция	3	Я-концепция в теориях личности	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Тестирование
3	11.09	18.00- 20.45	Интерактивная лекция	3	Образ моего «Я»	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Упражнения
РАЗДЕЛ 3. САМОВЫРАЖЕНИЕ (6 ч.)							
4	13.09	15.00- 17.45	Тренинг	3	Потребность в самовыражении	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Упражнения, наблюдение
5	18.09	18.00- 20.45	Практикум	3	Функции и способы самовыражения	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация сборника советов
РАЗДЕЛ 4. СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ (6 ч.)							
6	20.09	15.00- 17.45	Дискуссионный клуб	3	Жизненные ценности	МАУДО «ЦРТДиЮ»,	Викторина

						д/к «Исток»	
7	25.09	18.00-20.45	Тренинг	3	Поиск значимой ценности	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Игра, беседа
РАЗДЕЛ 5. ПОТЕНЦИАЛ (6 ч.)							
8	27.09	15.00-17.45	Мастер-класс	3	Внутренний резерв человека	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация сборника советов
9	02.10	18.00-20.45	Тренинг	3	Формирование и развитие личностного потенциала	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Ролевая игра, наблюдение
РАЗДЕЛ 6. САМООЦЕНКА (9 ч.)							
10	04.10	15.00-17.45	Круглый стол	3	Формирование самооценки	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Дидактическая игра
11	09.10	18.00-20.45	Практикум	3	Как самооценка влияет на человека	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Упражнение
12	11.10	15.00-17.45	Интерактивная лекция	3	Что влияет на самооценку	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация сборника советов, самоанализ
РАЗДЕЛ 7. ПРОЯВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СВОИХ СПОСОБНОСТЕЙ (6 ч.)							
13	16.10	18.00-20.45	Мастер-класс	3	Классификация способностей	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Упражнения, наблюдение
14	18.10	15.00-17.45	Тренинг	3	Монетизация своих способностей	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация бизнес-плана
РАЗДЕЛ 8. ТВОРЧЕСТВО (9 ч.)							
15	23.10	18.00-20.45	Презентация	3	Взгляд на творчество	МАУДО «ЦРТДиЮ»,	Опрос

						д/к «Исток»	
16	25.10	15.00-17.45	Тренинг	3	Воображение	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Викторина, упражнения
17	30.10	18.00-20.45	Творческий фестиваль	3	Создание «Шедевра»	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Выставка работ
БЛОК 2. В СОЮЗЕ СИЛА							
РАЗДЕЛ 1. СЦЕНИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО (9 ч.)							
18	01.11	15.00-17.45	Интерактивная лекция	3	Виды и жанры сценического искусства	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Упражнения
19	06.11	18.00-20.45	Мастер-класс	3	Жесты, мимика, голос	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Упражнения
20	08.11	15.00-17.45	Творческий фестиваль	3	Открытый микрофон	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Отчетные выступления
РАЗДЕЛ 2. ЛИДЕР СРЕДИ ЛИДЕРОВ (6 ч.)							
21	13.11	18.00-20.45	Интерактивная лекция	3	Кого называют лидером	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Наблюдение
22	15.11	15.00-17.45	Мастерская лидеров	3	Лидерство и руководство	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Упражнения
РАЗДЕЛ 3. УМЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ В ГРУППЕ (9 ч.)							
23	20.11	18.00-20.45	Практикум	3	Навыки командной работы	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Дидактическая игра
24	22.11	15.00-17.45	Квест	3	Развитие коммуникативных навыков	МАУДО «ЦРТДиЮ»,	Игры

						д/к «Исток»	
25	27.11	18.00-20.45	Дебаты	3	Аргументы и обратная связь	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Дебаты
РАЗДЕЛ 4. КОНФЛИКТЫ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ (6 ч.)							
26	29.11	15.00-17.45	Практикум	3	Конфликт	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Тестирование
27	04.12	18.00-20.45	Тренинг	3	Способы разрешения конфликта	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Упражнения
РАЗДЕЛ 5. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ (6 ч.)							
28	06.12	15.00-17.45	Интерактивная лекция	3	Формула успешного выбора профессии	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Ролевая игра
29	11.12	18.00-20.45	Практикум	3	Секреты «идеального» резюме	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Эссе
БЛОК 3. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ							
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МЕДИАГРАМОТНОСТИ (12 ч.)							
30	13.12	15.00-17.45	Практикум	3	Введение в медиаграмотность	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Тестирование
31	18.12	18.00-20.45	Практикум	3	Критическое мышление в медиа	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Упражнения
32	20.12	15.00-17.45	Практикум	3	Правовые аспекты медиа	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Упражнения
33	25.12	18.00-20.45	Практикум	3	Анализ медиаконтента	МАУДО «ЦРТДиЮ»,	Защита мини-проектов

						д/к «Исток»	
РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ (12 ч.)							
34	27.12	15.00-17.45	Тренинг	3	Основы кибербезопасности	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Тестирование
35	15.01	18.00-20.45	Практикум	3	Конфиденциальность и анонимность в интернете	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Реферат
36	17.01	15.00-17.45	Практикум	3	Безопасность личных данных	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Эссе
37	22.01	18.00-20.45	Практикум	3	Мошенничество и фишинг	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Викторина
РАЗДЕЛ 3. СОЗДАНИЕ МЕДИАПРОДУКТОВ (12 ч.)							
38	24.01	15.00-17.45	Интерактивная лекция	3	Основы визуального контента	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация работ
39	29.01	18.00-20.45	КТД	3	Видеопроизводство	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Защита работ
40	31.01	15.00-17.45	Практикум	3	Аудиоконтент	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация результатов
41	05.02	18.00-20.45	КТД	3	Интерактивный контент	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация результатов
РАЗДЕЛ 4. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕДИА (12 ч.)							
42	07.02	15.00-17.45	Практикум	3	Введение в искусственный интеллект	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация проектов

43	12.02	18.00-20.45	Практикум	3	Генеративные модели	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация результатов
44	14.02	15.00-17.45	КТД	3	Генеративные модели	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация результатов
45	19.02	18.00-20.45	Практикум	3	Анализ данных	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Тестирование
РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (12 ч.)							
46	21.02	15.00-17.45	Практикум	3	Основы маркетинга в социальных сетях	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Защита рекламных кампаний
47	26.02	18.00-20.45	Практикум	3	Контент-стратегия	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация стратегий
48	28.02	15.00-17.45	Практикум	3	Контент-стратегия	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация стратегий
49	05.03	18.00-20.45	Практикум	3	Ведение социальных сетей	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Защита страницы
БЛОК 4. СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ							
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (6 ч.)							
50	07.03	15.00-17.45	Интерактивная лекция	3	Социально значимая деятельность	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Опрос
51	12.03	18.00-20.45	Волонтерская практика	3	Социально значимая деятельность среди молодежи	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация дневника добрых дел
РАЗДЕЛ 2. ЭКСТРЕМИЗМ И КСЕНОФОБИЯ (6 ч.)							

52	14.03	15.00-17.45	Интерактивная лекция	3	Экстремизм и ксенофобия в молодежной среде	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Викторина
53	19.03	18.00-20.45	КТД	3	Борьба с проявлениями экстремизма и ксенофобии	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Защита информационного справочника
РАЗДЕЛ 3. ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ (9 ч.)							
54	21.03	15.00-17.45	Практикум	3	Гражданско-патриотическое воспитание	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Интеллектуальная игра
55	26.03	18.00-20.45	Круглый стол	3	Формирование гражданской позиции	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Викторина
56	28.03	15.00-17.45	Экскурсия	3	Наша малая Родина	Выставочный комплекс «Салют, Победа!»	Защита реферата
РАЗДЕЛ 4. ЭКОЛОГИЯ (6 ч.)							
57	02.04	18.00-20.45	Дискуссионный клуб	3	Экологические проблемы современности	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Конкурсно-игровая программа
58	04.04	15.00-17.45	Экологическая инициатива	3	Любовь к природе	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Выставка рисунков
РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ (6 ч.)							
59	09.04	18.00-20.45	Практикум	3	Социум, социальное проектирование, проект, виды социального проектирования	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Викторина
60	11.04	15.00-17.45	Практикум	3	Типы проектов	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Опрос, самоанализ

РАЗДЕЛ 6. РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА (12 ч.)							
61	16.04	18.00-20.45	Проектный офис	3	Как найти идею для проекта	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Дидактическая игра
62	18.04	15.00-17.45	Проектный офис	3	Цели и задачи проекта	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Дидактическая игра
63	23.04	18.00-20.45	Проектный офис	3	Содержание деятельности проекта	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Коллективная рефлексия
64	25.04	15.00-17.45	Проектный офис	3	Определение бюджета проекта	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Самоанализ
РАЗДЕЛ 7. РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА (12 ч.)							
65	30.04	18.00-20.45	Презентация	3	Определение типа социального проекта	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Предварительная презентация своего проекта
66	02.05	15.00-17.45	Практикум	3	Анализ рынка	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Эссе
67	07.05	18.00-20.45	КТД	3	Креативная концепция	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Дидактическая игра
68	14.05	18.00-20.45	Практикум	3	Поиск партнеров	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Самоанализ
РАЗДЕЛ 8. ЗАЩИТА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА (6 ч.)							
69	16.05	15.00-17.45	Конференция	3	Защита проекта	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация социального проекта
70	21.05	18.00-20.45	Конференция	3	Защита проекта	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Презентация социального проекта

						д/к «Исток»	
РАЗДЕЛ 9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ (6 ч.)							
71	23.05	15.00-17.45	Конференция успеха	3	Итоговое занятие	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Промежуточная аттестация. Рефлексия
72	28.05	18.00-20.45	Онлайн- выставка достижений	3	Итоговое занятие	МАУДО «ЦРТДиЮ», д/к «Исток»	Промежуточная аттестация. Презентация видеоролика, рефлексия
Всего:				216ч.			

ГЛОССАРИЙ

Анонимизация – это процесс удаления или изменения персонально идентифицируемой информации в наборах данных, что делает невозможным идентификацию конкретных лиц на основе оставшейся информации.

Воображение – это свойство сознания, позволяющее человеку создавать новые чувственные или мыслительные образы на основе существующих восприятий и знаний.

Генерация – это создание, производство чего-либо, обычно в соответствии с набором правил, программой и т. п. Например, генерация кода программы, отчётов, случайных чисел.

Гений – это высшая степень проявления таланта, ума человека, его способность достичь в какой-либо сфере совершенно удивительных и уникальных результатов.

Гражданственность – качество личности, позволяющее человеку осознавать себя гражданином того или иного государства, чувствовать свою принадлежность к Родине, к той стране, в которой он живёт и трудится.

Жизненные ценности – это идеалы, на которые ориентируется человек в своей жизни. По сути, это принципы, на которые человек опирается в своей повседневной деятельности и при принятии решений.

Задачи (проекта) – конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты, этапы на пути к достижению цели.

Инфографика – это визуальное представление данных, передача информации через связанные между собой изображения, схемы, диаграммы, графики, карты и текст.

Искусственный интеллект (ИИ) – это раздел компьютерных наук, занимающийся созданием машин или программ, которые могут думать и учиться, имитируя человеческий разум.

Квиз (от англ. quiz) – это игра или тестирование, в ходе которого участники дают ответы на вопросы для проверки знаний, интеллекта или общей эрудиции.

Коммуникация – это тип активного взаимодействия между объектами любой природы, предполагающий информационный обмен

Коммуникативный навык – это способность человека адекватно взаимодействовать с другими людьми, социальными группами и обществом в целом.

Комьюнити-менеджмент – это процесс создания, управления и взаимодействия с сообществами, которые возникают вокруг бренда, компании или продукта.

Контент (от англ. content) – это любая информация, которая может быть создана и распространена в цифровом формате: текст, изображения, видео, аудио и мультимедиа.

Контент-воронка – это инструмент в современном маркетинге, который помогает компаниям эффективно взаимодействовать с потенциальными клиентами на разных этапах их пути к покупке.

Контент-матрица – это инструмент планирования контент-маркетинга, который помогает генерировать идеи публикаций.

Конфиденциальность (от лат. confidentia – доверие) – необходимость предотвращения разглашения, утечки какой-либо информации.

Конфликт – ситуация, в которой каждая из сторон занимает позицию, несовместимую и противоположную по отношению к интересам другой стороны

Креативная концепция – уникальная идея коммуникации бренда и аудитории, поддерживающая стратегическое видение бренда. На креативной концепции строится маркетинговая рекламная активность — от разовых событий до полноценной рекламной кампании.

Ксенофобия – это страх и неприятие всего чужого, перетекающие во враждебное отношение к непривычным обычаям, культурам и людям.

Лидер – лицо в какой-либо группе, организации, команде, подразделении, пользующееся большим, признанным авторитетом, обладающее влиянием, которое проявляется как управляющие действия.

Медиа (от лат. medium – «посредник») – обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образываемую ими среду (медиапространство).

Медиаграмотность – набор навыков и знаний, необходимых для эффективного использования и критического анализа медийных материалов.

Медиакарта – это список отобранных по тематике средств массовой информации с подробными данными о ресурсе.

Медиаконтракт – это соглашение, в котором прописываются правила пользования всеми гаджетами (телефоны, телевизоры, компьютерные игры, планшеты, электронные книги и пр.). Такой документ помогает урегулировать взаимодействие с техникой.

Медиаресурсы – это различные средства массовой информации, которые используются для передачи информации и воздействия на аудиторию.

Мессенджер (от англ. messenger – посыльный, курьер) – это программа для мгновенного обмена текстовыми сообщениями и мультимедиа между зарегистрированными пользователями через интернет.

Невербальное общение – известный широкому кругу читателей как «язык тела», этот термин обозначает любой аспект общения без участия устной или письменной речи.

Общение – взаимодействие субъектов, в котором происходит обмен рациональной и эмоциональной информацией, деятельностью, опытом, знаниями, навыками и умениями, а также результатами деятельности. Необходимое условие развития и формирования личностей и групп.

Патриотизм – чувство любви и преданности Отечеству, своему народу, готовность служить интересам своей Родины.

Подкаст – это контент в аудио- или видеоформате, который пользователи могут загружать или прослушивать в режиме онлайн.

Потенциал – способность человека к умножению своих внутренних возможностей, в первую очередь - способность к развитию.

Проблема (проекта) – конкретное описание неудовлетворяющего аспекта современной жизни, который не удовлетворяет автора проектной работы с указанием значимых причин

Проект – это целенаправленная, ограниченная во времени деятельность, осуществляемая для удовлетворения конкретных потребностей при наличии внешних и внутренних ограничений и использовании ограниченных ресурсов.

Прокси-сервер – это промежуточный сервер в компьютерных сетях, выполняющий роль посредника между пользователем и целевым сервером.

Профессиональное самоопределение – это процесс становления у ученика интереса и личного отношения к трудовой деятельности. Он осуществляется через согласование внутренних потребностей и социально-профессиональной направленности.

Резюме – документ, представляющий собой краткую историю карьеры и описание профессионально важных качеств.

Рынок – совокупность социальных и экономических процессов и механизмов, обеспечивающих обмен отдельными товарами/услугами/ресурсами.

Самовыражение – это процесс внешней реализации внутренних состояний, переживаний, смыслов и потребностей человека, своеобразная свобода проявления любых внутренних процессов во внешней реальности, игнорируя многие условности.

Самооценка – субъективная оценка индивидом самого себя. Оценивание собственных действий, качеств, чувств и достоинств.

Серфинг в интернете – это процесс длительного посещения подряд большого

количества сайтов, переход с одной веб-страницы на другую с целью просмотра и поиска интересующей информации.

Смелость – психологическая установка, решительность при возникновении опасности, способность противостоять страху и идти на оправданный риск ради определенной цели.

Социальное творчество – активная деятельность молодых людей в социуме и конструирование социальной среды с целью социализации и развития личности.

Социально-значимая деятельность – это совокупность действий, направленных на реализацию социальных преобразований и проблем социума, способствующих позитивным изменениям в самом человеке и во внешней социальной среде.

Социальное проектирование – это механизм разработки и планирования социального проекта, то есть комплекс действий и мероприятий, направленный на достижение цели или выполнение задачи – получение заранее запланированных результатов не иначе, как для решения актуальной социальной проблемы/вопроса.

Социум – человеческая общность как результат исторически сложившихся форм деятельности людей

Страх – это эмоция, которая возникает в ситуации угрозы биологическому или социальному существованию человека

Тайм-менеджмент – это эффективное планирование рабочего времени для достижения целей, нахождение временных ресурсов, расстановка приоритетов и контроль выполнения запланированного.

Таргетированная реклама – это метод продвижения товаров и услуг, при котором рекламные объявления показываются только определённой аудитории.

Творчество – процесс деятельности, в результате которого создаются качественно новые объекты, духовные ценности или итог создания объективно нового.

Типографика – это искусство и техника оформления текста, которая включает в себя выбор шрифтов, их размер, интервал между буквами и строками, а также другие аспекты, влияющие на визуальное восприятие текста.

Тренд (от англ. trend – «тенденция») – это направление, в котором что-то изменяется или развивается.

Фейк (от англ. fake – фальшивка) – это любая полностью или частично недостоверная информация, размещённая в интернете, СМИ, медиа.

Фишинг (от англ. phishing, игра слов с fishing – «рыбная ловля, или выуживание») – вид интернет-мошенничества, при котором злоумышленники пытаются получить доступ к конфиденциальной информации пользователей, например логинам и паролям от банковских карт, учётным записям.

Целевая аудитория – это аудитория потенциальных потребителей какого-либо товара или услуги

Целеполагание – процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для управления процессом осуществления идеи.

Цель – это идеальный образ будущего, мысленная модель предвосхищаемого результата, на достижение которого направлено действие человека.

Цель (проекта) – это то, что достигается посредством реализации проекта. Это может быть либо полное разрешение какой-то проблемы, что бывает достаточно редко, либо существенное снижение её остроты, которое является в дальнейшем предпосылкой её полного разрешения.

Экология – наука, изучающая взаимоотношения человека, животных, растений и микроорганизмов между собой и с окружающей средой.

Экстремизм – это теория и практика достижения социально-политических, религиозных, национальных целей посредством «крайних», запрещённых способов.

Я-концепция – система представлений индивида о самом себе, осознаваемая,

рефлексивная часть личности. Эти представления о себе самом в большей или меньшей степени осознаны и обладают относительной устойчивостью.

API (англ. Application Programming Interface) – это набор правил, по которым программы взаимодействуют между собой.

SMM (Social Media Marketing) – это продвижение бренда в социальных сетях. Подразумевает ведение и развитие его аккаунтов или групп, общение с пользователями соцсетей, обработку обращений и отзывов.

TOR – это сервис для анонимного доступа в интернет и, как следствие, обхода блокировок. Информация от пользователя к ресурсу и обратно передается по случайной цепочке узлов. При этом каждому узлу в цепочке известно лишь от кого пришли данные, и куда их передавать дальше, поэтому восстановить всю цепочку и отследить пользователя очень сложно.

VPN (Virtual Private Network) – это технология, с помощью которой можно установить безопасное и зашифрованное соединение между своим устройством и интернетом через специальный сервер. VPN прячет передаваемые данные от всех пользователей интернета, их может увидеть только владелец сервера и VPN-сервиса.

ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ

Входная диагностика базовых компетенций

Цели диагностики: оценить уровень сформированности базовых социальных компетенций среди подростков 15-17 лет, определить потребности и предпочтения в образовательных и социальных практиках, выявить зоны роста и возможности для индивидуального развития каждого участника.

Основные этапы диагностики:

1. Анкетирование

Цель: Сбор общей информации о подростках, их интересах, потребностях и предпочтениях.

Вопросы анкеты:

- Каковы твои цели и ожидания от участия в образовательной программе?
- Какие формы активности тебе интересны (социальные проекты, волонтерская работа, творческие мероприятия)?
- Есть ли опыт участия в общественных инициативах или проектах?
- Насколько важна для тебя роль лидера в коллективе?
- Что бы ты хотел улучшить в себе в процессе обучения?

2. Тестирование на определение уровня сформированных компетенций

Цель: определение текущего уровня владения ключевыми социальными компетенциями (коммуникационные навыки, умение сотрудничать, ответственность).

Пример заданий теста:

- Решение кейсов на тему межличностных конфликтов.
- Участие в ролевых играх, имитирующих реальные ситуации сотрудничества.
- Анализ предложенных ситуаций выбора и принятие решений.

3. Индивидуальное интервью

Цель: оценка индивидуальных особенностей и мотиваций подростков.

Основные направления разговора:

- Интересы и увлечения вне учебной среды.
- Опыт преодоления трудностей и неудач.
- Представления о лидерстве и ответственности.
- Планируемые жизненные цели и пути их достижения.

4. Групповая дискуссия

Цель: оценка способности подростков взаимодействовать друг с другом и выражать свою позицию.

Формат дискуссии:

- Обсуждение реальных проблем школьного сообщества или региона.
- Разработка совместных предложений по решению выявленных проблем.
- Подведение итогов обсуждений каждым участником.

Методы обработки результатов:

- Количественный анализ анкетирования и тестирования.
- Качественное изучение результатов интервью и групповых дискуссий.
- Составление индивидуальных профилей компетенций каждого подростка.

Экспресс-диагностика организаторских способностей

(Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.)

Инструкция. Перед вами 20 вопросов, требующих однозначного ответа «да» или «нет». В бланке ответов необходимо рядом с номером вопроса проставить соответствующий для вас ответ.

Опросник

1. Вам часто удается склонить своих друзей или коллег к своей точке зрения?
2. Вы часто попадаете в такие ситуации, когда затрудняетесь в том, как поступить?
3. Доставляет ли вам удовольствие общественная работа?
4. Вы обычно легко отступаете от своих планов и намерений?
5. Вы любите придумывать или организовывать с окружающими игры, соревнования, развлечения?
6. Вы часто откладываете на завтра то, что можно сделать сегодня?
7. Вы обычно стремитесь к тому, чтобы окружающие поступали в соответствии с вашими мнениями или советами?
8. Это верно, что у вас редко бывают конфликты с друзьями, если они нарушают свои обязательства?
9. Вы часто в своем окружении берете на себя инициативу при принятии решения?
10. Это верно, что новая обстановка или новые обстоятельства могут выбить вас на первых порах из привычной шлеи?
11. У вас, как правило, возникает чувство досады, когда что-либо из задуманного не получается?
12. Вас раздражает, когда приходится выступать в роли посредника или советчика?
13. Вы обычно активны на собраниях?
14. Это верно, что вы стараетесь избегать ситуаций, когда нужно доказывать свою правоту?
15. Вас раздражают поручения и просьбы?
16. Это верно, что вы стараетесь, как правило, уступать друзьям?
17. Вы обычно охотно берете на себя участие в организации праздников, торжеств?
18. Вас выводит из себя, когда опаздывают?
19. К вам часто обращаются за советом или помощью?
20. У вас в основном получается жить по принципу «дал слово - держи»?

Обработка и интерпретация результатов

Анализ результатов начинается с сопоставления полученных ответов приведенным ниже ключом.

Ключ

«Да»: 1,3, 5,7,9,11,13,17,18, 19, 20.

«Нет»: 2, 4, 6, 8, 10,12, 14,15, 16,

Затем необходимо подсчитать сумму совпадений с ключом. Коэффициент организаторских способностей равен дроби, где числитель - сумма совпадений с ключом, умноженная на 100%, а знаменатель - 20.

Критерии для выводов:

до 40% - уровень организаторских способностей низкий;

40-70% - средний;

свыше 70% - высокий.

Диагностика уровня сформированности социально значимых компетенций у подростков 15-17 лет

(Землянский И.Т., Власенко Н.Г.)

Цели диагностики: оценить уровень социальной зрелости участников программы; определить базовые компетенции подростков; выявить сильные стороны и зоны роста каждого участника; подготовить индивидуальные траектории дальнейшего развития.

Основные направления диагностики:

1. Социальная активность и лидерские качества

Задача: изучение способности подростка инициировать групповые активности, брать ответственность за принятие решений, проявлять инициативу и способность вести диалог с различными группами сверстников.

Методы диагностики:

- Анкетирование («Анкета самооценки социальных качеств»).
- Наблюдение за поведением в ходе командных заданий и ролевой игры.
- Анализ поведения в конфликтных ситуациях.

2. Навыки коммуникации и взаимодействия

Задача: определение уровня коммуникативных способностей подростков: умение выражать свои мысли ясно и понятно, устанавливать контакт с разными людьми, уважительно относиться к мнению окружающих.

Методы диагностики:

- Тест «Коммуникативные умения».
- Интервью с участниками проекта («Расскажите случай, когда вам пришлось убеждать кого-то...»).
- Групповая дискуссия с последующей оценкой эффективности участия каждого подростка.

3. Ответственность и дисциплина

Задача: оценка степени ответственности и дисциплинированности обучающихся, готовности соблюдать правила группы и организовывать свою деятельность самостоятельно.

Методы диагностики:

- Самооценочный опросник («Оцените себя по шкале дисциплины и организованности»).
- Портфель достижений.
- Самостоятельное выполнение задания с последующим обсуждением качества выполненной работы.

4. Критическое мышление и рефлексия

Задача: проверка умения анализировать ситуацию, формулировать проблемы, предлагать пути решения и оценивать последствия своего выбора.

Методы диагностики:

- Решение кейсов, направленных на развитие критического мышления.
- Ролевые ситуации с открытым финалом («Что бы вы сделали, если бы оказались свидетелем несправедливого поступка?»).
- Рефлексивные дневники («Запишите три примера ситуаций, когда вы принимали важное решение»).

5. Толерантность и уважение к другим культурам

Задача: выяснить степень толерантности подростков к представителям разных культур, готовность понимать особенности иных народов и миролюбивое отношение к окружающим.

Методы диагностики:

- Проективные методики («Рисунок мира»), позволяющие выявить стереотипы восприятия представителей других этнических групп.

- Участие в интерактивных мероприятиях («Симуляция межкультурного диалога»).
- Вопросы анкеты типа «Какие чувства вызывают у вас представители других стран?»

По результатам диагностики формируется индивидуальный профиль компетенций каждого подростка, включающий рекомендации по развитию недостающих навыков и стратегии дальнейшего сопровождения.

Критерии оценивания социального проекта

Название проекта: _____

Автор: _____

Максимальный балл: 50

Критерий (макс. баллов за блок)	Что конкретно оценивается?	Макс. баллов	Итог
Актуальность и анализ проблемы (10 б)	Социальная значимость: Чётко сформулирована конкретная проблема, которую решает проект. Объяснено, почему она важна.	2	
	Анализ причин: Показано понимание причин возникновения проблемы (хотя бы 1-2 ключевые причины).	2	
	Исследование: Приведены данные (цифры, факты, мнения), подтверждающие наличие и масштаб проблемы.	2	
	Целевая аудитория: Чётко определены благополучатели проекта (кто именно получит пользу).	2	
	Соответствие: Проект соответствует ценностям и целям программы «Хочу, умею, могу».	2	
Цели, задачи и планирование (10 б)	SMART-цель: Главная цель проекта сформулирована по принципам SMART (конкретна, измерима, достижима, релевантна, ограничена во времени).	3	
	Задачи: Задачи логично вытекают из цели, конкретны и покрывают все ключевые направления работы.	2	
	План действий («Дорожная карта»): Есть пошаговый план с перечнем ключевых мероприятий и примерными сроками.	3	
	Ресурсы: Перечислены основные необходимые ресурсы (люди, материалы, помещение).	2	
Реализуемость и результативность (10 б)	Реалистичность: Проект может быть реализован силами и в сроки, заявленные авторами.	2	
	Измеримость результатов: Прописаны конкретные, измеримые показатели результата (сколько человек примет участие, что будет создано и т.д.).	3	
	Эффекты: Описаны качественные изменения, которые произойдут благодаря проекту (что изменится в сознании, отношениях, ситуации).	2	
	Устойчивость: Есть идеи о том, как результаты проекта могут быть полезны после его завершения.	3	
Инновационность и креативность (10 б)	Новизна: Проект предлагает новый подход, метод или формат решения проблемы для вашего сообщества.	3	
	Творчество: В проекте есть оригинальные, творческие элементы в содержании или форматах мероприятий.	2	
	Использование технологий: Предусмотрено уместное использование цифровых инструментов, медиа или соцсетей для реализации или продвижения проекта.	3	

	Командность: Понятно распределены роли в команде (если проект командный).	2	
Оформление и презентация (10 б)	Структура: Проект имеет чёткую структуру (титульный лист, разделы, приложения).	2	
	Логичность и ясность: Текст написан логично, последовательно, понятным языком.	2	
	Визуализация: Используются схемы, таблицы, графики, фотомакеты для наглядности.	2	
	Грамотность: Отсутствие грубых орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок.	2	
	Убедительность: Проект производит впечатление продуманного, цельного и готового к реализации.	2	

Шкала перевода баллов в оценку (уровень разработки проекта):

45-50 баллов: «Отлично. Проект высокой степени готовности». Проект глубоко проработан: проблема детально исследована, цель сформулирована по SMART, план реалистичен и измерим. Предложено инновационное решение. Документ оформлен безупречно и убедителен. Проект готов к подаче на грантовый конкурс.

35-44 балла: «Хорошо. Качественный базовый проект». Все ключевые разделы проекта заполнены, проблема и цель ясны, план действий прописан. Есть понимание результативности. Возможны небольшие недочёты в анализе, измеримости результатов или оформлении. Проект требует незначительной доработки для реализации.

25-34 балла: «Удовлетворительно. Концепция проекта». Идея проекта понятна и социально значима, но проработка поверхностна: слабый анализ, размытые цели и задачи, нечёткий план. Не хватает конкретики и измеримости. Проект требует серьёзной доработки по содержанию и структуре.

Менее 25 баллов: «Недостаточно. Идея требует развития». Представлен лишь замысел или описание проблемы без конкретного плана действий. Критерии проекта не выполнены или выполнены формально. Требуется кардинальная переработка и освоение базовых принципов социального проектирования.

Критерии оценивания итогового онлайн-портфолио «Мой образовательный маршрут»

Максимальный балл: 50

Критерий	Показатели	Макс. кол-во баллов	Итог
Содержательная полнота и отражение ключевых компетенций, макс. – 10 б	Полнота представления материалов по всем ключевым модулям программы (самопознание, коммуникация, проектирование, цифровая культура);	2	
	Конкретность описания личных достижений и привязка их к задачам программы	2	
	Глубина самоанализа и рефлексии в разделах портфолио	2	
	Логичность и структурированность навигации, легкость восприятия контента	2	
	Демонстрация прогресса и динамики развития	2	
Социальная и проектная активность макс. – 10 б	Масштаб и глубина участия в волонтерских, социальных или школьных инициативах	2	
	Количество и качество реализованных (или спланированных к реализации) микропроектов	2	
	Актуальность и социальная значимость	2	

	выбранных для деятельности направлений		
	Долгосрочность и устойчивость результатов проектной деятельности	2	
	Наличие обратной связи от благополучателей, партнёров или кураторов	2	
Коммуникация и презентация результатов макс. – 10 б	Умение эффективно и убедительно представить свои достижения в цифровом формате	2	
	Наличие и качество материалов, подтверждающих опыт публичных выступлений (видео, тексты выступлений, презентации)	2	
	Владение цифровыми инструментами для самопрезентации (инфографика, видеовизитка, интернет-блог)	2	
	Культура оформления текстов: грамотность, ясность, лаконичность изложения	2	
	Качество ведения созданной социальной сети/блога (контент-план, вовлеченность, дизайн)	2	
Инновационность и креативность макс. – 10 б	Оригинальность подходов к решению личных и социальных задач	2	
	Использование современных цифровых инструментов и технологий (в т.ч. AI) в учебной и проектной работе	2	
	Нестандартные форматы представления опыта (интерактивная временная шкала, карта навыков, подкаст)	2	
	Новизна и актуальность применённых медиапрактик	2	
	Творческий подход к оформлению и подаче материалов в портфолио	2	
Документальное подтверждение и достоверность макс. – 10 б	Наличие и уместность встроенных подтверждающих материалов: сканов дипломов, сертификатов, благодарственных писем	2	
	Качество и релевантность фото- и видеотчетов с мероприятий	2	
	Представление отзывов от наставников, педагогов, партнёров по проектам	2	
	Корректное оформление цитат и указание источников, соблюдение авторских прав	2	
	Ссылки на публикации в СМИ или соцсетях об активности участника	2	
		Итого:	

Шкала перевода баллов в уровень освоения программы:

45-50 баллов: Выдающийся результат. Портфолио демонстрирует системную, осознанную и социально значимую деятельность. Участник полностью освоил программу и создал качественный цифровой продукт, отражающий личностный и профессиональный рост.

35-44 балла: Высокий результат. Портфолио целостное, содержит убедительные доказательства достижений и рефлексию. Продемонстрирована активность по всем ключевым направлениям программы.

25-34 балла: Базовый результат. Основные разделы портфолио заполнены, но глубина проработки и доказательная база по некоторым критериям недостаточны. Освоение программы на удовлетворительном уровне.

Менее 25 баллов: Пороговый результат. Портфолио фрагментарно, не отражает ключевые результаты программы или содержит формальные, неподтвержденные данные. Требуется доработка.

**Таблица результатов оценки итогового онлайн-портфолио
«Мой образовательный маршрут»**

ФИ	Содержательная полнота и отражение ключевых компетенций	Социальная и проектная активность	Коммуникация и презентация результатов	Инновационность и креативность	Документальное подтверждение и достоверность	Итого	Уровень освоения программы

Критерии оценивания итогового видеоролика «Моя социальная активность»
Максимальный балл: 50

Критерий	Показатели	Макс. кол-во баллов	Итог
Содержание и раскрытие темы макс. – 10 б	Чёткость и понятность основной идеи видеоролика.	2	
	Полнота раскрытия выбранной темы (например, участие в одной акции или работа над одним мини-проектом).	2	
	Конкретность: показаны реальные действия, а не просто общие слова.	2	
	Логичная структура (есть вступление, основная часть, вывод).	2	
	Соответствие видеоролика заявленной теме программы «Хочу, умею, могу».	2	
Личный вклад и практический опыт макс. – 10 б	Понятно показана личная роль автора в показанной активности (что Я делал(а)).	2	
	Наличие съёмки «в поле»: кадры с реального события, встречи, процесса работы.	2	
	Демонстрация хотя бы одного простого результата (сделанная вещь, проведённое мероприятие, полученная благодарность).	2	
	Искренность и эмоциональность подачи (видно, что автору не всё равно).	2	
	Наличие кратких выводов или размышлений: «Что это дало лично мне?»	2	
Техническое качество и ясность макс. – 10 б	Хорошая слышимость: речь или закадровый голос разборчивы, нет сильных посторонних шумов.	2	
	Достаточное качество изображения: картинка не размыта, в кадре всё видно.	2	
	Стабильность кадра: отсутствие сильной «тряски» при съёмке с рук.	2	
	Простой, но понятный монтаж: использованы основные переходы, титры для пояснений.	2	
	Соблюдение хронометража (3 минуты).	2	
Безопасность и этика макс. – 10 б	Соблюдение правил: в кадре нет нарушений (переход дороги в неполюженном месте и т.п.).	2	
	Уважение к другим: если в кадре есть люди, получено их согласие на публикацию.	2	
	Корректность и уважительный тон: отсутствие грубых	2	

	выражений, насмешек, оскорблений.		
	Безопасность персональных данных: не видны чужие паспорта, документы, номера карт.	2	
	Использование музыки и изображений, разрешённых для бесплатного использования (или указание источника).	2	
Презентация и общее впечатление макс. – 10 б	Удачное начало, которое привлекает внимание в первые 15-20 секунд.	2	
	Динамичность: видеоролик не затянут, происходит смена планов/кадров/тем.	2	
	Единство стиля: схожее оформление титров, заставки и финальных слайдов.	2	
	Грамотность текстовых вставок и титров (отсутствие грубых ошибок).	2	
	Завершённость: есть понятный и логичный финал, подводящий итог.	2	
Итого:			

Шкала перевода баллов в оценку (уровень освоения):

45-50 баллов: «Отлично. Результат выше базового».

Видеоролик целостный, содержательный и технически грамотный. Автор глубоко и искренне отразил свой опыт, чётко показал действия и сделал осмысленные выводы. Работа вызывает живой интерес.

35-44 балла: «Хорошо. Стабильный базовый результат».

Ролик полностью соответствует всем основным требованиям. Тема раскрыта, личный вклад показан, техническое качество приемлемое. Возможны небольшие недочёты в монтаже, структуре или глубине рефлексии.

25-34 балла: «Удовлетворительно. Пороговый базовый результат».

Основная идея понятна, но раскрыта поверхностно. Личный опыт показан фрагментарно. Есть заметные технические недочёты (плохой звук, «тряска»), но общее послание и соответствие теме читаются.

Менее 25 баллов: «Недостаточно. Требуется доработка».

Видеоролик не соответствует теме, или личный вклад не показан, или технические проблемы мешают восприятию. Критические нарушения по безопасности или этике. Не демонстрирует освоение программы на базовом уровне.

Таблица результатов оценки итогового видеоролика «Моя социальная активность»

ФИ	Содержание и раскрытие темы	Личный вклад и практический опыт	Техническое качество и ясность	Безопасность и этика	Презентация и общее впечатление	Итого	Уровень

Опросник «Моя жизненная цель»

1. Продолжи, пожалуйста, следующие предложения:

Хорошая жизнь это

Счастливый человек – это тот, кто

Смысл моей жизни заключается в том, что

2. Укажите, какие из перечисленных ниже целей жизни и качеств человека для тебя являются важными. Поставь номер вопроса и оценку.

Цифры обозначают:

1 – совсем неважно;

2 – почти неважно;

3 – *немного важно*;

4 – *довольно важно*;

5 – *очень важно*.

1. Самостоятельность как независимость в суждениях и оценках
2. Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений)
3. Материальная обеспеченность (отсутствие материальных затруднений)
4. Здоровье (физическое и психическое)
5. Удовольствия (жизнь, полная удовольствий, развлечений, приятного проведения времени)
6. Интересная работа
7. Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)
8. Свобода как независимость в поступках и действиях
9. Хорошие и верные друзья
10. Красота (переживание прекрасного в природе и искусстве)
11. Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, интеллектуального развития)
12. Счастливая семейная жизнь
13. Творчество (возможность творческой деятельности)
14. Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей)
15. Активная, деятельная жизнь
16. Равенство (братство, равные возможности для всех)

3. Ответь, пожалуйста, на следующий вопрос: где ты можешь в наибольшей мере проявить себя и свои способности (подчеркни перечисленные ниже ответы, которые соответствуют твоему мнению)?

1. На уроке;
2. В общественных делах;
3. На занятиях кружка, клуба, секции;
4. При проведении досуга;
5. Нигде;
6. Где еще (допиши) _____

4. Как ты думаешь, где тебя больше уважают и понимают (подчеркни перечисленные ниже ответы, которые соответствуют твоему мнению)?

1. Дома;
2. В классе;
3. В кружках;
4. В компании друзей;
5. Нигде;
6. Где еще (допиши) _____

Тест-опросник самоорганизации деятельности «Управляю ли я своим временем»

Инструкция. Вам предлагается ряд утверждений, касающихся различных сторон Вашей жизни и способов обращения со временем. Обведите на шкале ту цифру, которая в наибольшей мере характеризует Вас и отражает Вашу точку зрения (1 — полное несогласие, 7 — полное согласие с данным утверждением, 4 — середина шкалы, остальные цифры — промежуточные значения).

Тестовый материал.

1. Мне требуется много времени, чтобы “раскачаться” и начать действовать 1 2 3
4 5 6 7
2. Я планирую мои дела ежедневно 1 2 3 4 5 6 7
3. Меня выводят из себя и выбивают из привычного графика непредвиденные дела 1 2 3 4 5 6 7

4. Обычно я намечаю программу на день и стараюсь ее выполнить 1 2 3 4 5 6 7
5. Мне бывает трудно завершить начатое 1 2 3 4 5 6 7
6. Я не могу отказаться от начатого дела, даже если оно мне “не по зубам” 1 2 3 4
5 6 7
7. Я знаю, чего хочу, и делаю все, чтобы этого добиться 1 2 3 4 5 6 7
8. Я заранее выстраиваю план предстоящего дня 1 2 3 4 5 6 7
9. Мне более важно то, что я делаю и переживаю в данный момент, а не то, что
будет или было 1 2 3 4 5 6 7
10. Я могу начать делать несколько дел и ни одно из них не закончить 1 2 3 4 5 6 7
11. Я планирую мои повседневные дела согласно определенным принципам 1 2 3 4
5 6 7
12. Я считаю себя человеком, живущим “здесь и сейчас” 1 2 3 4 5 6 7
13. Я не могу перейти к другому делу, если не завершил предыдущего 1 2 3 4 5 6 7
14. Я считаю себя целенаправленным человеком 1 2 3 4 5 6 7
15. Вместо того чтобы заниматься делами, я часто попусту трачу время 1 2 3 4 5 6
7
16. Мне нравится вести дневник и фиксировать в нем происходящее со мной 1 2 3
4 5 6 7
17. Иногда я даже не могу заснуть, вспомнив о недоделанных делах 1 2 3 4 5 6 7
18. У меня есть к чему стремиться 1 2 3 4 5 6 7
19. Мне нравится пользоваться ежедневником и иными средствами планирования
времени 1 2 3 4 5 6 7
20. Моя жизнь направлена на достижение определенных результатов 1 2 3 4 5 6 7
21. У меня бывают трудности с упорядочением моих дел 1 2 3 4 5 6 7
22. Мне нравится писать отчеты по итогам работы 1 2 3 4 5 6 7
23. Я ни к чему не стремлюсь 1 2 3 4 5 6 7
24. Если я не закончил какое-то дело, то это не выходит у меня из головы 1 2 3 4 5
6 7
25. У меня есть главная цель в жизни 1 2 3 4 5 6 7

Обработка результатов. По каждому фактору суммируются результаты каждого пункта (соответствующие позициям, отмеченным тестируемым), входящего в данный фактор. Результаты по "обратным" пунктам, отмеченным знаком «-», переводятся в нисходящую шкалу, т.е. 1 балл заменяется на 7 баллов, 2 балла — на 6 баллов и т.п.

Ключ к опроснику

Названия факторов / шкал Пункты

Планомерность 2,4,8, 11

Целеустремленность 7, 14, 18, 20, 23(-), 25

Настойчивость 1(-),5(-),10(-),15(-),21(-)

Фиксация (фиксация на структурировании деятельности) 3,6, 13, 17,24

Самоорганизация (посредством внешних средств) 16, 19, 22

Ориентация на настоящее 9,12

Нормы (средние значения) к тесту опроснику на управление временем (тайм-менеджмент). Шкалы ОСД (опросника самоорганизации деятельности) мужчины женщины Среднее значение Отклонение (+/-) Среднее значение Отклонение (+/-)

Планомерность 19,03 4,61 17,41 5,43

Целеустремленность 32,96 4,79 32,48 7,13

Настойчивость 19,57 5,49 22,19 6,21

Фиксация 19,19 4,75 18,47 5,45

Самоорганизация 9,99 5,00 9,49 4,14

Ориентация на настоящее 8,51 1,86 8,27 3,19

Общий показатель 109,24 15,13 108,30 19,02

Шкала “Планомерность” измеряет степень вовлеченности личности в тактическое ежедневное планирование по определенным принципам.

Шкала “Целеустремленность” измеряет способность личности сконцентрироваться на цели.

Шкала “Настойчивость” измеряет склонность личности к приложению волевых усилий для завершения начатого дела и упорядочения активности.

Шкала “Фиксация” измеряет склонность личности к фиксации на заранее запланированной структуре организации событий во времени.

Шкала “Самоорганизация” измеряет склонность субъекта к использованию внешних средств организации деятельности.

Шкала “Ориентация на настоящее” измеряет временную ориентацию на настоящее.

Высокий общий суммарный балл характеризует человека, которому свойственно видеть и ставить цели, планировать свою деятельность, в том числе с помощью внешних средств, и, проявляя волевые качества и настойчивость, идти к ее достижению, что иногда может приводить к негибкости.

Низкий общий суммарный балл характеризует человека, для которого будущее достаточно туманно, ему не свойственно планировать свою ежедневную активность и прилагать волевые усилия для завершения начатых дел. В то же время это позволяет ему достаточно быстро перестраиваться на новую деятельность, не “застывая” на структурированности и на текущих ощущениях.

Анкета «Насколько во мне развиты лидерские качества?»

***Инструкция:** Вам предлагается 50 высказываний, на которые требуется дать ответ “Да” или “Нет”. Среднего значения в ответах не предусмотрено. Долго не задумывайтесь.*

1. Часто ли Вы бываете в центре внимания окружающих?
2. Считаете ли Вы, что многие из окружающих Вас людей занимают более высокое положение, чем Вы?
3. Находясь на собрании людей, равных Вам по положению, испытываете ли Вы желание высказывать своего мнения, когда это необходимо?
4. Когда Вы были ребенком, нравилось ли Вам быть первым, лучшим?
5. Испытываете ли Вы удовольствие, когда Вам удается убедить кого-то в чем-то?
6. Случается ли, что Вас называют нерешительным человеком?
7. Согласны ли Вы с утверждением: “Все самое полезное в мире есть результат деятельности небольшого числа выдающихся людей”?
8. Испытываете ли Вы настоятельную необходимость в советчике, который мог бы направить на Вашу активность?
9. Теряли ли Вы иногда хладнокровие в разговоре с людьми?
10. Доставляет ли Вам удовольствие видеть, что окружающие побаиваются Вас?
11. Стараетесь ли Вы занимать за столом (на собраниях, в компании и т. п.) такое место, которое позволяло бы Вам быть в центре внимания и контролировать ситуацию?
12. Считаете ли Вы, что производите на людей внушительное впечатление?
13. Считаете ли Вы себя мечтателем?
14. Теряетесь ли Вы, если люди, окружающие Вас, выражают несогласие с Вами?
15. Случалось ли Вам по собственной инициативе заниматься организацией рабочих, спортивных и других команд и коллективов?
16. Если то, что Вы наметили, не дало ожидаемых результатов, то Вы:
а) будете рады, если ответственность за это дело возложат на кого-то другого,
б) возьмете на себя ответственность и сами доведете дело до конца.
17. Какое из двух мнений Вам ближе:

- а) настоящий руководитель должен сам делать то дело, которым он руководит, и лично участвовать в нем,
б) настоящий руководитель должен только уметь руководить другими и не обязательно делать дело сам.
18. С кем Вы предпочитаете работать?
а) с покорными людьми,
б) с независимыми и самостоятельными людьми.
19. Стараетесь ли Вы избегать острых дискуссий?
20. Когда Вы были ребенком, часто ли Вы сталкивались с властностью Вашего отца?
21. Умеете ли Вы в дискуссии на профессиональную тему привлечь на свою сторону тех, кто раньше был с Вами не согласен?
22. Представьте себе такую сцену, во время прогулки с друзьями по лесу Вы потеряли дорогу. Приближается вечер и нужно принимать решение. Как Вы поступите?
а) дадите возможность принять решение наиболее компетентному из вас,
б) просто не будете ничего делать, рассчитывая на других.
23. Есть такая пословица: “Лучше быть первым в деревне, чем последним в городе”. Справедлива ли она?
24. Считаете ли Вы себя человеком, оказывающим влияние на других?
25. Может ли неудача в проявлении инициативы заставить Вас больше никогда этого не делать?
26. Кто, с Вашей точки зрения, истинный лидер?
а) самый компетентный человек,
б) тот, у кого самый сильный характер.
27. Всегда ли Вы стараетесь понять и по достоинству оценить людей?
28. Уважаете ли Вы дисциплину?
29. Какой из следующих двух руководителей для Вас предпочтительнее:
а) тот, который все решает сам,
б) тот, который всегда советуется и прислушивается к мнениям других.
30. Какой из следующих стилей руководства, по Вашему мнению, наилучший для работы учреждения того типа, в котором Вы работаете?
а) коллегиальный
б) авторитарный
31. Часто ли у Вас создается впечатление, что другие злоупотребляют Вами?
32. Какой из следующих “портретов” больше напоминает Вас?
а) человек с громким голосом, выразительными жестами, за словом в карман не полезет,
б) человек со спокойным, тихим голосом, сдержанный, задумчивый.
33. Как Вы поведете себя на собрании и совещании, если считаете свое мнение единственно правильным, но остальные с Вами не согласны?
а) промолчите,
б) будете отстаивать свое мнение.
34. Подчиняете ли Вы свои интересы и поведение других людей делу, которым занимаетесь?
35. Возникает ли у Вас чувство тревоги, если на Вас возложена ответственность за важное дело?
36. Что бы Вы предпочли?
а) работать под руководством хорошего человека,
б) работать самостоятельно без руководителя.
37. Как Вы относитесь к утверждению: “Для того, чтобы семейная жизнь была хорошей, необходимо, чтобы решение в семье принимал один из супругов”?

- а) согласен
б) не согласен
38. Случалось ли Вам покупать что-либо под влиянием мнения других людей, а не исходя из собственной потребности?
39. Считаете ли Вы свои организаторские способности хорошими?
40. Как Вы ведете себя, столкнувшись с трудностями?
- а) опускаете руки,
б) появляется сильное желание их преодолеть.
41. Делаете ли Вы упреки людям, если они этого заслуживают?
42. Считаете ли Вы, что Ваша нервная система способна выдержать жизненные нагрузки?
43. Как Вы поступите, Если Вам предложат реорганизовать Ваше учреждение?
- а) введу нужные изменения немедленно,
б) не буду торопиться и сначала все тщательно обдумаю.
44. Сумеете ли Вы прервать слишком болтливого собеседника, если это необходимо?
45. Согласны ли Вы в утверждении: “Для того, чтобы быть счастливым, надо жить незаметно”?
46. Считаете ли Вы, что каждый человек должен сделать что-либо выдающееся?
47. Кем Вы предпочли бы стать?
- а) художником, поэтом, композитором, ученым,
б) выдающимся руководителем, политическим деятелем.
48. Какую музыку Вам приятнее слушать?
- а) могучую и торжественную,
б) тихую и лирическую.
49. Испытываете ли Вы волнение, ожидая встречи с важными и известными людьми?
50. Часто ли Вы встречали людей с более сильной волей, чем Ваша?

Оценка результатов тестирования: Где не указаны варианты, ответы а) да, б) нет. Сумма баллов за Ваши ответы подсчитывается с помощью ключа к опроснику: 1а, 2а, 3б, 4а, 5а, 6б, 7а, 8б, 9б, 10а, 11а, 12а, 13б, 14б, 15а, 16б, 17а, 18б, 19б, 20а, 21а, 22а, 23а, 24а, 25б, 26а, 27б, 28а, 29б, 30б, 31а, 32а, 33б, 34а, 35б, 36б, 37а, 38б, 39а, 40б, 41а, 42а, 43а, 44а, 45б, 46а, 47б, 48а, 49б, 50б. За каждый ответ, совпадающий с ключевым, испытуемый получает 1 балл, в другом случае – 0 баллов.

Интерпретация:

Если сумма баллов оказалась менее **25 баллов**, то качества лидера выражены **слабо**.

Если сумма баллов в пределах от **26 до 35 баллов**, то качества лидера выражены **средне**.

Если сумма баллов оказалась от **36 до 40 баллов**, то лидерские качества выражены **сильно**.

Если сумма баллов более **40 баллов**, то данный человек, как лидер, **склонен к диктату**.

Тест на определение уровня медиаграмотности

1. Согласитесь, частично согласитесь или не согласитесь с указанными суждениями

Суждение (показатель)	Степень согласия				
	Полностью не согласен (а)	Скорее не согласен (а)	Частично согласен (а)	Скорее согласен (а)	Полностью согласен (а)
(мотивационный)					

У меня есть потребность в контакте со СМИ и медиа. Они помогают мне расслабиться и получить заряд положительных эмоций.					
У меня есть потребность в контакте со СМИ и медиа. Они помогают мне в учебе и способствуют моему развитию.					
(контактный) Я стараюсь всегда быть в курсе последних событий, регулярно проверяю новостные ресурсы и информационные сайты.					
(информационный) Я многое знаю о мире медиа, собираюсь поступать на специальность, связанную с журналистикой, издательским делом, телевидением, рекламой, медиакоммуникациями.					
(перцептивный) Я способен понимать точку зрения автора медиатекста, предугадывать развитие сюжета, ставить себя на место героя.					
(интерпретационный/оценочный) Я умею критически анализировать процесс функционирования медиа в обществе, могу верно интерпретировать медиатексты и понимаю причины их создания в тот или иной период, поскольку обладаю хорошо развитым критическим мышлением.					
(креативный) Мои друзья и родные считают меня творческой личностью.					
(операционный) Я умею создавать и распространять медиатексты различных видов и жанров как самостоятельно, так и в группе. В свободное время снимаю видеорепортажи, пишу заметки и т.д.					

2. Какие жанры кажутся Вам наиболее интересными в каждой из четырех категорий? (Выберите не больше 3)

жанры	пресса	радио (и иные аудио-ресурсы)	телевидение	Интернет и кино
информационные (заметка, интервью, репортаж, подкаст, блог, информационный сайт и др.)				
аналитические и публицистические (статья, рецензия, очерк, подкаст, блог, ток-шоу и др.)				
литературные (роман, рассказ, стихотворение, аудиокнига и др.)				
литературно-драматические (радиопьесы, радиоспектакли, аудиокниги и др.)				
музыкальные (классика, джаз, рок и др.)				
игры, конкурсы (кроссворды, викторины, развлекательный сайт и др.)				
телевизионно-кинематографические (фильмы, сериалы, шоу и др.)				
реклама				
никакие				

3. Как часто Вы обращаетесь к СМИ?

	пресса	радио	телевизор	Интернет
Никогда				
Редко				
Несколько раз в месяц				
Несколько раз в неделю				
Каждый день				

4. Выберите из списка русскоязычные и иноязычные СМИ, которые, по Вашему мнению, достойны доверия.

Аргументы и факты Все звезды	Эхо Москвы Юмор FM	Reuters The Daily Telegraph
---------------------------------	-----------------------	--------------------------------

Домашний Живой Журнал Интерфакс Комсомольская правда Первый канал Рен-ТВ РИА Новости Российская газета Экспресс-газета	Яндекс Дзен BBC News CNN Cosmopolitan Daily Express Daily Mail Daily Mirror Euronews Forbes	The Economist The Financial Times The Guardian The Independent The New York Times The Observer The Sun Wikipedia
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Укажите, какие из предыдущих СМИ Вам не знакомы. (если все знакомо, поставьте «-»).

6. По каким признакам, как Вам кажется, можно понять, что СМИ не заслуживает доверия?

7. Какие Интернет-платформы Вы считаете безопасными? Перечислите.

8. Как вы думаете, что такое медиакомпетенция? Дайте развернутое определение своими словами.

9. На каком уровне медиакомпетенция должна быть, по Вашему мнению, сформирована? Что должен знать школьник Вашего возраста о медиа? Дайте развернутый ответ своими словами.

10. Знаете ли Вы, что такое медиаиммунитет? (да, нет) Дайте развернутое определение своими словами.

11. Что такое медиатека? Есть ли она в Вашей школе? Часто ли Вы к ней обращаетесь?

12. Дайте определение СМИ и перечислите виды СМИ.

13. Перечислите функции СМИ. Первыми укажите три наиболее важные, на Ваш взгляд, функции.

14. Расположите этапы создания медиатекста в правильной последовательности.

Сценарий - замысел - заявка – съемочный процесс.

15. Кто не относится к известным русским журналистам? Выберите правильный ответ.

- 1) Варламов Илья Александрович;
- 2) Овчинников Всеволод Владимирович;
- 3) Булатов Эрик Владимирович.

16. Кто является известным британским телеведущим? Выберите правильный ответ.

- 1) Пол Маккартни;
- 2) Джон Леннон;
- 3) Стивен Фрай.

17. Кто считается создателем первого кинофильма? Выберите правильный ответ.

- 1) Энтони Фоккер;
- 2) Братья Люмьер;
- 3) Леонардо да Винчи.

18. Кто изобрел кинетоскоп? Выберите правильный ответ.

- 1) Томас Эдисон;
- 2) Томас Ньюкомен;
- 3) Томас Гейнсборо.

19. Кто внёс вклад в становление радио? Выберите правильный ответ.

- 1) Александр Степанович Попов, Гульермо Маркони, Никола Тесла;
- 2) Галилео Галилей, Мария Склодовская-Кюри, Александр Владимирович Попов;
- 3) Александр Николаевич Попов, Гульермо Маркони, Никола Тесла.

20. Какую тему Вы бы выбрали для написания письменной работы?

- 1) медиатекст, который произвёл на меня сильное впечатление;

- 2) медиатекст, который повлиял на моё отношение к себе и к окружающим;
3) эпизод медиатекста, который я хотел бы проанализировать.

21. Какое из данных творческих заданий Вы бы предпочли выбрать?

- 1) описание кадра медиатекста, который выражает образное обобщение, оставшееся после просмотра;
2) разработка варианта представления образного обобщения в виде плаката;
3) подбор стихотворения или цитаты, отражающей образное обобщение предложенного медиатекста;
4) составление рассказа от имени персонажа медиатекста;
5) составление монолога от представителя аудитории, ознакомившегося с предложенным медиатекстом.

22. Какое задание из предложенных Вы предпочли бы выполнить?

- 1) съемка документального фильма;
2) создание игрового кино;
3) подготовка макета стенгазеты;
4) фоторепортаж;
5) монтаж видеофрагментов.

23. Хотели бы Вы работать в сфере медиа и кем? (да, нет; профессия)

Викторина на тему «Искусственный интеллект»

1. Вопрос: Что такое искусственный интеллект?

- А) Робот
Б) Компьютер
В) Умная машина, которая может думать и решать задачи
Г) Программа

2. Вопрос: Кто придумал термин "искусственный интеллект"?

- А) Леонардо да Винчи
Б) Джон Маккарти
В) Альберт Эйнштейн
Г) Исаак Ньютон

3. Вопрос: Какие задачи может выполнять искусственный интеллект?

- А) Только математические вычисления
Б) Распознавать изображения и текст, принимать решения
В) Играть в игры
Г) Только рисовать картинки

4. Вопрос: Как искусственный интеллект помогает людям?

- А) Играет в футбол
Б) Помогает в медицине, управлении транспортом, обучении
В) Только развлекает
Г) Не помогает

5. Вопрос: Как называется система, которая может учиться и принимать решения?

- А) Нейросеть
Б) Калькулятор
В) Робот-пылесос
Г) Электронная книга

6. Вопрос: Что нужно для создания искусственного интеллекта

- В) Только электричество
Г) Много роботов

7. Вопрос: Как искусственный интеллект может улучшить нашу жизнь?

- А) Делает всё сам
Б) Помогает принимать решения, улучшает безопасность, делает работу проще

В) Только развлекает

Г) Не улучшает

8. Вопрос: Какие профессии могут исчезнуть из-за искусственного интеллекта?

А) Водитель, кассир, оператор

Б) Учитель, врач

В) Спортсмен, художник

Г) Программист

9. Вопрос: Как искусственный интеллект может быть полезным в школе?

А) Только для игр

Б) Для обучения и проверки домашних заданий

В) Не может быть полезным

Г) Только для рисования

10. Вопрос: Как называется программа, которая может учиться и принимать решения на основе данных?

А) Искусственный интеллект

Б) Калькулятор

В) Электронная книга

Г) Робот

11. Вопрос: Какая пословица на картинке?

А) Сколько волка ни корми, все равно в лес смотрит

Б) Волка ноги кормят

В) И волки сыты, и овцы целы



12 вопрос: Какое выражение на картинке?

А) Селедка под шубой

Б) Без труда не вынуть и сельдь из невода

В) Сколько пескаря ни соли, селедка вкуснее



13 вопрос: Что изображено на картинке?

А) Повару – первый кусок

Б) За вкус не ручаюсь – а горячо будет

В) Гусь свинье не товарищ



14 вопрос: Что изображено на картинке?

А) Тоска зеленая

Б) Царевна-лягушка

В) Не страшны лягушке пушки



- Моя хата с краю.
- У черта на куличках.
- На краю света.



- Альби Дамблдор.
- Пинак Баклуин.
- Волшебный перышко.



- Присношение Миласа.
- Ищи руку об руку.
- Золотые руки.



- Азарт бизнеса.
- Бизнесский труд.
- Битва как работа об лива.



- Справ по лива за неправдой ходит.
- Служе идиат.
- Справ за другу брата.



- Власть в детство.
- Мир, дружба, хаванка.
- Брат за брата.

Викторина «Проектирование»

Инструкция: Ответьте на 10 вопросов, выбрав один или несколько правильных вариантов. Готовы проверить, сможете ли вы отличить цель от задачи и выявить реальную проблему?

Вопрос 1. С чего начинается любой социальный проект?

- А) С поиска спонсоров.
- Б) С написания красивого названия.
- В) С выявления и анализа конкретной социальной проблемы.
- Г) С создания команды единомышленников.

Вопрос 2. Что такое «SMART-цель» в социальном проектировании?

- А) Умная и красивая формулировка.
- Б) Цель, которая является Конкретной, Измеримой, Достижимой, Релевантной и Ограниченной по времени.
- В) Цель, которую легко достичь с минимальными ресурсами.
- Г) Цель, понятная только команде проекта.

Вопрос 3. Что НЕ является примером социальной проблемы, которую может решать школьный проект?

- А) Низкий уровень финансовой грамотности среди пенсионеров района.
- Б) Загрязнение берега местной реки бытовым мусором.
- В) Отсутствие у школьников последней модели смартфона.
- Г) Дефицит живого общения и настольных игр среди детей в приюте.

Вопрос 4. Вы разрабатываете проект «Добрые письма» по поддержке одиноких пожилых людей. Какая из этих формулировок является ЗАДАЧЕЙ проекта?

- А) Повысить уровень эмоционального благополучия 30 одиноких пенсионеров к декабрю 2024 года.
- Б) Привлечь 20 волонтеров из числа школьников.
- В) Создать сообщество взаимопомощи между поколениями.
- Г) Купить красивую бумагу для писем.

Вопрос 5. Что такое «целевая аудитория» проекта?

- А) Спонсоры и грантодатели.
- Б) Люди, которые непосредственно получают пользу от реализации проекта.
- В) Члены проектной команды.
- Г) Все жители города.

Вопрос 6. Какой метод исследования НЕ подходит для первичного изучения проблемы?

- А) Анкетирование.
- Б) Наблюдение.

В) Эксперимент с участием людей без их согласия.

Г) Интервью с экспертом.

Вопрос 7. Что обычно НЕ входит в обязательные разделы заявки на грант или проекта?

А) Детальный бюджет (смета расходов).

Б) Фотографии всех членов команды в детстве.

В) Календарный план (дорожная карта).

Г) Описание механизма и плана оценки результатов.

Вопрос 8. Что является главным результатом социального проекта?

А) Потраченный бюджет.

Б) Полученный опыт командной работы.

В) Конкретное, измеримое изменение ситуации к лучшему для целевой аудитории.

Г) Грамота или диплом.

Вопрос 9. Каков первый логичный шаг после завершения проекта?

А) Начать праздновать и забыть о документах.

Б) Провести оценку результатов, проанализировать успехи и ошибки, отчитаться перед партнерами.

В) Немедленно подать заявку на следующий грант.

Г) Распустить команду.

Вопрос 10. Что такое «устойчивость» (sustainability) проекта?

А) Способность проекта продолжаться и приносить пользу после окончания основного финансирования.

Б) Прочность материалов, использованных в проекте.

В) Умение команды держаться вместе в конфликтах.

Г) Стабильность бюджета.

Ответы для проверки (ключ):

1. **В** (Именно анализ проблемы — краеугольный камень).

2. **Б** (Классическое определение).

3. **В** (Это не социальная, а потребительская проблема).

4. **Б** (Задача — конкретный шаг для достижения цели. Здесь это «Привлечь 20 волонтеров»). Вариант А — это ЦЕЛЬ, Г — конкретное действие).

5. **Б** (Те, на кого направлена помощь).

6. **В** (Нарушение этики — недопустимый метод).

7. **Б** (Не является существенным для обоснования проекта).

8. **В** (Социальное изменение — ключевой продукт).

9. **Б** (Рефлексия и отчетность — обязательный этап жизненного цикла проекта).

10. **А** (Важнейшее понятие, означающее долгосрочный эффект).

Тест «Я-концепция»

Инструкция: Прочитайте каждый вопрос и выберите один из предложенных вариантов ответа. Каждый вариант имеет определённое количество баллов. В конце сложите баллы и посмотрите интерпретацию.

Вопрос 1: Как вы обычно описываете себя, когда знакомитесь с новыми людьми?

а) Я уверенно рассказываю о своих сильных сторонах и достижениях (3 балла)

б) Я говорю о себе нейтрально, без особого акцента на достоинствах или недостатках (2 балла)

в) Я стесняюсь говорить о себе, часто умалчиваю о своих качествах (1 балл)

Вопрос 2: Как вы реагируете на критику в свой адрес?

- а) Принимаю её спокойно, анализирую и использую для роста (3 балла)
- б) Иногда расстраиваюсь, но стараюсь понять, что можно улучшить (2 балла)
- в) Сильно переживаю, чувствую себя хуже и сомневаюсь в себе (1 балл)

Вопрос 3: Как вы оцениваете свои способности в сравнении с другими?

а) Я знаю свои сильные стороны и считаю, что могу быть лучше многих в определённых областях (3 балла)

б) Я думаю, что я на среднем уровне, не хуже и не лучше других (2 балла)

в) Мне кажется, что другие всегда лучше меня, я часто чувствую себя не на высоте (1 балл)

Вопрос 4: Как вы относитесь к своим ошибкам?

а) Ошибки — это часть обучения, я извлекаю уроки и двигаюсь дальше (3 балла)

б) Иногда я расстраиваюсь из-за ошибок, но стараюсь их исправить (2 балла)

в) Я часто виню себя за ошибки и долго не могу их забыть (1 балл)

Вопрос 5: Как вы чувствуете себя в обществе других людей?

а) Я чувствую себя комфортно, мне легко быть собой (3 балла)

б) Иногда я чувствую себя уверенно, но бывают моменты неловкости (2 балла)

в) Я часто чувствую себя не в своей тарелке, мне сложно быть открытым (1 балл)

Подсчёт баллов и интерпретация

Сложите баллы за все ответы. Максимум — 15 баллов, минимум — 5 баллов.

13–15 баллов: Высокая Я-концепция

У вас позитивное и уверенное представление о себе. Вы знаете свои сильные стороны, умеете справляться с трудностями и чувствуете себя комфортно в обществе. Продолжайте в том же духе, но не забывайте оставаться открытым к новым вызовам и самосовершенствованию.

9–12 баллов: Средняя Я-концепция

У вас в целом сбалансированное представление о себе, но есть моменты неуверенности. Вы можете работать над тем, чтобы больше ценить свои достижения и меньше переживать из-за ошибок. Попробуйте чаще хвалить себя за успехи!

5–8 баллов: Низкая Я-концепция

Ваше представление о себе может быть заниженным. Вы склонны сомневаться в своих силах и переживать из-за критики или ошибок. Попробуйте сосредоточиться на своих достижениях, даже маленьких, и окружить себя поддерживающими людьми. Возможно, стоит поработать над самооценкой с помощью упражнений или поддержки специалиста.

Опросник «Самовыражение»

• **Что такое «самовыражение»?** Варианты ответов: поступки в разговоре, интерес к чему-то, воплощение своего внутреннего мира во внешнем и другие.

• **Самовыражаетесь ли вы?** Варианты ответов: да, нет, скорее да, чем нет, скорее нет, чем да.

• **Каким способом вы самовыражаетесь,** если ответ на предыдущий вопрос — «да»? Варианты: через внешность (одежда, покраска волос и т. д.), через творчество (танцы, изобразительные искусства, борьба и т. д.), занятие тем, что нравится и другие.

• **Влияет ли мнение вашей компании на вас?** Варианты ответов: да, влияет, нет, не влияет, скорее да, чем нет, скорее нет, чем да и другие.

• **В вашем окружении находятся люди, которые самовыражаются?** Варианты ответов: да, нет.

• **Влияет ли социум на ваше поведение?** Варианты ответов: да, нет, частично.

Тест «Как я вижу себя глазами других?»

Твой любимый цвет:

а) красный или оранжевый;

б) белый;

- в) черный;
- г) темно-синий или лиловый;
- д) желтый;
- е) коричневый, серый или фиолетовый;
- ж) зеленый.

Когда я иду на вечеринку, я:

- а) надеваю яркую, броскую одежду, с шумом захожу в комнату и надеюсь, что все обратят на меня внимание;
- б) надеваю что-нибудь особенное, но захожу тихо и надеюсь увидеть кого-нибудь из знакомых;
- в) надеваю одежду, в которой надеюсь не привлекать к себе особого внимания.

Когда я ложусь спать, я лежу:

- а) на спине;
- б) на животе;
- в) на боку;
- г) закрыв рукой голову;
- д.) с головой под одеялом.

Я хожу:

- а) большими, быстрыми шагами;
- б) маленькими, быстрыми шагами;
- в) не очень быстро, голова вперед;
- г) не очень быстро, голова вниз;
- д.) медленно.

Обычно я чувствую себя лучше всего:

- а) сразу после того, как проснусь;
- б) днем;
- в) поздно вечером.

Если происходит что-нибудь смешное, то я:

- а) громко смеюсь;
- б) тихо смеюсь;
- в) смеюсь про себя;
- г) широко улыбаюсь;
- д.) немного улыбаюсь.

Когда я разговариваю с людьми, то:

- а) я стою со скрещенными руками;
- б) держу руки впереди себя;
- в) одну или обе руки держу на боку;
- г) дотрагиваюсь до собеседника;
- д) дотрагиваюсь до своего лица или волос;
- е) люблю держать в руках какой-нибудь предмет (например, карандаш);

Когда я расслабленно сижу на стуле, то я:

- а) держу колени, ноги рядом;
- б) сижу нога на ногу;
- в) вытягиваю ноги перед собой;
- г) одна нога подо мной.

Ключ к тесту.

№ вопр.	Баллы						
	а	б	в	г	д	е	ж
1	6	2	7	3	5	1	4

2	6	4	2				
3	7	6	4	2	1		
4	6	4	7	2	2		
5	2	4	6				
6	6	4	3	5	2		
7	4	2	5	7	6	1	
8	4	6	2	1			

Результаты:

42 и более баллов: Окружающие тебя люди считают, что ты самоуверенный человек, который любит находиться в центре внимания. Они восхищаются тобой, иногда завидуют, некоторые – боятся. Тебе нелегко завязать дружбу.

От 35 до 41 балла: Окружающие находят тебя интересным человеком, с которым можно повеселиться. Что ты сделаешь в следующий момент, нельзя предсказать, поэтому с тобой интересно. Многие хотели бы видеть тебя своим лидером.

От 27 до 34 баллов: Тебя считают очень дружелюбным человеком. С тобой общаются, потому что ты приветлив и весел. Многие хотели бы дружить с тобой.

От 20 до 26 баллов: Считают, что ты осторожен и практичен. Большому количеству знакомых ты предпочитаешь несколько хороших друзей. Друзья доверяют тебе, а ты – им.

Менее 20 баллов: Окружающим кажется, что ты скромный и обеспокоенный человек. Некоторые считают, что ты слишком переживаешь из-за мелочей. По их мнению, ты очень осторожен: прежде чем что-либо предпринять, ты все тщательно обдумываешь.

Тест «Моя самооценка»

1. Как часто Вас терзают мысли, что Вам не следовало бы что-то говорить или делать?

очень часто — 1 балл; иногда — 3 балла.

2. Если Вы общаетесь с блестящим и остроумным человеком, то:

постараетесь победить его в остроумии — 5 баллов;

не будете ввязываться в сореживание, а отдадите ему должное и выйдете из разговора — 1 балл.

3. Выберите одно из мнений, наиболее Вам близкое:

то, что многим кажется везением, на самом деле, результат упорного труда — 5 баллов;

успехи зачастую зависят от счастливого стечения обстоятельств — 1 балл;

в сложной ситуации главное — не упорство или везение, а человек, который сможет одобрить или утешить — 3 балла.

4. Вам показали пародию на вас. Вы:

рассмеетесь и обрадуетесь тому, что в вас есть что-то оригинальное — 3 балла;

тоже попытаетесь найти что-то смешное в вашем партнере и высмеять его — 4 балла;

обидитесь, но не подадите вида — 1 балл.

5. Вы всегда спешите, вам не хватает времени или вы беретесь за выполнение заданий, превышающих возможности одного человека?

да — 1 балл;

нет — 5 баллов;

не знаю — 3 балла.

6. Вы выбираете духи в подарок. Купите:

духи, которые нравятся Вам — 5 баллов;

духи, которым, как Вы думаете, будут рады, хотя Вам лично они не нравятся — 3 балла;

духи, которые рекламировали в недавней телепередаче.

7. Вы любите представлять себе различные ситуации, в которых Вы ведете себя совершенно иначе, чем в жизни?

да — 1 балл;

нет — 5 баллов;

не знаю — 3 балла.

8. Задевает ли Вас, когда ваши друзья добиваются большего успеха, чем Вы?

да — 1 балл;

нет — 5 баллов;

иногда — 3 балла.

9. Доставляет ли Вам удовольствие возражать кому-либо?

да — 5 баллов;

нет — 1 балл;

не знаю — 3 балла.

10. Закройте глаза и попытайтесь представить себе 3 цвета:

голубой — 1 балл;

желтый — 3 балла;

красный — 5 баллов.

Подсчет баллов

50 – 38 баллов. Вы довольны собой и уверены в себе. У вас большая потребность доминировать над людьми, любите подчеркивать свое «я», выделять свое мнение. Вам безразлично то, что о вас говорят, но сами вы имеете склонность критиковать других. Чем больше у вас баллов, тем больше вам подходит определение: «Вы любите себя, но не любите других». Но у вас есть один недостаток: слишком серьезно к себе относитесь, не принимаете никакой критической информации. И даже если результаты теста вам не понравятся, скорее всего, вы «защититесь» утверждением «все врут календари». А жаль...

37 – 24 балла. Вы живете в согласии с собой, знаете себя и можете себе доверять. Обладаете ценным умением находить выход из трудных ситуаций как личного характера, так и во взаимоотношениях с людьми. Формулу вашего отношения к себе и окружающим можно выразить словами: «Доволен собой, доволен другими». У вас нормальная здоровая самооценка, вы умеете быть для себя поддержкой и источником силы и, что самое главное, не за счет других.

23 – 10 баллов. Очевидно, вы недовольны собой, вас мучают сомнения и неудовлетворенность своим интеллектом, способностями, достижениями, своей внешностью, возрастом, полом... Остановитесь! Кто сказал, что любить себя плохо? Кто внушил вам, что думающий человек должен быть постоянно собой недоволен? Разумеется, никто не требует от вас самодовольства, но вы должны принимать себя, уважать себя, поддерживать в себе этот огонек.

Повысить самооценку вполне реально, хотя это часто довольно медленный процесс. Вот несколько советов, которые помогут вам не переступить порог заниженной самооценки (каждому раздается памятка).

1. Прекратите сравнивать себя с другими людьми. Всегда будут люди, у которых чего-то больше, чем у вас и есть люди, у которых этого меньше, чем у вас. Если вы будете заниматься сравнениями, то всегда будете иметь перед собой слишком много противников, которых вы не можете превзойти.

2. Прекратите ругать и порицать себя. Вы не сможете развить высокий уровень самооценки, если повторяете негативные высказывания в отношении себя и своих способностей. Коррекция самооценки прямо связана с вашими высказываниями о себе.

3. Принимайте все комплименты и поздравления ответным “спасибо”. Когда вы отвечаете на комплимент чем-то вроде: “да ничего особенного”, вы отклоняете этот

комплимент и одновременно посылаете себе сообщение о том, что не достойны похвалы, формируя заниженную самооценку. Поэтому принимайте похвалу.

4. Старайтесь общаться с позитивными и уверенными в себе людьми, готовыми вас поддержать. Когда вы окружены негативными людьми, которые постоянно подавляют вас и ваши идеи, ваша самооценка понижается. С другой стороны, когда вас принимают и поощряют, вы чувствуете себя лучше и ваша самооценка личности растет.

5. Сформируйте список ваших положительных качеств и почаще к нему обращайтесь!

Опросник «Мои творческие способности»

Предлагаем Вам определить у себя уровень творческого потенциала при помощи специального опросника. Отвечая на вопросы, выберите один из предложенных вариантов ответов, который точнее всего отражает ваши мысли, чувства, реакции, и отметьте его знаком.

1. Считаете ли Вы, что окружающий Вас мир можно улучшить:

- а) да;
- б) нет, он и так достаточно хорош;
- в) да, но только кое в чем.

2. Возможно ли Ваше личное участие в изменении окружающего мира:

- а) да, в большинстве случаев;
- б) нет;
- в) да, в нескольких случаях.

3. Считаете ли Вы, что некоторые из Ваших идей внесли бы значительный вклад в ту сферу деятельности, в которой Вы заняты:

- а) да;
- б) да, при благоприятных обстоятельствах;
- в) лишь в некоторой степени.

4. Считаете ли Вы, что в будущем сможете занять положение, позволяющее что-то принципиально изменить:

- а) да, наверняка;
- б) это маловероятно;
- в) возможно.

5. Когда Вы решаетесь предпринять то или иное действие, уверены ли Вы, что осуществите свое начинание:

- а) да;
- б) часто думаете, что не сумеете;
- в) да, часто.

6. Испытываете ли Вы желание заняться делом, которое абсолютно не знаете:

- а) да, неизвестное Вас привлекает;
- б) неизвестное Вас не интересует;
- в) все зависит от характера этого дела.

7. Если Вам приходится заниматься незнакомым делом, испытываете ли Вы желание добиться в нем совершенства:

- а) да;
- б) удовлетворяетесь тем, чего успели добиться;
- в) да, если только Вам это нравится.

8. Если дело, которого Вы не знаете, Вам нравится, хотите ли Вы знать о нем все:

- а) да;
- б) нет, Вы хотите научиться только самому основному;
- в) нет, вы хотите только удовлетворить свое любопытство.

9. Когда Вы терпите неудачу, то:

- а) какое-то время упорствуете вопреки здравому смыслу;

б) махнете рукой на эту затею, так как понимаете, что она нереальна;
в) продолжаете делать свое дело, даже когда становится очевидно, что препятствия непреодолимы.

10. По-вашему, профессию надо выбирать исходя из:

а) своих возможностей, дальнейших перспектив для себя;
б) стабильности, значимости, нужности профессии, потребности в ней;
в) преимуществ, которые она обеспечит.

11. Путешествуя, могли бы Вы легко ориентироваться на уже однажды пройденном маршруте:

а) да;
б) нет, боитесь сбиться с пути;
в) да, но только там, где местность Вам понравилась и запомнилась.

12. Сразу же после какой-то беседы сможете ли Вы вспомнить все, что говорилось:

а) да, без труда;
б) всего вспомнить не можете;
в) запоминаете только то, что Вас интересует.

13. Когда Вы слышите слово на незнакомом Вам языке, то можете повторить его по слогам, без ошибки, даже не догадываясь о его значении:

а) да, без затруднений;
б) да, если слово легко запомнить;
в) повторите, но не совсем правильно.

14. В свободное время Вы предпочитаете;

а) оставаться наедине с самим собой, поразмыслить;
б) находиться в компании;
в) Вам безразлично, будете Вы один или в компании.

15. Вы занимаетесь каким-то делом. Решаете прекратить это занятие только когда:

а) дело закончено и кажется Вам отлично выполненным;
б) Вы более-менее довольны;
в) Вам еще не все удалось сделать.

16. Когда Вы один:

а) любите мечтать о каких-то, даже, может быть, абстрактных вещах;
б) любой ценой пытаетесь найти себе конкретное занятие;
в) иногда любите помечтать, но о вещах, которые связаны с Вашей работой.

17. Когда какая-то идея захватывает Вас, Вы станете думать о ней;

а) независимо от того, где и с кем Вы находитесь;
б) только наедине с самим собой;
в) только там, где не будет слишком шумно.

18. Когда вы отстаиваете какую-то идею:

а) можете отказаться от нее, если выслушаете убедительные аргументы оппонентов;
б) останетесь при своем мнении, какие бы аргументы не выслушали;
в) измените свое мнение, если сопротивление окажется слишком сильным.

Ключ: Подсчитайте очки, которые Вы набрали.

За ответ «а» - 3 балла; за ответ «б» - 1 балл; за ответ «в» - 2 балла.

Вопросы **1,6,7,8** определяют границы Вашей любознательности;

2,3,4,5 – веру в себя;

9 и 5 – постоянство;

10 – амбициозность;

12 и 13 – «слуховую» память;

11 – зрительную память;

14 – Ваше стремление быть независимым;

16,17 – способность абстрагироваться;

18 – степень сосредоточенности.

Эти способности составляют основу творческого потенциала. Общая сумма набранных баллов определит его уровень лично для Вас.

49 и более баллов. Ваш творческий потенциал значителен. Вы обладаете большими творческими возможностями. Если их правильно использовать, Вы сумеете достичь хороших результатов в творческой деятельности.

От 24 до 48 баллов. У Вас вполне нормальный творческий потенциал. Вы обладаете теми качествами, которые позволяют заниматься творчеством. Но у Вас есть проблемы, которые тормозят этот процесс. Во всяком случае, Вы способны творчески проявить себя, если, конечно, этого пожелаете.

23 и менее баллов. Ваш творческий потенциал, увы, невелик. Но, быть может, Вы просто недооценили себя, свои способности? Отсутствие веры в свои силы может привести к мысли, что Вы вообще не способны к творчеству. Избавьтесь от этого и таким образом решите проблему.

Опросник «Экология Земли»

Инструкция: Пожалуйста, ответьте на вопросы, выбрав наиболее подходящий для вас вариант или вписав свой ответ. Опрос анонимный, ваше мнение очень важно для понимания экологической грамотности молодёжи.

Блок 1. Знания и оценка проблем (Объективная картина)

1. Какой из перечисленных источников энергии является **невозобновляемым**?

- а) Солнечная энергия
- б) Энергия ветра
- в) Природный газ
- г) Гидроэнергия

2. Основная причина современного глобального изменения климата — это:

- а) Естественные циклы активности Солнца
- б) Увеличение концентрации парниковых газов из-за деятельности человека
- в) Изменение орбиты Земли
- г) Не знаю

3. Какая страна сегодня является крупнейшим в мире источником выбросов CO₂?

- а) США
- б) Индия
- в) Китай
- г) Россия

4. Что означает термин «углеродный след»?

- а) Количество деревьев, вырубленных для производства товара
- б) Сумма всех выбросов парниковых газов, произведенных прямо или косвенно человеком, организацией или продуктом
- в) Загрязнение воздуха угольной пылью
- г) Не знаю

5. Какая из этих экологических проблем, на ваш взгляд, является **самой острой для человечества в долгосрочной перспективе**?

- а) Загрязнение пластиком океанов
- б) Изменение климата
- в) Утрата биологического разнообразия (исчезновение видов)
- г) Истощение запасов пресной воды

Блок 2. Личная ответственность и привычки (Что я делаю?)

6. Как вы обычно поступаете с пластиковыми бутылками после использования?

- а) Выбрасываю в общий мусор
- б) Отделяю и выбрасываю в контейнер для пластика
- в) Стараюсь по возможности не покупать воду в пластике, использую

многоразовую бутылку

г) Другой вариант (укажите): _____

7. Как часто вы сознательно экономите электроэнергию дома (выключаете свет, неиспользуемые приборы из розетки)?

- а) Постоянно, это вошло в привычку
- б) Иногда, когда вспоминаю
- в) Редко, не задумываюсь об этом
- г) Никогда

8. Выбирая товары в магазине, вы обращаете внимание на их экологичность (упаковка, состав, этичность производства)?

- а) Да, всегда, это важный критерий для меня
- б) Иногда, если есть выбор и цена сопоставима
- в) Нет, для меня главное — цена и качество
- г) Не знаю, как это определить

9. Как вы чаще всего перемещаетесь по городу на средние и длинные расстояния?

- а) На личном автомобиле/такси
- б) На общественном транспорте
- в) На велосипеде/самокате/пешком
- г) Зависит от ситуации

10. Готовы ли вы отказаться от одноразовых вещей (стаканов для кофе, пластиковых пакетов, трубочек) в пользу многоразовых альтернатив?

- а) Да, уже давно это практикую
- б) Да, готов(а), но не всегда удобно/забываю
- в) Нет, это неудобно и не решает глобальных проблем
- г) Затрудняюсь ответить

Блок 3. Информированность и источники (Откуда я знаю?)

11. Из каких источников вы чаще всего получаете информацию об экологических проблемах? (можно выбрать несколько)

- а) Соцсети (Telegram-каналы, Instagram, TikTok)
- б) Научно-популярные сайты/YouTube-каналы
- в) Школьные уроки (биология, география)
- г) Новости в СМИ
- д) От друзей и родных
- е) Не интересуюсь этой темой

12. Доверяете ли вы информации об изменении климата, которую видите в медиа?

- а) Да, в основном доверяю научным данным и репортажам из авторитетных источников
- б) Доверяю, но скептически отношусь к излишне эмоциональным или апокалиптическим прогнозам
- в) Нет, считаю, что тему часто раздувают в политических или коммерческих целях
- г) Не задумываюсь об этом

Блок 4. Уверенность в будущем и роль человека (Во что я верю?)

13. Согласны ли вы с утверждением: «Проблемы экологии настолько масштабны, что действия одного человека ничего не изменят»?

- а) Абсолютно согласен(а) — всё решают корпорации и государства
- б) Скорее согласен(а)
- в) Скорее не согласен(а) — совокупность действий многих людей важна
- г) Полностью не согласен(а) — личный пример и спрос потребителей двигают изменения

14. На ком, по-вашему, лежит основная ответственность за решение экологических проблем?

- а) На правительствах и международных организациях
- б) На крупных корпорациях и производителях
- в) На каждом человеке
- г) На учёных и изобретателях
- д) Равная ответственность всех вышеперечисленных

15. Испытываете ли вы «эко-тревогу» — чувство беспокойства, страха или бессилия перед лицом экологических проблем?

- а) Да, часто, это меня сильно угнетает
- б) Иногда, когда сталкиваюсь с шокирующей информацией
- в) Редко, я стараюсь не думать об этом
- г) Нет, я уверен(а), что технологии и наука всё решат

Блок 5. Действия и активизм (Что я готов(а) делать?)

16. Участвовали ли вы когда-либо в экологических акциях (субботники, посадки деревьев, сбор батареек, волонтерство)?

- а) Да, регулярно
- б) Да, один-два раза
- в) Нет, но хотел(а) бы
- г) Нет, и не планирую

17. Готовы ли вы поддержать экологические инициативы, если они потребуют от вас личных неудобств или финансовых затрат (например, более высокий налог на бензин, запрет одноразового пластика)?

- а) Да, готов(а), если это реально поможет
- б) Готов(а) на мелкие неудобства/затраты
- в) Нет, мой уровень комфорта и бюджет важнее
- г) Затрудняюсь ответить

18. Как вы относитесь к протестным формам экологического активизма (например, акции эко-активистов, блокирующих дороги)?

- а) Полностью поддерживаю, радикальные методы необходимы, чтобы привлечь внимание
- б) Поддерживаю цели, но не методы
- в) Осуждаю, такие методы вредят репутации экологического движения
- г) Мне всё равно

19. Какой, на ваш взгляд, самый эффективный способ повлиять на экологическую ситуацию в масштабах страны?

- а) Личный пример и просвещение окружающих
- б) Участие в выборах и поддержка «зелёных» политиков
- в) Потребительский выбор (бойкот вредных компаний)
- г) Поддержка и развитие «зелёных» технологий и науки
- д) Давление на бизнес через законы и протесты

20. Как вы видите свою роль в решении экологических проблем через 10 лет?

- а) Буду работать в сфере, напрямую связанной с экологией (наука, технологии, активизм)
- б) Буду вести максимально экологичный образ жизни и влиять на своё окружение
- в) Буду просто соблюдать базовые правила (сортировать мусор, экономить ресурсы), как и сейчас
- г) Считаю, что к тому времени основные проблемы уже решат специалисты
- д) Не задумывался(ась) об этом

ПРОТОКОЛ

подведения итогов освоения дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Хочу, умею, могу»

20__-20__ уч. год

Педагог ДО: ФИО _____

Год обучения: _____

1) Итоги освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

<p>Шкала оценки уровней освоения программы: (для колонок А, Б, В, Г): 3 – высокий уровень; 2 – средний уровень; 1 – низкий уровень.</p>	<p>Уровень освоения программы: 2,6 – 3 обучающийся полностью освоил программу, В (высокий); 1,6 – 2,5 обучающийся освоил программу в необходимой степени С (средний); 1 – 1,5 обучающийся освоил программу на низком уровне, Н (низкий).</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

№ п.п.	показатели Ф.И. обучающегося	Предметные результаты	Метапредметные результаты	Личностные результаты	Итог освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	
		А	Б	В	В баллах (А+Б+В):3	Уровень освоения программы
1						
2						
3						
4						
5						

2) Анализ итогов освоения программы:

Количество обучающихся (в %):

- полностью освоивших программу – % _____
- освоивших программу в необходимой степени – % _____
- освоивших программу на низком уровне – % _____

По итогам освоения программы ___ обучающихся переведены на ___ год обучения.

___ обучающихся успешно окончили обучение по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

подпись / ФИО педагога

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Викторина по культуре речи

РАЗМИНКА (Команды по очереди отвечают на вопросы)

1. Чем кончается день и ночь? (*Б на конце*)
2. Чем кончается лето и начинается осень? (*Буквой О*)
3. Что можно видеть с закрытыми глазами? (*сон*)
4. Ты за ней, она от тебя, ты от неё, она за тобой (*тень*)
5. Чем больше из неё берёшь, тем больше она становится (*яма*)
6. Какой болезнью никто на земле не болел? (*морской*)
7. Каким гребнем голову не расчешешь? (*петушиным*)
8. Какое слово состоит из семи одинаковых букв? (*семья*)

Раунд 1. «Дальше, дальше...»

1. Назовите главный член предложения, который отвечает на вопросы «кто?», «что?». (*Подлежащее*)
2. Назовите вопросы дательного падежа. (*Кому? Чему?*)
3. Как называется предложение, в котором содержится вопрос? (*Вопросительное*)
4. Книга для обучения? (*Учебник*)
5. Отступ вправо в начале строки. (*Абзац*)
6. Промежуток времени в сто лет. (*Век*)
7. Учреждение, собирающее и хранящее книги. (*Библиотека*)
8. Буквы, расположенные в определенном порядке. (*Алфавит*)
9. Что находится посередине Волги? (*Буква «л»*)
10. Детеныш лисы - ... (*Лисенок*)
11. Назовите главный член предложения, который отвечает на вопросы «Что делает?». (*Сказуемое*)
12. Назовите вопросы родительного падежа. (*Кого? Чего?*)
13. Назовите часть речи, слова которой отвечают на вопросы какой? чей?, который?. (*Прилагательное*)
14. Изменяются ли существительные по числам? (*Да*)
15. Как называется точно установленный распорядок дня? (*Режим*)
16. Как называется человек, который обучает чему-нибудь? (*Учитель*)
17. Как называется искусственный водоем, сооруженный для плавания? (*Бассейн*)
18. Как называется сборник слов в алфавитном порядке? (*словарь*)
19. Чем кончается день и ночь? (*Зарей*)
20. Как называется детеныш волчицы? (*Волчонок*)

Раунд 2. «Кто быстрее?»

Участники получают карточки с вопросами. Команды соревнуются в скорости заполнения кроссворда.

п	р	е	д	л	о	г		
с	у	ф	ф	и	к	с		
п	р	и	с	т	а	в	к	а
	д	е	с	я	т	ь		

к	о	р	е	н	ь
---	---	---	---	---	---

1. Служат для связи слов в предложении. (Предлог)
2. Часть слова, которая стоит после корня. (Суффикс)
3. Часть слова, которая служит для образования новых слов. (Приставка)
4. Количество гласных букв в русском алфавите. (Десять)
5. Общая часть родственных слов. (Корень)

Раунд 3. «Составь новые слова»

Участники игры должны составить как можно больше слов (имен существительных) из букв, образующих какое-либо слово. Добавлять другие буквы нельзя.

Слово: Фотография

Ответы:

(Риф, тир, гора, торг, грот, тяга, граф, гриф, фото, фтор, рот, тор, тигр, тиф, яр, ор).

Раунд 4. «Красна речь пословицей».

(Каждая команда получает по 9 карточек. Соединив начало и конец фраз, нужно быстро и правильно собрать 4 пословицы).

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1) Новых друзей наживай, | тому надо мало спать. |
| 2) Ученый водит, | а старых не теряй. |
| 3) Не отведав горького, | а неученый следом ходит. |
| 4) Корень учения горек, | не узнаешь и сладкого. |
| 5) Человек от лени болеет, | а плод сладок. |
| 6) Грамоте учиться - | а от труда здоровеет. |
| 7) Не спеши языком, | всегда пригодится. |
| 8) Кто хочет много знать, | торопись делом. |

Раунд 5. «Литература»

1. Как звали Пушкина? (Александр Сергеевич)
2. Кто написал «Мойдодыр»? (К.И. Чуковский)
3. Назовите автора строк: «Унылая пора, очей очарованье...». (А.С. Пушкин)
4. Продолжите фразу: «У сильного всегда...». (Бессильный виноват)
5. Назовите автора сказки «Снежная королева». (Х.К. Андерсен)
6. Сколько животных играет в «Квартет», назовите их? (Четыре)
7. Назовите автора строк: «Белеет парус одинокий...». (М.Ю. Лермонтов)
8. Кому посвящены строки: «Подруга дней моих суровых...»? (Няне А.С. Пушкина – Арине Родионовне)
9. Назовите излюбленный жанр И.А. Крылова. (Басня)
10. Кто написал поэму «Руслан и Людмила»? (А.С. Пушкин)
11. Как звали Лермонтова? (Михаил Юрьевич)
12. От чьей руки погиб А.С. Пушкин? (На дуэли, его смертельно ранил Ж. Дантес)
13. С кем стрелялся на дуэли М.Ю. Лермонтов и погиб? (С Н.С. Мартыновым)
14. Кто написал «Вечера на хуторе близ Диканьки»? (Н.В. Гоголь)
15. Назовите персонажа басни И.А. Крылова «Свинья под дубом», который пытался остановить свинью, подрывавшую корни дуба. (Ворон)
16. Сколько богатырей в сказке А.С. Пушкина? (Тридцать три)
17. Назовите автора строк: «Сказка ложь, да в ней намек! Добрым молодцам урок». (А.С. Пушкин)
18. Укажите название басни И.А. Крылова, мораль которой такова:
«А вы, друзья, как ни садитесь,
Все в музыканты не годитесь». («Квартет»)

Бланк ответов

Разминка	Дальше, дальше...	Отгадай кроссворд «Кто быстрее»	Игра «Составь новые слова»	«Красна речь половицей»	Блиц-игра «Литература»

По 1 баллу за каждый правильный ответ.

Тест на тревожность Спилбергера Ханина

Тест определяет уровень тревожности исходя из шкалы самооценки. Ситуативная тревожность больше зависит от текущих проблем и переживаний. Личностная тревожность является постоянной категорией и определяется типом высшей нервной деятельности, темпераментом, характером, воспитанием и приобретенными стратегиями реагирования на внешние факторы. Показатели личностной и ситуативной тревожности связаны между собой: у людей с высокими показателями личностной тревожности ситуативная тревожность в схожих ситуациях проявляется в большей степени.

ИНСТРУКЦИЯ: Прочитайте внимательно каждое из приведенных ниже предложений и выпишите соответствующую цифру справа в зависимости от того, КАК ВЫ СЕБЯ ЧУВСТВУЕТЕ в ДАННЫЙ МОМЕНТ. Отвечайте первое, что пришло в голову.

ЧАСТЬ 1. СИТУАТИВНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ

№	Утверждения	Нет, это совсем не так	Пожалуй так	Верно	Совершенно верно
1	Я спокоен	1	2	3	4
2	Мне ничто не угрожает	1	2	3	4
3	Я нахожусь в напряжении	1	2	3	4
4	Я испытываю сожаление	1	2	3	4
5	Я чувствую себя свободно	1	2	3	4
6	Я расстроен	1	2	3	4
7	Меня волнуют возможные неудачи	1	2	3	4
8	Я чувствую себя отдохнувшим	1	2	3	4
9	Я встревожен	1	2	3	4
10	Я испытываю чувство внутреннего удовлетворения	1	2	3	4
11	Я уверен в себе	1	2	3	4
12	Я нервничаю	1	2	3	4
13	Я не нахожу себе места	1	2	3	4
14	Я взвинчен	1	2	3	4
15	Я не чувствую скованности, напряжения	1	2	3	4
16	Я доволен	1	2	3	4
17	Я озабочен	1	2	3	4
18	Я слишком возбужден и мне не по себе	1	2	3	4
19	Мне радостно	1	2	3	4
20	Мне приятно	1	2	3	4

ЧАСТЬ 2. ЛИЧНОСТНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ

№	Утверждения	Нет, это совсем не так	Пожалуй так	Верно	Совершенно верно
---	-------------	------------------------	-------------	-------	------------------

		так			
1	Я испытываю удовольствие	1	2	3	4
2	Я быстро устаю	1	2	3	4
3	Я легко могу заплакать	1	2	3	4
4	Я хотел бы быть таким же счастливым, как и другие	1	2	3	4
5	Бывает, что я проигрываю из-за того, что недостаточно быстро принимаю решения	1	2	3	4
6	Я чувствую себя бодрым	1	2	3	4
7	Я спокоен, хладнокровен и собран	1	2	3	4
8	Ожидание трудностей очень тревожит меня	1	2	3	4
9	Я слишком переживаю из-за пустяков	1	2	3	4
10	Я бываю вполне счастлив	1	2	3	4
11	Я принимаю все слишком близко к сердцу	1	2	3	4
12	Мне не хватает уверенности в себе	1	2	3	4
13	Я чувствую себя в безопасности	1	2	3	4
14	Я стараюсь избегать критических ситуаций и трудностей	1	2	3	4
15	У меня бывает хандра	1	2	3	4
16	Я бываю доволен	1	2	3	4
17	Всеякие пустяки отвлекают и волнуют меня	1	2	3	4
18	Я так сильно переживаю свои разочарования, что потом долго не могу о них забыть	1	2	3	4
19	Я уравновешенный человек	1	2	3	4
20	Меня охватывает сильное беспокойство, когда я думаю о своих делах и заботах	1	2	3	4

Ситуативная тревожность (СТ):

Сложите баллы в вопросах указанных в скобках и отнимите от другой суммы.

СТ=(3,4,6,7,9,12,13,14,17,18) — (1,2,5,8,10,11,15,16,19,20)

Личностная тревожность (ЛТ):

Сложите баллы в вопросах указанных в скобках и отнимите от другой суммы и прибавьте 35.

ЛТ=(2,3,4,5,8,11,12,14,15,17,18,20) — (1,6,7,10,13,16,19) + 35 (число 35)

Интерпретация теста тревожности Спилбергера Ханина:

До 30 баллов – низкая

31-45 баллов – средняя

46 баллов и более – высокая

Тест Леонгарда - определение типа личности

Инструкция: "Вам будут предложены утверждения, касающиеся Вашего характера. Если Вы согласны с утверждением, рядом с его номером поставьте знак "+" (да), если нет – знак "-" (нет). Над вопросами долго не думайте, правильных и неправильных ответов нет".

1. У Вас чаще весёлое и беззаботное настроение.

2. Вы чувствительны к оскорблениям.
3. Бывает ли так, что Вам на глаза навёртываются слёзы в кино, театре, беседе и т.д.
4. Сделав что-то, Вы сомневаетесь, всё ли сделано правильно и не успокаиваетесь до тех пор, пока не убедитесь в том, что всё сделано правильно.
5. В детстве Вы были таким же смелым, как все Ваши сверстники.
6. Часто ли у Вас резко меняется настроение от состояния безграничного ликования до отвращения к жизни, к себе.
7. Являетесь ли Вы обычно центром внимания в обществе, компании.
8. Бывает ли так, что Вы беспричинно находитесь в таком ворчливом состоянии, что с Вами лучше не разговаривать.
9. Вы серьёзный человек.
10. Способны ли Вы восторгаться, восхищаться чем-нибудь.
11. Предприимчивы ли Вы.
12. Вы быстро забываете, если Вас кто-либо обидит.
13. Мягкосердечны ли Вы.
14. Опуская письмо в почтовый ящик, проверяете ли Вы, проводя рукой по щели ящика, что письмо полностью упало в него.
15. Стремитесь ли Вы всегда считаться в числе лучших работников.
16. Бывало ли Вам страшно в детстве во время грозы или при встрече с незнакомой собакой (а может быть, такое чувство бывает и теперь, в зрелом возрасте).
17. Стремитесь ли Вы во всём и всюду соблюдать порядок.
18. Зависит ли Ваше настроение от внешних обстоятельств.
19. Любят ли Вас Ваши знакомые.
20. Часто ли у Вас бывает чувство внутреннего беспокойства, ощущение возможной беды, неприятности.
21. У Вас часто несколько подавленное настроение.
22. Бывали ли у Вас хотя бы раз истерика или нервный срыв.
23. Трудно ли Вам долго усидеть на одном месте.
24. Если по отношению к Вам несправедливо поступили, энергично ли Вы отстаиваете свои интересы.
25. Можете ли Вы зарезать курицу или овцу.
26. Раздражает ли Вас, если дома занавес или скатерть висят неровно и Вы сразу же стараетесь поправить их.
27. Вы в детстве боялись оставаться одни в доме.
28. Часто ли у Вас бывают колебания настроения без причины.
29. Всегда ли Вы стремитесь быть достаточно сильным работником в своей профессии.
30. Быстро ли Вы начинаете сердиться и впадать в гнев.
31. Можете ли Вы быть абсолютно беззаботно веселым.
32. Бывает ли так, что ощущение полного счастья буквально пронизывает Вас.
33. Как Вы думаете, получился бы из Вас ведущий в юмористическом спектакле.
34. Вы обычно высказываете свое мнение людям достаточно откровенно, прямо и недвусмысленно.
35. Вам трудно переносить вид крови. Не Вызывает ли это у Вас неприятных ощущений.
36. Любите ли Вы работу с высокой личной ответственностью.
37. Склонны ли Вы выступать в защиту лиц, по отношению к которым несправедливо поступают.
38. В темный подвал Вам трудно, страшно спускаться.
39. Предпочитаете ли Вы работу такой, где действовать надо быстро, но требования к качеству выполнения невысоки.

40. Общительны ли Вы.
41. В школе Вы охотно декламировали стихи.
42. Убегали ли Вы в детстве из дома.
43. Кажется ли Вам жизнь трудной.
44. Бывает ли так, что после конфликта, обиды Вы были до того расстроены, что идти на работу казалось просто невыносимым.
45. Можно ли сказать, что при неудаче Вы не теряете чувства юмора.
46. Предприняли бы Вы первые шаги к примирению, если бы Вас кто-либо обидел.
47. Вы очень любите животных.
48. Возвращаетесь ли Вы, чтобы убедиться, что оставили дом или рабочее место в таком состоянии, что там ничего не случилось.
49. Преследует ли Вас иногда неясная мысль, что с Вами или Вашими близкими может случиться что-то страшное.
50. С читаете ли Вы, что Ваше настроение очень изменчиво.
51. Трудно ли Вам докладывать (выступать на сцене) перед большим количеством людей.
52. Вы можете ударить обидчика, если он Вас оскорбит.
53. У Вас велика потребность в общении с другими людьми.
54. Вы относитесь к тем, кто при каких-либо разочарованиях впадает в отчаяние.
55. Вам нравится работа, требующая энергичной организаторской деятельности.
56. Настойчиво ли Вы добиваетесь намеченной цели, если на пути к ней приходится преодолевать массу препятствий.
57. Может ли трагический фильм взволновать Вас так, что на глазах выступают слезы.
58. Часто ли Вам бывает трудно уснуть из-за того, что проблемы прожитого дня или будущего все время крутятся в Ваших мыслях.
59. В школе Вы иногда подсказывали своим товарищам или давали списывать.
60. Потребуется ли Вам большое напряжение воли, чтобы пройти одному через кладбище.
61. Тщательно ли Вы следите, чтобы каждая вещь в Вашей квартире была только на одном и том же месте.
62. Бывает ли так, что будучи перед сном в хорошем настроении, Вы на следующий день встаете в подавленном, дрящемся несколько часов.
63. Легко ли Вы привыкаете к новым ситуациям.
64. Бывают ли у Вас головные боли.
65. Вы часто смеетесь.
66. Можете ли Вы быть приветливыми даже с тем, кого явно не цените, не любите, не уважаете.
67. Вы подвижный человек.
68. Вы очень переживаете из-за несправедливости.
69. Вы настолько любите природу, что можете назвать ее другом.
70. Уходя из дома или ложась спать, проверяете ли Вы, закрыт ли газ, погашен ли свет, заперты ли двери.
71. Вы очень боязливы.
72. Изменяется ли Ваше настроение.
73. В Вашей молодости Вы охотно участвовали в кружке художественной деятельности.
74. Вы расцениваете жизнь несколько пессимистически, без ожидания радости.
75. Часто ли Вас тянет путешествовать.
76. Может ли Ваше настроение измениться так резко, что Ваше состояние радости вдруг сменяется угрюмым и подавленным.

77. Легко ли Вам удастся поднять настроение друзей в компании.
78. Долго ли Вы переживаете обиду.
79. Переживаете ли Вы долгое время горести других людей.
80. Часто ли будучи школьником, Вы переписывали страницу в Вашей тетради, если случайно поставили в ней кляксу.
81. Относите ли Вы к людям скорее с недоверием и осторожностью, чем с доверчивостью.
82. Часто ли Вы видите страшные сны.
83. Бывает ли, что Вы остерегаетесь того, что броситесь под колеса проходящего поезда, или, стоя у окна многоэтажного дома, остерегаетесь того, что можете внезапно выпасть из окна.
84. В веселой компании Вы обычно веселы.
85. Способны ли Вы отвлечься от трудных проблем, требующих решения.
86. Вы становитесь менее сдержанным и чувствуете себя более свободно
87. В беседе Вы скудны на слова.
88. Если Вам необходимо было бы играть на сцене, Вы смогли бы войти в роль, чтобы позабыть о том, что это только игра.

Результат теста Леонгарда:

Акцентуация характера по каждому типу диагностируется в случае превышения 12-балльного уровня. Акцентуированные личности не являются психопатологическими, они просто характеризуются выделением ярких черт характера.

При подсчете баллов на каждой шкале опросника Леонгарда для стандартизации результатов значение каждой шкалы умножается на определенное число. Это указано в ключе к методике. Акцентуированные личности не являются патологическими. Они характеризуются выделением ярких черт характера.

КЛЮЧ

1. Г-1 Гипертимые $\times 3$ (умножить значение на 3) + 1, 11, 23, 33, 45, 55, 67, 77 -: нет
2. Г-2 Возбудимые $\times 2$ + : 2, 15, 24, 34, 37, 56, 68, 78, 81 -: 12, 46, 59
3. Г-3 Эмотивные $\times 3$ + : 3, 13, 35, 47, 57, 69, 79 -: 25
4. Г-4 Педантичные $\times 2$ + : 4, 14, 17, 26, 39, 48, 58, 61, 70, 80, 83 - : 36
5. Г-5 Тревожные $\times 3$ + : 16, 27, 38, 49, 60, 71, 82 -: 5
6. Г-6 Циклотивные $\times 3$ + : 6, 18, 28, 40, 50, 62, 72, 84 -: нет
7. Г-7 Демонстративные $\times 2$ + : 7, 19, 22, 29, 41, 44, 63, 66, 73, 85, 88 -: 51
8. Г-8 Неуравновешенные $\times 3$ + : 8, 20, 30, 42, 52, 64, 74, 86 -: нет
9. Г-9 Дистимные $\times 3$ + : 9, 21, 43, 75, 87 - : 31, 53, 65
10. Г-10 Экзальтированные $\times 6$ + : 10, 32, 54, 76 -: нет

4

ОПИСАНИЕ АКЦЕНТУАЦИЙ ПО ЛЕОНГАРДУ

1. Гипертимический тип. Отличается почти всегда хорошим, даже слегка приподнятым, настроением, высоким жизненным тонусом, энергией, неудержимой активностью. Постоянно стремление к лидерству, притом неформальному. Хорошее чувство нового сочетается с неустойчивостью интересов, а большая общительность - с неразборчивостью в выборе знакомств. Легко осваивается в незнакомой обстановке. Плохо переносит одиночество, размеренный режим, однообразную обстановку, монотонный и требующий мелочной аккуратности труд, вынужденное безделье. Переоценка возможностей, оптимизм. Короткие вспышки раздражения являются следствием стремления подавить активность и лидерство окружающих. Самооценка обычно неплохая.

Гипертимический тип. Высокие оценки говорят о постоянном повышенном фоне настроения в сочетании с жадой деятельности, высокой активностью, предприимчивостью.

2. Возбудимый тип. Повышенная раздражительность, несдержанность, агрессивность, угрюмость, "занудливость", но возможны лстивость, услужливость (как маскировка). Склонность к хамству и нецензурной брани или молчаливости, замедленности в беседе. Активно и часто конфликтует.

Возбудимый тип. Таким людям свойственна повышенная импульсивность, ослабление контроля над влечениями и обсуждениями.

3. Эмотивный тип (эмоциональный). Чрезмерная чувствительность, ранимость, глубоко переживает малейшие неприятности, излишне чувствителен к замечаниям, неудачам, поэтому у него чаще печальное настроение.

Эмотивный тип. Это чувствительные и впечатлительные люди, отличаются глубиной переживаний в области тонких эмоций в духовной жизни человека.

4. Педантичный тип. Высокие оценки говорят о ригидности, инертности психических процессов, о долгом переживании травмирующих событий. Выраженная занудливость в виде "переживания" подробностей, на службе способен замучить посетителей формальными требованиями, изнуряет домашних чрезмерной аккуратностью.

Педантичный тип. Высокие оценки говорят о ригидности, инертности психических процессов, о долгом переживании травмирующих событий.

5. Тревожный тип (психастенический). Пониженный фон настроения, опасения за себя, близких, робость, неуверенность в себе, крайняя нерешительность, долго переживает неудачу, сомневается в своих действиях. Рекомендуются тренинг уверенного общения.

Тревожно-боязливый тип. Основная черта—склонность к страхам, повышенная робость и пугливость, высокий уровень тревожности.

6. Циклотимический тип. Смена гипертимических и дистимных фаз поведения. Общительность циклически меняется (высокая в период повышенного настроения и низкая в период подавленности).

Циклотимический тип. Людям с высокими оценками по этой шкале соответствует смена гипертимических и дистимических фаз.

7. Демонстративный тип. Выражено стремление быть в центре внимания и добиваться своих целей любой ценой: слезы, обморок, скандалы, болезни, хвастовство, наряды, необычное увлечение, ложь. Легко забывает о своих неблагоприятных поступках. Рекомендуются тренинг личностного роста.

Демонстративный тип. Высокие оценки по этой шкале говорят о повышенной способности к вытеснению, демонстративности поведения.

8. Неуравновешенный (застревающий) тип. Основная черта этого типа - чрезмерная стойкость эмоций, сочетающаяся со склонностью к формированию сверхценных идей.

9. Дистимический тип. Этот тип является противоположным гипертимическому типу, характеризуется сниженным настроением, фиксацией на мрачных сторонах жизни, заторможенностью. При выраженности этой шкалы (18-24) балла читайте статью депрессивная акцентуация личности.

Дистимический тип. Этот тип характеризуется сниженным настроением, фиксацией на мрачных сторонах жизни, идеомоторной заторможенностью.

10. Экзальтированный (аффективно-экзальтированный) тип (лабильный). Лицам этого типа свойственен большой диапазон эмоциональных состояний, они легко приходят в восторг от радостных событий и в полное отчаяние от печальных. Очень изменчивое настроение, эмоции ярко выражены, повышенная отвлекаемость на внешние события, словоохотливость, влюбчивость.

Викторина «Великие люди»

Цель мероприятия: продолжить формирование и закрепление знаний о великих людях России, о героях, внесших большой вклад в историю и культуру нашей страны;

способствовать духовно-нравственному и патриотическому воспитанию молодого поколения.

Оборудование: презентация

Ход мероприятия

Приветствие, вступительное слово

Каждая страна гордится своей историей и своими героями: политиками и военными, артистами и художниками, учеными и писателями. У нашей страны очень большая и славная история, и ей есть, кем гордиться. Давайте с вами вспомним имена некоторых героев нашего отечества.

Слайд 1. Предлагаю вам викторину «Великие люди России»

(Строки на последующих слайдах открываются по щелчку. Ребята, угадавшие героя, поднимают руки; если ответ не дан, продолжаем открывать строки и отгадывать; если ответ верен, просим ребят рассказать о герое – кто что знает, а затем открываем оставшийся текст)

Слайд 2. Кто этот герой?

- Этот монах основал Троице-Сергиев монастырь под Радонежем, а затем и еще несколько монастырей
- Он запретил инокам собирать подаяние и благословил на труд и самообслуживание
- Благословил Дмитрия Донского на борьбу с ханом Мамаем
- Совершил много чудес по исцелению людей
- Причислен к лику святых в 1452 году

Ответ: Сергей Радонежский

Слайд 3. Кто этот герой?

- Нижегородцы, земский староста и князь-воевода, возглавившие Второе народное ополчение против польской интервенции
- Один из них собрал пожертвования, второй - ратников, и они возглавили походы на польскую и литовскую армии
- Выдержали героическое кровопролитное сражение с литовскими войсками под Москвой, обратив их в бегство
- 4 ноября 1612 года очистили Москву и московские княжества от поляков
- Памятник этим героям стоит на Красной площади в Москве

Ответ: Кузьма Минин и князь Дмитрий Пожарский

Слайд 4. Кто этот герой?

- Участник Первой мировой войны в чине унтер-офицера, кавалер Георгиевских крестов четырех степеней
- Легендарный герой Гражданской войны, командир Красной армии
- Сражался с казачьими полками белогвардейской армии генерала Колчака
- Обладал незаурядным талантом военного стратега, несмотря на отсутствие военного образования
- Его дивизия не потерпела ни одного поражения
- Отличался храбростью, всегда был на передовой и лично участвовал во всех боях
- Геройски погиб вместе со своим отрядом при внезапной атаке противника

Ответ: Василий Иванович Чапаев

Слайд 5. Кто этот герой?

- Отважный летчик, совершавший рискованные полеты
- Однажды пролетел под Троицким мостом в Ленинграде
- Автор новых фигур высшего пилотажа — восходящего штопора и замедленной бочки
- Испытатель новых моделей истребителей и тяжелых бомбардировщиков

- Инициатор и участник экипажей рекордного беспосадочного перелета Москва – Дальний восток
- Неоднократно совершал полеты с грузом на станцию «Северный полюс-1»
- Командир экипажа самолёта, совершившего в 1937 году первый беспосадочный перелёт через Северный полюс из Москвы в США

• Погиб в 1938 году при испытании нового истребителя

Ответ: Валерий Павлович Чкалов

Слайд 6. Кто этот герой?

- Русский генерал-фельдмаршал, князь
- Первый полный кавалер ордена Святого Георгия
- Участник русско-турецких войн, получивший в них бесценный опыт командира и потерявший глаз в одном из сражений

• «Шёл у меня на левом крыле; но был правую моей рукою», - писал о нем полководец Суворов

• Командующий русскими войсками во время войны с Наполеоном, участник Аустерлицкого сражения

- Главнокомандующий во время Отечественной войны 1812 года
- Командующий ополчением под Москвой в Бородинском сражении

Ответ: Михаил Илларионович Кутузов

Слайд 7. Кто этот герой?

- Русский хирург и анатом
- Создатель первого атласа топографической анатомии
- Первым применил эфир для наркоза при операциях, тем самым основав русскую школу анестезии

• Превратил хирургию в науку, вооружив врачей научно обоснованной методикой оперативного вмешательства.

- Основоположник русской военно-полевой хирургии
- Первым организовал подготовку сестер милосердия для госпиталей и помощи раненым на поле боя

• Руководил полевыми госпиталями и лично оперировал раненых во время русско-турецкой войны

Ответ: Николай Иванович Пирогов

Слайд 8. Кто этот герой?

- Великий князь Новгородский, Киевский и Владимирский
- Знаменитый русский полководец
- Со своей дружиной и отрядами новгородцев одержал победу над шведскими захватчиками в битве на Неве (Невская битва)

• Одержал победу над немецкими рыцарями тевтонского Ордена на льду Чудского озера (Ледовое побоище, 5 апреля 1242 года)

- Постоянно отражал вторжение литовцев в русские земли
- Знаменитый историк говорил: «Соблюдение Русской земли от беды на востоке, знаменитые подвиги за веру и землю на западе доставили ему славную память на Руси»

Ответ: князь Александр Невский

Слайд 9. Кто этот герой?

- Знаменитый механик-самоучка XIX века
- Изготовил уникальные карманные часы (выставлены в Эрмитаже). В их корпусе помимо собственно часового механизма помещались ещё и механизм часового боя, музыкальный аппарат, воспроизводивший несколько мелодий, и сложный механизм крошечного театра-автомата с подвижными фигурками

• Разработал и построил модель 300-метрового моста через Неву

- Построил фонарь-прожектор с отражателем из мельчайших зеркал
- Разработал самоходный педальный экипаж
- Изобрел судно на водопроводном двигателе
- 30 лет заведовал Механической мастерской Петербургской Академии наук, где конструировал астрономические, навигационные и физические приборы, инструменты и станки.

- Его фамилией называют народных механиков-самоучек

Ответ: Иван Петрович Кулибин

Слайд 10. Кто этот герой?

- Русский учёный-энциклопедист: химик, физик, метролог, экономист, технолог, геолог, метеоролог, педагог, воздухоплаватель, приборостроитель

- Защитил докторскую диссертацию «О соединении спирта с водой», в которой были заложены основы учения о растворах

- Изобрел бездымный порох

- Основал Главную палату мер и весов

- Среди его наиболее известных открытий — Периодический закон химических элементов, один из фундаментальных законов мироздания

- Создал Периодическую систему химических элементов – таблицу, названную его именем

Ответ: Дмитрий Иванович Менделеев

Слайд 11. Кто этот герой?

- Первая в мире женщина-космонавт
- Совершила трехсуточный космический полет на корабле «Восток-6» в июне 1963 года

- Она провела старт корабля лучше мужчин

- Ее позывные – «Чайка»

- Единственная в мире женщина, совершившая полет в одиночку

- Первая в России женщина, получившая звание генерал-майора авиации

- Кандидат технических наук, профессор, автор более 50-ти научных работ

- Депутат и член Президиума Верховного Совета СССР, депутат

Государственной Думы Российской Федерации IV созыва

Ответ: Валентина Владимировна Терешкова

Итак, викторина завершена. Давайте повторим имена героев сегодняшней нашей презентации (*слайд 12 – учитель указывает на один из портретов, учащиеся называют имя героя*)

А теперь давайте определим имена победителей викторины. (*Награждение победителей аплодисментами зала*)

Тестирование на выявление страхов

Инструкция для ребенка: «В черном домике живут страшные страхи, а в красном — не страшные. Я буду называть страх, а ты будешь показывать в какой дом его поселить (номера страхов записываются внутри дома)».

Ты боишься:

1. когда остаешься один
2. нападения
3. заболеть, заразиться
4. умереть
5. того, что умрут твои родители
6. каких-то детей
7. каких-то людей
8. мамы или папы

9. того, что они тебя накажут
10. бабы Яги, Кощея Бессмертного, Бармалея, Змея Горыныча, чудовища (у школьников к этому списку добавляются страхи невидимок, скелетов, Черной руки, Пиковой Дамы - вся группа этих страхов обозначена как страхи сказочных персонажей)
11. перед тем, как заснуть
12. страшных снов (каких именно)
13. темноты
14. волка, медведя, собак, пауков, змей (страхи животных)
15. машин, поездов, самолетов (страхи транспорта)
16. бури, урагана, наводнения, землетрясения (страхи стихии)
17. когда очень высоко (страх высоты)
18. когда очень глубоко (страх глубины)
19. в тесной маленькой комнате, помещении. туалете, переполненном автобусе, метро (страх замкнутого пространства)
20. воды
21. огня
22. пожара
23. войны
24. больших улиц, площадей
25. врачей (кроме зубных)
26. крови (когда идет кровь)
27. уколов
28. боли (когда больно)
29. неожиданных, резких звуков, когда что-то внезапно упадет, стукнет (боишься, вздрагиваешь при этом)
30. сделать что-либо не так, неправильно (плохо - у дошкольников)
31. опоздать в сад (школу).

После выполнения ребёнку предлагается закрыть страшный дом на замок, который он может сам нарисовать, или заштриховать страхи, чтобы они сидели в домике и больше никого не пугали (тем самым психолог несколько успокаивает актуализированные страхи).

Ключ к обработке результатов: ответы ребёнка объединяются в несколько групп по видам страхов:

- медицинские страхи - боль, уколы, врачи, болезни;
- страхи, связанные с причинением физического ущерба - транспорт, неожиданные звуки, пожар, война, стихии;
- боязнь животных;
- страхи сказочных персонажей;
- страх темноты и кошмарных снов;
- социально-опосредованные страхи - людей, детей, наказаний, опозданий;
- одиночества;
- пространственные страхи - высоты, глубины, замкнутых пространств.

Если ребенок в трех случаях из четырех - пяти дает утвердительный ответ, то этот вид страха диагностируется как имеющийся в наличии. Экспериментатор подсчитывает страхи в черном домике и сравнивает их с возрастными нормами (по полу и возрасту).

Возрастные нормы страхов (по А. И. Захарову)

Возраст	3	4	5	6	7	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Число страхов у мальчиков	9	7	8	9	9	6	6	7	7	8	7	8	6	6
Число страхов у девочек	7	9	11	11	12	9	9	10	10	11	8	9	9	7

Викторина на Воображение

1. Если бы ты мог стать любым персонажем из фильма или книги на один день, кто бы это был и почему?
2. Представь, что у тебя есть магический предмет. Что это может быть и как ты его используешь?
3. Представь, что ты оказался в параллельной вселенной. Какие три вещи ты бы взял с собой из нашего мира?
4. Если бы ты мог выбрать любое животное для перевоплощения, кто бы это был и почему?
5. Представь, что ты находишься на необитаемом острове и можешь взять с собой только три предмета. Что это будет?
6. Если бы ты мог провести один день в любой эпохе или месте, куда бы ты отправился и что бы ты делал?
7. Представь, что у тебя есть возможность исполнить одно желание. Какое бы это было желание?
8. Если бы ты мог создать новое чувство, что бы это было и как бы оно помогало тебе в жизни?
9. Представь, что ты можешь читать мысли людей. Как бы ты использовал эту способность?
10. Если бы ты мог выбрать себе суперспособность, что бы это было и как бы ты её использовал?
11. Представь, что ты находишься в мире, где все говорят только стихами. Как бы ты общался и выражал свои мысли?
12. Если бы ты мог стать персонажем из сказки, кто бы это был и какую роль ты бы сыграл?
13. Представь, что ты можешь путешествовать через сны. Куда бы ты отправился в своём первом путешествии?
14. Если бы ты мог выбрать себе новое имя, какое бы оно было и что бы оно значило?
15. Представь, что ты оказался в мире, где все твои мечты сбываются. Как бы ты жил?

ТЕСТ «Насколько я конфликтный человек»

В тесте использованы диагностические показатели, которые являются наиболее устойчивыми в течение всей жизни человека.

Тестовые задания:

1. Переплетите пальцы рук и заметьте, какой палец оказывается сверху.
2. Прицельтесь, выбрав мишень, и определите, какой глаз у Вас ведущий.
3. Переплетите на груди руки ("наполеоновская поза") и заметьте, какая рука окажется сверху.
4. Проверьте, какая рука при аплодировании оказывается сверху.

Анализ полученных данных:

ПППП. Избегают конфликтов, но все же идут на них. В конфликтах последовательны, стремятся довести их до разрешения. Тщательно соотносят цель со средствами. Не сторонники разрешения конфликтов любой ценой. Сначала обдумывают действия, потом принимают решения. Проявляют недостаток гибкости.

ПППЛ. Стремятся избегать конфликтов. Предпочитают разрешить их любыми способами. Нередко могут отказаться от прежней позиции. Могут быстро принимать решения. Достаточно гибки, но не всегда последовательны. Очень находчивы в погашении конфликта.

ППП. Не любят конфликтовать, но не избегают конфликтов. Входят в них охотно. Ведут себя свободно, находчиво. Прибегают к юмору, находят нестандартные пути разрешения конфликтных ситуаций. Не всегда доводят задуманное до конца.

ППЛ. Избегают конфликтов. Но если сталкиваются с ними, то ведут себя твердо. Решения принимают после серьезного обдумывания или совета с посредниками и близкими. Обидчивы, в определенной мере злопамятны. Никогда не выступают инициаторами столкновений. Готовы идти на уступки. Внешняя мягкость сочетается с внутренней твердостью.

ПЛП. Очень заметное неприятие конфликтов. Постоянное стремление выйти из него. Попытки загладить, стусевать конфликт. Выход из конфликта могут осуществлять за счет отказа от собственных требований. Решения принимают, поддаваясь эмоциональным, а не рациональным состояниям. Для них лучше не входить в конфликт, чем выходить из него. Выходят чаще всего с потерями собственных интересов, не находят способы оправдать свои действия. Стремятся принимать решения после обсуждения ситуации с кем-либо из опытных доверенных друзей или родственников.

ПЛЛ. Готовы идти на конфликт. Отчетливо понимают свои интересы, находят наиболее рациональные пути их защиты. Хорошо подсчитывают свои возможности. В разрешении конфликта не всегда считаются со средствами. Не отказываются от компромиссов. Охотно вступают в конфликт. Часто выступают его инициатором. Преувеличивают при условии доминирования своих интересов. В конфликте чувствуют себя уверенно, комфортно. Иногда могут сами спровоцировать конфликт, но не столько потому, что не могут без него обходиться, сколько в целях самоутверждения.

ЛПП. Не любят конфликтов. Легкий характер. Склонны преувеличивать свои и недооценивать чужие возможности. Быстро и хорошо ориентируются в ситуации. Много друзей. Эмоционально реагируют на события, но принимают достаточно обдуманные решения. Стремятся доводить их до конца, но не исключают компромиссов, возможно и за счет отказа от некоторых требований. Не всегда цель соизмеряют со средствами достижения. Находят неожиданные решения. Действуют гибко, но последовательно. К советам прислушиваются.

ЛПЛ. Охотно вступают в конфликт. Часто выступают его инициатором. Преувеличивают собственные возможности, но в случае неудачи не отступают. Не склонны к компромиссам. Действуют в конфликте обдуманно, последовательно. Конфликт прекращают только при условии выполнения своих требований. Не всегда средства соизмеряют с целями. Излюбленный прием - "психологическая атака". Действуют по собственной инициативе, не очень любят советоваться, прислушиваться к чужим советам.

ЛПП. Конфликтов избегают, чувствуют себя в конфликтных ситуациях неуверенно. Проявляют большую гибкость в их разрешении. Достижение целей соотносят с реальными средствами. Склонны к компромиссам, готовы отказаться от защиты части своих интересов. Решение принимают скорее эмоционально, чем после серьезного обдумывания. Склонны выслушивать советы, но не всегда им следуют. Имеется тенденция преувеличивать собственные возможности.

ЛПЛ. Избегают конфликтов. Но в тех случаях, когда считают свои интересы затронутыми, идут на конфликт без особых колебаний. Позицию держать твердо, не очень склонны к компромиссам, К помощи посредников могут обращаться, но решение принимают самостоятельно. Вопросы самоутверждения - на втором плане. На первом плане - интересы дела.

ЛПЛ. Считают конфликты неизбежными, смело идут на их решение. В конфликтах твердо добиваются поставленных задач. При достижении целей не считаются со средствами. Иногда большое значение придают несущественным, второстепенным сторонам конфликта. Не склонны к компромиссам, если они не решают всех поставленных задач. Могут создавать видимость уступок, но внутренняя позиция остается

неизменной. Преобладает рациональная сторона. Скрытны, не склонны обращаться за советами, хотя помощь со стороны не исключают.

ЛПЛЛ. Внутренне агрессивны. Постоянно ищут повод для конфликта. Руководствуются не всегда существенными моментами Конфликтность прикрывается внешней мягкостью. Последовательны в достижении целей. Линию поведения ведут искусно тщательно все просчитывают. Не склонны к компромиссам независимо от удовлетворения собственных интересов. Проявляют большую гибкость и изобретательность в решении конфликта с собственных позиций. Нередко интересы дела не могут отделить от внутренней психологической позиции.

ЛЛПП. Избегают конфликтов. Предпочитают спорные вопросы решать мирным путем. Готовы отказаться от защиты собственных интересов, но последовательно защищают интересы других. Цель всегда стремятся сочетать с соответствующими средствами. Наиболее сильная их сторона - стремление предупредить конфликты или погасить в зародыше.

ЛЛПЛ. Стремятся избежать конфликта, хотя не умеют предупреждать. Очень склонны к компромиссам. Уступают требованиям конфликтующих сторон, если противник оказывается сильным. Однако по отношению к более слабому проявляют неуступчивость. Не могут правильно рассчитать свои силы, склонны преувеличивать силы противника. Неспособны плести нить интриги. Охотно прислушиваются к советам других, следуют их рекомендациям. Имеют склонность скрывать наличие конфликтной ситуации, искренне веря в её отсутствие. Недостаточно принципиальны.

ЛЛЛП. Конфликтов не избегают, хотя редко являются их инициаторами. Слабо продумывают линию поведения в решении конфликтов, больше руководствуются эмоциями. В конфликтах действуют смело, решительно, но допускают опрометчивые решения. Склонны к компромиссам. Четко продумывают возможные последствия конфликта, стремятся их предупредить. Нередко выступают инициаторами компромисса. Глубоко переживают нежелательные последствия конфликтов.

ЛЛЛЛ. Конфликтов избегают. Отличаются большой способностью предупреждать их. Однако, принимая участие в конфликтах, умеют произвести впечатление на противника, используя прием демонстрации несуществующих возможностей. Умеют использовать слабости противной стороны. Хорошо просчитывают возможные последствия конфликта и умеют вовремя скорректировать свое поведение. Упрямы, скрытны.

Восьмицветный текст Люшера



Значения восьми позиций.

После того как все 8 цветов расположены в порядке предпочтения и обозначены соответствующими знаками, можно выделить следующие отношения или функции:

1-я позиция — цвет, который нравится больше всего, указывает на основной способ действия, т.е. средство для достижения целей, стоящих перед обследуемым.

2-я позиция — обычно цвет в этой позиции также обозначается знаком «+», и в этом случае он означает цель, к которой стремится испытуемый.

3-я и 4-я позиции — обычно цвета, стоящие в этих позициях, обозначаются знаком «х» и указывают на истинное положение вещей, ситуацию или образ действия, вытекающий из данной ситуации (например, синий цвет в этом случае будет означать —

испытуемый чувствует, что находится в обстановке покоя или же что обстановка требует, чтобы он действовал спокойно).

5-я и 6-я позиции — цвета, находящиеся в этих позициях и обозначенные знаком «⇒», указывают на специфические особенности, не вызывающие неприязни, не связываемые с существующим положением дел, незадействованные в данный момент резервы, особенности личности.

7-я и 8-я позиции — цвет в этих позициях, помеченный знаком «—», означает существование подавленной потребности или потребности, которую следует подавить потому, что ее реализация привела бы к неблагоприятным результатам.

Значения восьми цветов: 1. Синий — потребность в покое. 2. Зеленый — потребность в самоутверждении. 3. Красный — потребность в целенаправленной активности. 4. Желтый — потребность в спонтанной активности. 5. Фиолетовый — победность красного и капитуляцию синего. 6. Коричневый — чувственную основу ощущений. 7. Черный — отрицание красок жизни и самого бытия. 8. Серый — укрытие от внешних воздействий, освобождение от обязательств, отгораживание

Викторина «Субкультуры»

Категория вопроса	Название вопроса	Правильный ответ
Общие 10	О каком плавучем средстве спели в своей знаменитой песне The Beatles?	<i>Синий ледокол</i> <i>Красная яхта</i> <u>Желтая подводная лодка</u> <i>Зеленый пароход</i>
Общие 20	Одним из символов движения ХИППИ можно считать	Цветы <u>Микроавтобус «Фолцваген», раскрашенный в стиле «flower power»</u> Длинные волосы Жизнь в палатках
Общие 30	Что на сленге «Стиляг» означает «Хилять»?	Танцевать Болезнь <u>Гулять</u> Пить
Общие 40	«каamelоты», «гриндерсы», «мартинсы», «стильы» - это	Подвиды панк движения <u>Тяжелая обувь металлистов</u> Фасоны брюк у стильяг
Общие 50	Кто такие «Митьки»?	Группа Ленинградских художников Колпинская ОПГ Свердловский байкер клуб
металлисты и рокеры 10	Кто ввёл жест металлистов известный в России под названием «коза»?	<i>Ричи Блэкмор</i> <u>Ронни Джеймс Дио</u> <i>Оззи Осборн</i> <i>Гизер Батлер</i> <i>Йен Гиллан</i>
металлисты и рокеры 20	Когда прошел один из знаменитейших рок-фестивалей – «ВУДСТОК»	<u>1969 г</u> <i>1972г.</i> <i>1973г.</i>
металлисты и рокеры 30	Какой рок-фестиваль не проводился в Тверской области?	<i>«Нашествие»</i> <i>«Эммаус»</i> <u>«Рок над Волгой»</u>
металлисты и рокеры 40	Лидер какой музыкальной группы, образованной в 80-х, известен под псевдонимом «Паук»?	<u>«Коррозия металла» Сергёй Троицкий</u> <i>«Крематорий» Армен Григорян</i> <i>«Черный кофе» Дмитрий Варшавский</i>
металлисты и	Как назывался первый рок-	<u>Рок-панорама.</u> (Москва)

рокеры 50	фестиваль в СССР	<u>Весенние ритмы. (Тбилиси)</u> <i><u>Подольский рок-фестиваль(Подольск)</u></i> <i><u>Монстры Рока СССР(Череповец)</u></i>
Реперы 10	настоящее имя Басты	<u>Васи́лий Миха́йлович Вакуле́нок</u> <i>Валерий Александрович Мухин</i> <i>Григорий Яковлевич Перельман</i>
Реперы 20	настоящее имя Тимати	<u>Тимур Ильдарович Юнусов</u> <i>Ильдар Фоатович Иминов</i> <i>Тимофей Семенович Михайлов</i>
Реперы 30	За что получил «Оскар» Эминем?	За <u>лучшую мужскую роль</u> в фильме «Банды Нью-Йорка» За саундтрек к фильму «Пираты карибского моря» <u>За лучшую песню к фильму «Восьмая миля»</u> За <u>лучшую мужскую роль второго плана</u> в фильме «Реп как искусство»
Реперы 40	В 2015 году Эминем попал в книгу рекордов Гиннесса. Сингл «Rap God» он прочел со скоростью:	5 слов в секунду 7,5 слов в секунду 6,5 слов в секунду 5,5 слов в секунду 8 слов в секунду
Реперы 50	В каком сериале сюжет основан на фактах из биографии известного в России репера «Oxxxymiron»?	«Во все тяжкие» «Клиника» «Лондонград» «Кухня» «Бандитский Петербург»
Готы 10	Какая актриса сыграла гота- подростка в сериале «Папины дочки»?	<u>Мирослава Карпович</u> <u>Елизавета Арзамасова</u> <u>Екатерина Старшова</u> <u>Нонна Гришаева</u> <u>Анастасия Сиваева</u> <u>Дарья Мельникова</u>
Готы 20	Какое настоящее имя у Мэрилин Мэнсона	Брайан Хью Уорнер <i>Маркус Гронхольм</i> <i>Марио Мэнитром</i>
Готы 30	С какой даты отмечается неформальный праздник— «Всемирный день гóтов»	30 декабря 2005 1 июля 2007 29 февраля 1995 22 мая 2010 15 марта 2001
Готы 40	Из чего сформирован сценический псевдоним Мерлин Мэнсона?	<i>Marilyn- женское имя означает тайна, фамилия – в честь бабушки Ширли Энн Мэнсон</i> <u>сформирован из сложения имен - Мэрилин Монро и осуждённого за несколько убийств Чарльза Мэнсона.</u> <i>Мерлин это имя первой возлюбленной певца, а Мэнсон это кличка его любимой собаки.</i>
готы 50	Какой готический фестиваль лишний?	британский <u>Whitby Gothic Weekend</u> <u>Wave-Gotik-Treffen</u> в <u>Лейпциге</u> <u>M'era Luna</u> в Германии <u>немецкий «Essener Songtage»</u> <i>немецкий <u>Amphi Festival</u></i>

		<p>польский <i>Castle Party</i> финский <i>Lumous</i></p>
<p>Растаманы 10</p>	<p>Кого называют Королем регги</p>	<p><i>Мэрилин Мэнсон</i> <i>Тилль Линдеманн</i> Боб Марли <i>Дюк Элингтон</i> <i>Robert Leroy Johnson</i></p>
<p>Растаманы 20</p>	<p>Где зародилась субкультура растаманов</p>	<p>- на Ямайке в начале прошлого века. - в Америке в 50е годы прошлого века. - в Эфиопии в 70е годы.</p>
<p>Растаманы 30</p>	<p>От какого имени произошло название религии растафарианство</p>	<p><i>Фариан Расте</i> <i>Риан Фар</i> <i>Афар Ианст</i> <u>Рас Тафари - император Эфиопии</u> <i>Астаф Рианст</i></p>
<p>Растаманы 40</p>	<p>В каком году Боб Марли получил звезду на Голливудской аллее славы.</p>	<p><i>1978</i> <i>1984</i> <u>2001</u> <i>1995</i></p>